wistron®

Wistron ITS

2015緯創軟體
企業社會責任報告書

編輯原則

歡迎閱讀緯創軟體股份有限公司 (以下簡稱緯創軟體) 首次發行的「企業社會責任報告書」，本報告書發行中文版本，並且放置於緯創軟體官方網站 (www.wistronits.com) 上。企業社會責任期待透過更透明化的資料回應，讓關心我們的各界利害關係人，能夠更加瞭解我們在 2015 年實踐企業社會責任的各項表現和成果。

報告時間

本報告書主要揭露資訊範圍為 2015 年度 (2015 年 01 月 01 日至 12 月 31 日) 之各項企業社會責任的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。

報告邊界與範疇

本報告書資訊數據的範疇，涵蓋了經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式皆說明於各章節中；由於是第一年製作報告書，加上 2015 年度海外據點有多處公司搬遷，數據取得以及前後年之比較成效難以量化呈現，因此本報告書邊界以緯創軟體台灣總部為主，未來報告書的邊界將視情況擴大邊界範圍。為期與本公司編制之公開年報資料一致，本報告所採用之財務數字及其相關資料均係以全公司之合併財報資訊為依據，本報告其餘相關數據與資料，則以台灣地區為限。

撰寫綱領

本報告書參照全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所開發之永續性報告綱領 (Sustainable Reporting Guideline) 第 4 版撰寫 (以下簡稱 GRI G4)，符合 GRI G4 核心 (Core) 揭露之要求。日後將視需要經第三方驗證單位進行查證。

意見回饋

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

緯創軟體股份有限公司執行長室
李小姐，(02)7745-8888，maggielee@wistronits.com
地址：台北市瑞光路 302 號 6 樓

績效速覽摘要表

面向	績效指標	單位	2015	2014
經濟	總營收	百萬元新台幣	2,502	2,481
	每股盈餘	元新台幣	0.36	2.80
環境	溫室氣體排放總量 - 範疇 1 - 範疇 2	公噸二氧化碳當量 (CO_{2e})	156.73 0.00 156.73	187.48 0.00 187.48
	單位營收溫室氣體排放量	千公噸 / 十億元新台幣	0.06	0.08
	總用水量	立方米	1,225	1,074
	單位營收之用水量	千公噸 / 十億元新台幣	0.49	0.43
	總廢棄物量	公噸	5.33	5.53
	單位營收之廢棄物量	千公噸 / 十億元新台幣	0.002	0.002
社會	當地主管佔所有主管百分比	百分比 (%)	100	100
	當地部級以上主管	百分比 (%)	100	100
	社會投資總金額	萬元新台幣	20	50

董事長的話

緯創軟體對企業永續經營與社會責任的承諾是「永遠做對社會有益的事業」，企業永續發展的定義不僅是本身的獲利，而是在於長期經營的同時，讓我們較廣義的利害關係人從營運績效中獲得利益。

緯創軟體是資訊服務及軟體外包服務的領導廠商，在思考企業永續經營的想法時，我們用「利他」的理念服務客戶，做有利於客戶的事，為客戶創造價值及強化競爭力。

在公司治理方面，本公司已訂定公司治理實務守則，以確實落實公司治理精神，我們強調公司治理透明化，以追求股東權益最大化及企業之永續經營。在環境方面，雖然本公司為資訊服務產業，並無實體商品對環境影響，但我們還是致力於節能減碳，提升各項資源的利用，降低對環境的衝擊。

人文方面，我們尊重員工與利害關係者的人權，塑造優質職場環境，激發同仁的潛能並且投入工作中。我們提供員工理想與願景，只要是合適的人才，我們想辦法讓他生根，讓員工願意與我們一同打拼；我們樂於創造價值，與員工分享。另一方面我們也鼓勵員工社會參與關懷社會，讓社會責任的信念由組織的承諾進而內化於員工行為中。

我們擁有穩健的核心事業，在追求永續經營的當下，我們持續追求企業本分內的優化，服務品質的優化，專案管理的優化，同時隨時思考創新的可能，在穩定的步伐下，讓緯創軟體永續經營，成為軟體艦隊的龍頭。

緯創軟體股份有限公司
董事長 林憲銘

執行長的話

身為台灣資訊服務及軟體外包服務的領導廠商，緯創軟體以「企業永續經營」為長遠目標，並且認為我們應該將企業社會責任融入實務，致力於經濟、環境、與社會的改善與平衡。

奉行「利他」哲學，緯創軟體的 2015 年永續發展策略為「強化緯創軟體的核心能力，成為客戶長期而且值得信賴的夥伴。」緯創軟體的核心能力為技術顧問服務、資訊委外服務、業務流程委外服務、和產品全球化服務四大服務。過去十年，緯創軟體不負我們的利害關係人，繳出每年都賺錢的成績單，未來我們將繼續做我們最擅長的事，並且在「優質客戶、有前景的專業領域、主流新技術、和提升服務價值」四大方向更積極的與時俱進，以穩健的步伐繼續前進。

「既國際化，又在地化」是緯創軟體最大的價值跟特色，近年我們朝「國際化的服務水準，在地化的服務方式」開拓國內外業務，經營有成。除了追求成長，我們也持續優化管理體制，在重大投資及新事業拓展、績效評核等內部管理議題上，採取更嚴謹完備的標準。讓緯創軟體能永續經營，為我們的利害關係人創造最大的利益。

我們深刻體認企業社會責任的落實已經提升到企業經營策略的層面，本報告書是緯創軟體發行的第一本企業社會責任報告書，我們希望本報告書成為我們與各利害關係人的溝通橋樑，本報告書特別針對利害關係人專注的重大議題，包括員工相關、經營相關、社會相關等議題進行揭露。身為社會與環境的一份子，緯創軟體願意負擔起企業社會責任，為美好的未來貢獻一份心力。

緯創軟體股份有限公司
執行長 蕭清志

目錄

編輯原則 2
績效速覽摘要表 3
董事長的話 4
執行長的話 5
認識緯創軟體 10
公司簡介 10
主要服務 11
全球據點 12
外部組織參與 13
利害關係人鑑別 14
利害關係人與重大考量面鑑別 15
永續 20
責任管理 21
公司治理 21
公司之法規遵循 23
反貪腐與誠信原則 23
公共政策 24

保護客戶隱私 24
提升經營績效 25
經濟績效 25
產品 (服務) 銷售狀況 27
風險管理 27
資訊管理 28
企業社會責任管理 30
落實環境保護 33
環境管理與法規遵循 33
能源管理 33
溫室氣體排放管理 35
水資源管理 36
廢棄物管理 38
供應商管理 39
創新 40
強化投資策略 提升技術服務 41
創造服務價值 41
重視服務責任 41
客戶滿意度管理 42

人文 43
永續組織規劃 多元人才發展 44
員工分布與多元化 44
與時俱進，人人是主角 45
人員流動狀況 45
任用當地人才 46
社會責任管理 47
僱用及薪資 47
育嬰假及回任狀況 48
人權與反歧視 48
童工與未成年工 48
強迫與強制勞動 49
人才培育與職涯發展 49
完整的教育訓練架構 49
E 化學習平台 51
員工照顧與關懷 52
員工健康與職場安全 52
健康管理與福利 53
暢通溝通管道，傾聽員工聲音 53

社會參與關懷社會 54
GRI 對照表 55

認識緯創軟體

公司簡介

緯創軟體是亞洲地區專業的資訊服務及軟體外包服務的領導廠商，我們專注於技術顧問服務、資訊委外服務、業務流程委外服務、以及產品全球化服務，全球有包括中國、臺灣、日本、美國等 10 個營業據點，客戶包括財富 Fortune 全球 500 強企業以及跨國知名企業。

緯創軟體的主要服務專案包括：技術顧問服務、資訊委外服務、業務流程委外服務、及產品全球化服務。我們擁有豐富多樣的技術資源，可滿足客戶不同的需求；我們採取跨區整合、全球交付的離岸開發工作模式，以提升專案開發的效率與品質；為確保我們的專案與服務的品質，我們取得 CMMI level3 認證，及 ISO9001 品質管制系統、ISO27001 資訊安全管理系統等國際認證，用最嚴謹的標準進行軟體發展、品質管制、與資安管理。

緯創軟體速覽

- 創立於 1992 年。
- 資訊服務及軟體外包服務的領導廠商。
- 核心價值：「客尊、誠信、創新」。
- 願景：因應市場國際化需求，從亞洲出發，成為國際級的 IT 服務提供者。
- 2015 年營收新台幣 25 億 200 萬元。
- 企業總部位於台灣台北市，並在大陸、日本、美國設有全球營運據點。
- 全球擁有 2500 名員工。

主要服務

緯創軟體的主要服務項目包括：技術顧問服務、資訊委外服務、業務流程委外服務、及產品全球化服務。我們擁有豐富多樣的技術資源，可滿足客戶不同的需求；我們採取跨區整合、全球交付的離岸開發工作模式，以提升專案開發的效率與品質。

技術顧問服務

緯創軟體的技術顧問服務，為企業提供優質的資訊技術開發資源進駐服務。

主要服務內容是根據客戶之資訊專案需求條件，提供具備良好溝通協調能力、表達能力及系統分析或開發的技術專才，至客戶指定的工作地點執行任務，協助企業解決資訊人才與資源供需不平衡的問題。

緯創軟體的技術顧問服務，可以滿足企業以下之資訊專案需求：

- 企業之資訊專案需求尚處醞釀階段，無法提出具體招標規格進行發包。
- 特定技術人力需求僅發生在企業之資訊專案執行的某個階段（如開發階段）。
- 企業接到突發性任務而衍生臨時的技術人力需求。
- 企業有特殊資訊技術人才需求。
- 企業的資訊開發需求，若搭配技術顧問服務的離岸開發中心服務，可兼顧到成本與品質的平衡點，創造最高的價值。

資訊委外服務

緯創軟體的資訊委外服務 (ITO)，可協助客戶以下資訊服務：

- 系統開發服務：如系統規劃、分析、設計開發、測試及導入服務。
- 系統維護服務：如系統營運服務、問題排除、新需求開發服務。
- 系統研發服務：如中介系統研發、嵌入式系統 embedded system 研發、資料交換介面研發等服務。

執行方式：可採專案、至客戶指定的地點、或在緯創軟體各開發中心以離岸開發的模式執行工作。

資訊委外服務的目的在於提昇客戶資源的運用效率，使客戶內部資源能聚焦在關鍵性的業務工作，不僅能降低營運成本，且能提昇執行效率。

業務流程委外服務

緯創軟體的業務流程委外服務 (BPO)，是協助客戶處理其營運流程中的某個環節，以降低客戶營運成本、提高服務品質。

服務範圍包括資料輸入與校正、財務人事作業、會員入會申辦與會員服務、客服中心、資料中心等。運用資訊技術與成熟的管理機制，緯創軟體已成為客戶可信賴的業務流程委外服務之最佳夥伴。

產品全球化服務

產品全球化服務 (PGS) 包括客戶產品的國際化及本地化過程所需之設計、開發、翻譯、測試及排版等服務。

緯創軟體公司長期深耕亞太市場，提供超過一億五千萬的翻譯字數、服務語系高達 28 種以上、超過 300 人年對亞洲語文雙位元組開發經驗、提供超過 100 人年的語文驗證測試、主要客戶包括 Apple、IBM、Microsoft 及 Oracle 等國際大廠，為首屈一指的 PGS 標竿廠商，我們不僅是市場研究的先驅，更實地參與新興產業 (如高科技業) 制定專有術語的工程。

產品全球化服務可再細區分為以下四種型態：

- 產品國際化服務 (Internationalization, I18N)
- 產品本地化服務 (Localization, L10N)
- 多語翻譯 (Multilingual Translation)
- 軟體專業排版 (Desktop Publishing, DTP)

全球據點

緯創軟體的全球據點主要分布於台灣、大陸、日本、及美國共 10 個營業據點，在專業分工下展現穩健營運成果，詳細資訊請參閱緯創軟體網站 (網址：www.wistronits.com)。

外部組織參與

緯創軟體與跨產業或跨領域的團體組織，加入成為會員，讓企業永續成長。

2015 年參與的台灣地區的組織包括：

- 台北市電腦公會
- 中華民國資訊軟體協會
- 全球品牌管理協會

利害關係人鑑別

利害關係人與重大考量面鑑別

我們為利於向不同的利害關係人進行有效溝通，參考 GRI G4，將鑑別考量面之範圍與邊界納入，其主要步驟如下：

步驟一：鑑別利害關係人

利害關係人的鑑別工作主要由緯創軟體企業社會責任推行委員會進行，我們鑑別利害關係人議合標準的五大原則包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力，依照五等量評分將利害關係人清單分為客戶、員工、股東 / 投資機構、供應商、政府單位、非營利組織 / 社區、媒體以及其他，共有八個群體。

步驟二：建立報告書溝通目標

緯創軟體的企業哲學為「利他」，秉持著「利他即是永續的利己」這樣的信念，我們以實際的行動和報導，落實紮根在永續共生、創新價值與人文關懷的各個層面上。

步驟三：蒐集永續議題

我們以 GRI G4 指標的考量面為基礎，再參考觀察國內外標竿企業出版之永續報告書及相關媒體報導，分析產業趨勢蒐集相關永續議題；形成緯創軟體的永續議題的範圍。

步驟四：進行實質性議題分析及決定優先順序

上述議題範圍再由緯創軟體企業社會推行委員會成員和內部參與同仁透過問卷進行調查，以經濟、環境和社會面向的考量，決定對公司營運的衝擊程度。最後再依高關切且高衝擊歸納共計出 24 個重大考量面，成為首要溝通的實質性議題。

步驟五：鑑別考量面之範圍與邊界

針對排序出來的 24 個重大考量面，再根據與緯創軟體活動、服務及關係有關的衝擊是在組織內部還是外部發生，以完整呈現緯創軟體涵蓋的價值鏈。

步驟六：審查與討論

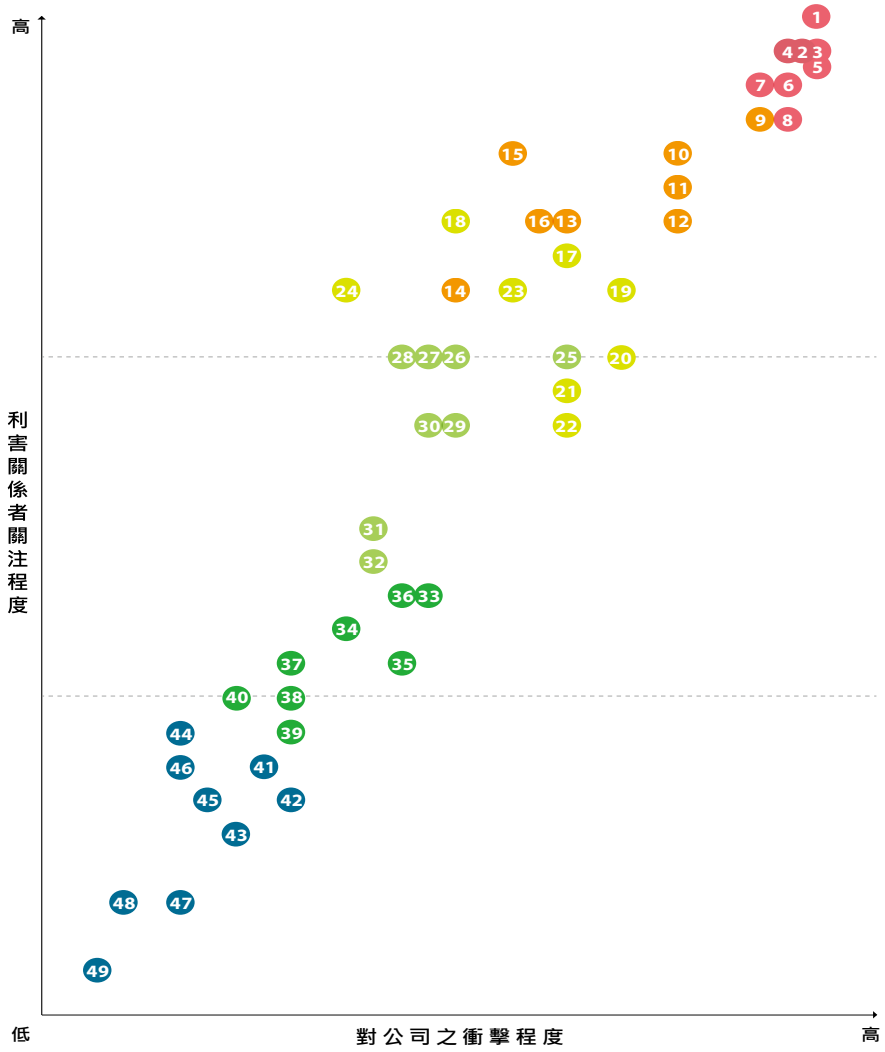
經過實質性分析結果，再由報告書編輯小組討論，最後決定應該優先揭露的永續議題。

重大考量之邊界鑑別

類別	考量面	2015 企業社會責任報告書回應章節	邊界鑑別			
			組織內部	組織外部		
			台灣	供應商 / 外包商	客戶	鄰近社區
經濟	經濟績效	經濟績效	V			
	市場形象	任用當地人才	V			
環境	能源	能源管理	V			
	水	水資源管理	V			
	排放	溫室氣體排放管理	V			
	法規遵循	環境管理與法規遵循	V			
社會	勞僱關係	人員流動狀況	V			
	勞 / 資關係	暢通溝通管道，傾聽員工聲音	V			
	職業健康與安全	員工照顧與關懷	V			
	教育與訓練	人才培育與職涯發展	V			
	員工多元化與平等機會	員工分布與多元化	V			
	女男同酬	僱用及薪資	V			
	不歧視	社會責任管理	V			
	結社自由與集體協商	暢通溝通管道，傾聽員工聲音	V			
	童工	童工	V	V		
	強迫與強制勞動	強迫與強制勞動	V	V		
	反貪腐	反貪瀆與誠信原則	V			
	公共政策	公共政策	V			
	法規遵循 (社會)	公司法規之遵循	V			

類別	考量面	2015 企業社會責任報告書回應章節	邊界鑑別			
			組織內部	組織外部		
			台灣	供應商 / 外包商	客戶	鄰近社區
產品責任	產品及服務標示	客戶滿意度	V		V	
	顧客隱私	保護客戶隱私	V		V	
	法規遵循 (產品責任)	重視服務責任	V		V	
其他面向	新事業發展	強化投資策略 提升技術服務	V	V		
	資訊管理	資訊管理	V	V		

利害關係人關注議題重大性分析圖



01 市場形象
02 勞/資關係
03 經濟績效
04 新事業發展
05 顧客隱私
06 勞僱關係
07 員工多元化與平等機會
08 資訊管理
09 法規遵循(社會)
10 訓練與教育
11 女男同酬
12 強迫與強制勞動
13 職業健康與安全
14 產品及服務標示
15 社會衝擊問題申訴機制
16 反貪腐
17 法規遵循(產品責任)
18 童工
19 勞工實務問題申訴機制
20 人權評估
21 人權問題申訴機制
22 社會公益
23 不歧視
24 能源
25 反競爭行為
26 結社自由與集體協商
27 產品開發
28 公共政策
29 採購實務
30 環境法規遵循
31 供應商社會衝擊評估
32 供應商勞工實務評估
33 顧客的健康與安全
34 供應商人權評估
35 投資採購守則
36 原住民權利
37 間接經濟衝擊
38 排放
39 交通運輸
40 水
41 供應商環境評估
42 當地社區
43 環境問題申訴機制
44 環保支出及投資
45 產品及服務
46 廢污水及廢棄物
47 生物多樣性
48 原物料
49 保全實務

利害關係人溝通做法與頻率彙整表

利害關係者		關切議題	溝通作法	溝通頻率
客戶	• 既有客戶 • 潛在客戶	• 服務之價格與品質 • 客戶隱私權	1. 定期與主要客戶業務檢討 2. 客戶滿意度調查和回應 3. 客戶稽核與客戶問卷回覆	1. 每季或半年 1 次 2. 每季或半年 1 次 3. 依客戶要求
員工	• 正職員工 • 約聘員工 • 法規遵循	• 法規遵循 • 人權 • 勞動條件 • 學習與成長 • 健康安全	1. 台灣地區辦公室成立福委會，每季召開福委會會議，福委會委員對福委會活動計劃與預算進行決議與執行 2. 新人訓練 3. 考績面談 4. 高階主管與員工的溝通會	1. 每季 1 次 2. 每周 1 次 3. 每半年 1 次 4 每季 1 次
股東 / 投資機構	• 一般股東 • 法人股東 • 評等機構 • 金融保險機構	• 產業展望、公司競爭優勢及未來潛力 • 公司獲利能力及股利政策 • 股票價值 • 公司治理 / 風險管理 • 資訊揭露透明度	1. 股東會 2. 依規定發行財務年報 3. 公司官網投資人專區	1. 每年一次 2. 每年一次 3. 不定期隨時更新
供應商	• 外包商	• 符合各項法規要求 • 價格競爭力 • 持續平穩的供給	1. 檢討報告或會議 2. 供應商輔導與稽核	1. 不定期 2. 不定期
政府單位	• 證券主管機關	• 法令遵循 • 資訊揭露透明度 • 公司治理 / 風險管理	1. 公司網站 2. 公開資訊觀測站相關訊息揭露 3. 參與主管機關推廣會議 4. 公開資訊觀測站申報作業	1. 不定期 2. 不定期 3. 不定期 4. 不定期

利害關係者		關切議題	溝通作法	溝通頻率
非營利組織 / 社區	• 社區居民 / 社區發展協會	• 環境保護 • 能源及水資源管理 • 廢棄物管理與回收 • 環保支出及投資 • 社區及社會公益參與	1. 公司和員工直接從事公益活動	1. 不定期
媒體	• 平面媒體 • 電子媒體 • 產業經營發展動態	• 產業經營發展動態 • 服務資訊 • 永續發展策略	1. 記者會 2. 新聞稿	1. 不定期 2. 不定期
其他	• 董事 • 獨立董事 • 顧問	• 營運績效 • 永續發展 • 核心競爭力	1. 董事會 2. 審計委員會 3. 營運專案會議	1. 每季至少 1 次 2. 每季至少 1 次 3. 不定期

永續

責任管理

公司治理

緯創軟體在公司治理方面致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

我們相信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化緯創軟體董事會有效健全的治理機制，自 2010 年 10 月起，在董事會成員中增設有獨立董事及獨立監察人，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之人才，協助公司在追求成長的過程中，同時也能恪遵道德與法令的規範。而後於 2011 年，有鑑於董事及經理人之薪酬制度為公司治理及風險管理重要一環，本公司經董事會決議通過設立薪資報酬委員會，並訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，為落實公司治理之精神向前邁進一大步。至 2013 年經股東常會通過以審計委員會取代監察人制度，於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作。

董事會

依章程規定，本公司設董事五至九人，任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之，連選得連任。本公司董事會目前為九席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，為全方位之考量，其中獨立董事占三席，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。一般董事成員包含董事長林憲銘先生、執行長蕭清志先生、緯創資通 (股) 公司代表人林福謙、日商株式會社 TradeSafe 代表人岡本高彰先生、邱丕豹先生、彭錦彬先生；另三位獨立董事為謝永祥先生、莊謙信先生、以及范成炬先生。本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。

董事會至少每季召開一次，本公司已於 2015 年共召開 5 次會議，董事會為公司最高治理單位且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

審計委員會

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項。此外，稽核、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。

審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議，本公司已於 2015 年共召開 5 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視本公司董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；本公司董事之報酬依公司章程之規定發給之，若有修改，須經由股東會決議，作為衡量最高治理單位管理績效的方法，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及 其他績效評估而核給，在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅 (現金 / 股票) 及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務 (營業額、利潤等)、市場 / 客戶、組織與人員成長 / 發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

本公司薪資報酬委員會每年應至少召開 3 次，委員共有 3 席，全部皆為獨立董事，並由全體成員推舉莊謙信先生擔任召集人及會議主席，委員會應邀請董事長列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要 之資訊，本公司已於 2015 年共召開 3 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

公司之法規遵循

本公司自 2010 年 (公開發行) 以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定 各項內部作業辦法，至上櫃之後，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定勞動契約、侵害禁止、個人資料保護管理辦法、及保密協定等相關規定，規範全體員工。

本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧 2015 年本公司皆依法行事，故無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

反貪腐與誠信原則

緯創承諾遵守誠信政策，為提升公司治理，並已制定「公司治理實務守則」、及「道德行為準則」，明確訂出包含利益衝突迴避原則、饋贈與業務款待、政治獻金及捐贈或贊助之處理程序，及相關人員應遵循之行為，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位 / 人員都能了解並支持我們的誠信政策。詳細內容請參考企業網站及公開資訊觀測站。

為確保員工充份瞭解相關規範，未來台灣所有新進員工都要接受行業道德訓練。 對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。

為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度， 針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。 另也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調。如有重大違規情事，應於董事會報告。

在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

此外，緯創軟體也會向供應商全面傳達緯創軟體之反貪腐政策，宣導公司誠信經營政策及信念，並每年檢視供應之執行狀況。經由上述宣導措施及管理機制，2015 年並無發生貪腐或違反誠信道德行為。

公共政策

公共政策是政府等公共組織管理社會公共事務的指導準則，它決定著管理活動的方向和目標。正確的政策及有效的執行，將為國民經濟和社會、環境的發展帶來良好的效果。緯創軟體訂定社會責任政策來因應，此政策內容為：緯創軟體承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。本公司隨時注意國內與國際公司公共政策之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。此外。本公司一向保持政治中立，一直以來對公共政策的立場保持客觀與低調，不參與政黨或任何政治性活動，亦不參與任何遊說，更無從事政治捐獻之情事。我們的員工可自由表達其政治意向，我們也鼓勵員工履行其公民責任， 並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

保護客戶隱私

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創軟體對客戶隱私權的承諾。對於客戶所提供的訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。2015 年緯創軟體導入台灣智慧財產管理規範 (TIPS)，藉由符合 TIPS 規範的要求，使緯創軟體達到有效管理智慧財產，進而保護客戶的隱私與智慧財產。在員工到職時，我們與每位員工都簽訂保密協定，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的機制管控下，2015 年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益之情事發生。

提升經營績效

緯創軟體持續加強客戶滿意及提升服務品質，以高品質、合理獲利為短期業務發展指標。長期我們將強化核心能力，在我們最擅長的資訊服務上與時俱進，在「優質客戶、有前景的專業領域、主流新技術、提升服務價值」這四個方向不斷精進，協助我們的客戶能因此獲利，同時提高員工滿意度，創造股東長期性的價值。本公司台灣地區近年來並未有來自政府重大財務援助。相關財務資料揭露如「財務績效速覽表」。

經濟績效

財務績效速覽表

單位：百萬元新台幣

項目	2015		2014	
營業收入	2,502	100%	2,481	100%
營業毛利	426	17%	482	19%
營業費用	-456	-18%	-359	-14%
營業淨利	-30	-1%	123	5%
稅前淨利	18	1%	167	7%
合併稅後淨利 (含少數股權)	16	1%	123	5%
基本每股盈餘	0.36		2.80	
保留盈餘	299		360	
人事費用	1,485		1,410	
員工紅利	4		22	
現金股利	44		64	
股票股利	0		13	

負債及股東權益對總資本額比例

單位：百萬元新台幣

項目	2015		2014	
資產	1,852	100%	1,798	100%
股東權益	1,007	55%	1,041	58%
短期借款 (註)	50	3%	0	0%
長期借款	0	0%	0	0%
應付公司債	0	0%	0	0%

(註) 包含一年內到期之長期借款

獲利能力分析表

項目		2015	2014
獲利能力	資產報酬率 (%)	0.87	7.61
	股東權利報酬率 (%)	1.52	13.42
	稅前純益佔實收資本比率 (%)	4.18	39.1
	純益率 (%)	0.62	4.95
	每股盈餘 (元新台幣)	0.36	2.80

(註) 相關財務資訊，請見公司官網首頁 / 投資人服務 (網址：www.wistronits.com)

產品（服務）銷售狀況

緯創軟體並非品牌或硬體公司，故以主要產品 (服務) 銷售地區說明銷售狀況。由於近年來陸資企業及日資企業與台灣市場的互動更加頻繁，台資企業往大陸或日本發展也成常態，本公司積極拓展亞太地區的營運網路，對跨區域營運的企業客戶就近提供各種資訊服務。本公司亦於 2014 年設立美國子公司，就近服務國際級客戶，未來將繼續扎根茁壯。

主要產品 (服務) 銷售地區

單位：百萬元新台幣

年度別 / 地區別		2015		2014	
		銷售金額	比例 (%)	銷售金額	比例 (%)
內銷		564	22.54%	539	21.73%
外銷	1,835	73.34%	1,739	70.09%	70.09%
	69	2.76%	77	3.10%	3.11%
	34	1.36%	126	5.08%	5.09%
	1,938	77.46%	1,942	78.27%	78.29%
合計		2,502	100.00%	2,481	100.00%

風險管理

經營風險管理

為保障股東權益，緯創軟體 注在本業上的經營績效，並未從事高風險、高槓桿的投資活動，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，並強化核心事業的競爭力，以提升服務品質來控制營運的成本風險。緯創軟體並透過每年定期召開的策略發展會議討論未來長期發展的營運策略。

財務風險管理

針對營運產生之各類財務風險，本公司財務單位透過與各營運單位密切合作，負責辨認、評估與規劃各種避險方式。董事會對財務相關風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提出書面政策與規範，例如外匯風險管理與衍生性金融商品操作規範，以確保執行各項避險工具的適切性與有效性。

本公司主要財務風險及管理措施：

- 信用風險：主要來自於客戶無法履行合約義務而產生財務損失之風險。財務單位依授信政策，在給予付款條件及授信額度前，須分析個別客戶之信用評等，持續透過財務系統進行評估交 對方信用評等、額度限額，控制信用暴險。
- 匯率風險：本公司暴露於非以功能性貨幣計價之銷售、採購及借款交易所產生之匯率風險。本公司之功能性貨幣以新台幣為主、亦有人民幣、美金及日幣等。主要交易之計價貨幣有新台幣、人民幣、美金及日幣。本公司持有之外幣資產及所承擔之外幣債務，可能因市場匯率變動而使該資產負債未來現金流量產生波動，而產生匯率風險，故從事衍生性商品交易如遠期合約及換匯合約等，以進行避險。

資訊管理

緯創軟體的核心業務為資訊服務，深刻了解實行資訊安全之重要性乃是與顧客建立堅固信任的首要條件，故要求資訊系統必須與國際資訊安全標準接軌，在取得 ISO 27001：2013 資訊安全資格後，不以此為滿，更秉持精益求精積極態度，針對下述項目提供完善防護：

- 國際網路專線雙備援：能讓企業有雙重骨幹網路，確保網路服務永續提供。
- 資訊系統全面虛擬化：能以極短時間，完成快速備份及還原系統。
- 各系統災難復原演練：當災難時能提供精準作業程序於極短時間內讓系統回復。
- 資料保密分級化管理：依資料、文件重要性進行對應層級保密存取管理。
- 機房國際化專業管理：機房符合國際標準外，更有專職人員全天候監控管理。

資訊安全維護之策略與作法彙整表

資訊維護議題	對應作法
• 應定期安排 BCP 演練計劃與維持。 • 網路攻擊威脅預防措施。 • 資安教育訓練之持續。 • 資安基本設備建置。	• 為確保「營運持續管理程序」與讓組織營運具備勝任力和能力，以管理突發事件並在議定的時間內恢復關鍵活動 • 測試內部資訊是否有遭受不當揭露、竄改或竊取之可能。 • 定期內部稽核檢查審視資安教育之成效。 • 提供資訊安全評估，強化整體網路與系統的安全。

此外，基於提供永續資訊服務之考量，亦於內湖建置全球資料中心機房 (GDC, Global Data Center) 以做為台灣、大陸、日本、美國等各海外據點之資料交換中心，以武漢辦公室機房為資訊系統備援中心，主要考量為當資訊系統服務異常時，此武漢辦公室機房備援可立即接手並提供可靠服務。故於每年除執行此模擬災難演練任務外，更請國際稽核機構 BVC 對此進行稽核，目的即為確保能有效提供資訊服務及永續經營。

確保公司的重要應用系統 (BPM Server) 可以正常運作，資訊部門執行 BCP 演練，以確保內湖全球資料中心機房 (GDC, Global Data Center) BPM Server 服務無法正常運作時，能在可忍受中斷時間內 BPM Server 繼續提供服務。2015/10/15 期間完成演練，營運衝擊分析要求，完成的演練結果如下：

BPM Server Policy	Rehearsal Result
RTO of BPM Server <=4 hours	3h50m

(註) BPM Server Policy 內容：RTO：Recovery Time Objective

企業社會責任管理

緯創軟體企業社會責任政策

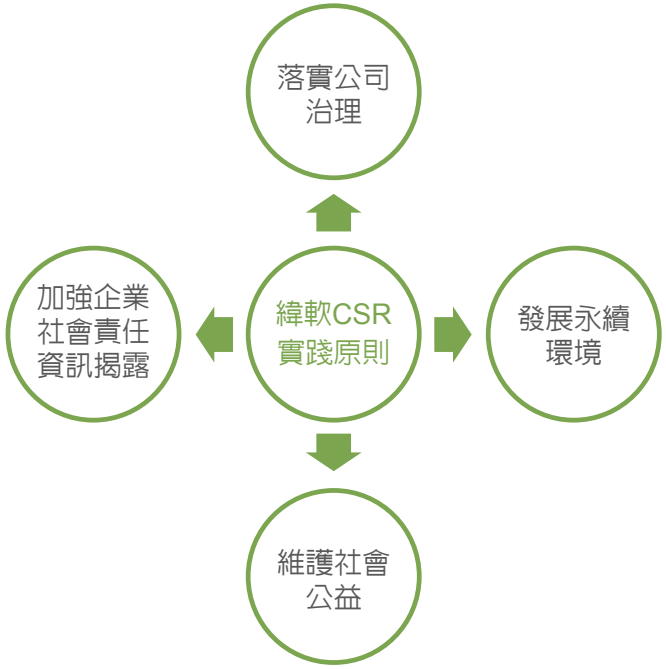
緯創軟體為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，於 2016 年 5 月經董事會通過「企業社會責任實務守則」，承諾本公司於從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。

緯創軟體從重要利害關係人 (客戶、員工、股東、政府、與社會 / 環境) 的角度出發，將企業社會責任分為三個層面具體實踐，第一層是專注本業，善待客戶、同仁和股東，第二個層面是遵守政府法規，促進產業及國家發展與成長，第三個層面則是維護自然環境與回饋社會。

我們對於企業社會責任之實踐，依下列原則為之：

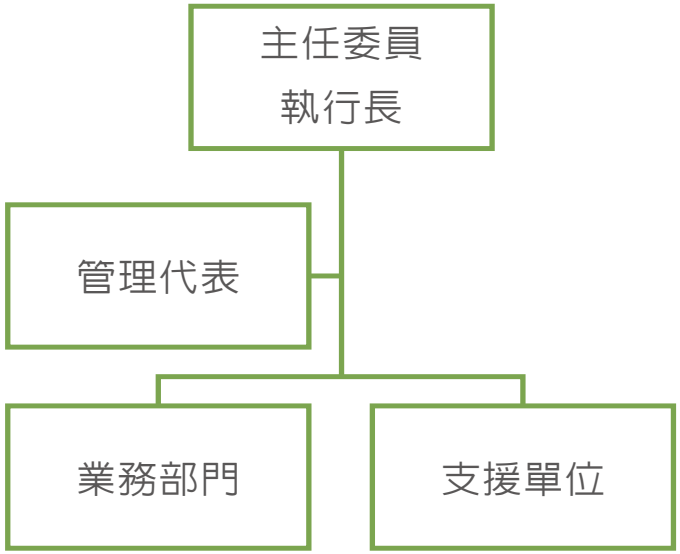
- 落實公司治理。
- 發展永續環境。
- 維護社會公益。
- 加強企業社會責任資訊揭露。

緯創軟體企業社會責任實踐原則



為健全企業社會責任之管 ，我們特別成立「企業社會責任推行委員會」，做為緯創軟體最高企業社會責任事務管理單位，主任委員由執行長擔任，委員由各一級主管擔任，以確保企業社會責任之執行與落實。並依據持續改善精神，每年規劃與執行內部稽核檢視是否符合管理系統運作之要求，且並向高階主管報告運作之績效。

緯創軟體「企業社會責任推行委員會」組織示意圖



企業社會責任運作機制

緯創軟體企業社會責任的推動由企業責任推行委員會規劃，以緯創軟體設定的四大原則實踐社會責任，由業務部門與支援單位將社會責任落實於日常營運之中。我們將秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。我們同時期許我們所推動的企業社會責任既能落實並且持續改善，創造永續經營模式。

落實環境保護

環境管理與法規遵循

本公司主要從事資訊服務與軟體外包服務，並無實體商品對環境產生影響，但本公司仍致力於提升各項資源之利用，並讓環境負荷衝擊降低。除了有制定廢棄物管理策略及措施外，並在實際工作環境中對員工宣導節水、節電、及廢棄物分類處理。2015 年無違反環境法規之情事發生，未有環保違法及鉅額罰款的情況。

能源管理

緯創軟體為資訊服務業者，主要營運使用能源為電力，溫室氣體主要排放來自範疇 2(外購電力)。

2015 年內部能源消耗量統計表

單位 :GJ

	項目		2014	2015
直接能源消耗 (範疇 1)	不可再生能源之燃料	a. 柴油	0.00	0.00
		b. 天然氣	0.00	0.00
		c. 汽油	0.00	0.00
其他能源消耗	d. 可再生能源之燃料		0.00	0.00
間接能源消耗 (範疇 2)	e. 電力 (度)		359,166.66	300,821.00
	能源消耗總量 (=a+b+c+d+e)		1,293.00	1,083.00
	溫室氣體 CO2e 排放量 (公噸 / 年)		187.48	156.73

(註 1) 能源消耗量統計是依據電力公司之繳費單據

(註 2)1 度電 =1000Wh=0.0036GJ(引用 GRI G3.1 能源轉換係數)

(註 3) 溫室氣體排放量係採用行政院環保署公告每年公告之外購電力排放係數計算，2014 和 2015 年度電力排放係數分別為 0.522 及 0.521kgCO2e/kWh。

緯創軟體對於能源消耗密集度採用每單位營業額 (10 億新台幣) 之能源消耗量 (GJ) 做計算。

2015 年內部能源消耗密集度統計表

單位 :GJ

項目	能源消耗量 (Giga-Joule; GJ)
a. 不可再生能源之燃料	0.00
b. 可再生能源之燃料	0.00
c. 電力	1,083.00
能源消耗總量 = a + b + c	1,083.00
能源密集度 (GJ/ 十億新台幣)	433.03

相較於 2014 年，2015 年緯創軟體節能減碳成效如下表。

2015 年節能減碳總表

項目	台灣總部
減少能源的消耗 (GJ)	210
減少溫室氣體排放 (公噸 CO2e)	30.75

(註 1) 節能成效與溫室氣體減量係用量測與理論計算

(註 2) 以台灣地區為統計範疇

(註 3)GJ 轉換請參考「2015 年內部能源消耗量」統計表註釋

用電管理

目標：以 2015 年用電量為基準，每年因業務成長所增加的用電量不得超過 1%。

在資訊業務成長，設備建置量增加的因素影響下，設備用電量增長控制不易，但我們仍致力於從節能做起，實施減碳策略：

- 節能減排：從 2011 到 2013 年之間整併 79% 舊伺服器 (減少 173 台伺服器) 設備的使用，全面採用虛擬化 VM 的技術，讓企業全面融入雲端化的效益。因企業機房整合後全面採外包下，總共減少了三個主要電腦機房；因此，每年可減少五萬度用電量，同時也減少了 CO2 排放量二萬五千公斤的總量。
- 照明設備：更換高效能燈具。
- 電子化作業：減少能源與資源消耗。

溫室氣體排放管理

緯創軟體根據溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準 (The Greenhouse Gas Protocol) 鑑別溫室氣體排放重大影響排放源，緯創軟體為資訊服務者，主要營運使用能源為電力，因此溫室氣體主要排放來自範疇 2(外購電力)，緯創軟體主要透過節約能源減少溫室氣體的排放，並且以宣導提高員工節能意識，進而減少溫室氣體排放。

目標：以 2015 年溫室氣體排放量為基準，每年因應業務成長所增加的排放量控制在 2% 的範圍之內。

2015 台灣地區溫室氣體排放統計表

單位：公噸 CO2e

項目	2015	2014
範疇 1	0.00	0.00
範疇 2	156.73	187.48
溫室氣體排放總量	156.73	187.48

溫室氣體排放強度統計

水資源管理

珍惜用水與愛護水資源是企業公司重要責任之一，緯創軟體台灣地區都使用自來水。

水資源管理計畫與措施

目標：以 2015 年用水量為基準，每年因業務成長所增加的用電量不得超過 1%。

我們對水資源的管理措施包括：加強宣導員工用水觀念；發現供水設備損壞即時與維修人員聯繫，避免長時間流水浪費。

2015 年台灣地區水資源使用狀況統計表

單位：立方米

項目	台灣
(a) 地表水	0
(b) 地下水	0
(c) 雨水	0
(d) 自來水	1,225
總取水量 (立方米 / 年)=(a)+(b)+(c)+(d)+(e)	1,225

水資源統計圖

廢棄物管理

本公司主要提供資訊服務與軟體外包服務，主要的廢棄物為一般廢棄物與資源廢棄物。

緯創軟體一般生活廢棄物委託專業清運公司，運交垃圾掩埋場掩埋或焚化爐焚燒處理。可回收的資源廢棄物，則由承包的清潔公司派清潔人員回收分類處理變賣。

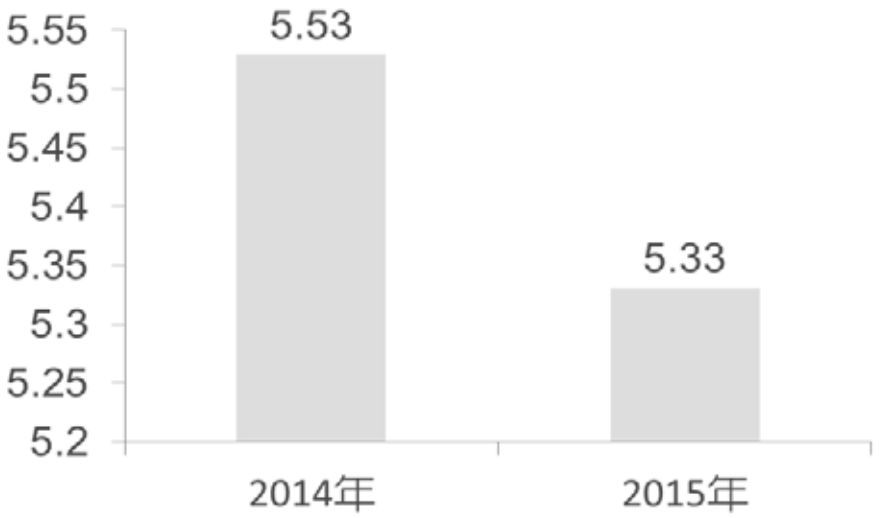
2015 台灣地區廢棄物重量統計表

單位：公噸

地區	一般廢棄物	資源廢棄物	有害廢棄物	總廢棄物量
台灣	5.30	0.030	0.00	5.33

廢棄物重量統計圖

單位：公噸



供應商管理

緯創軟體提供資訊相關服務，我們視供應商為重要合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立長期穩定的供應鏈。主要供應鏈為提供資訊服務的供應商，台灣地區的供應商的以台灣當地供給為主，除了考慮供應商的技術能力、品質、和價格競爭力外，我們要求緯創軟體的供應商遵守以下項目：

- 對人權的考慮：不進行強制勞動、不使用童工、不使用外國非法勞動者，包括工資和勞動條件在內的職工雇用條件和安全衛生基準要求遵守所在國家和地區的法令。
- 對廉潔採購的贊同：進行公平且公正的交易。
- 確保資訊安全：正確的處理的和安全謹慎管理客戶的資訊，要求供應商與緯創軟體採取同樣的資訊安全等級。

目前緯創軟體供應商管理機制如下：

- 新供應商評選：針對新供應商的評選，主要依內部與採購相關控管流程及採購作業規範，我們亦將尊重人權、照顧勞工列入評估。
- 供應商評鑑：不定期舉辦供應商的稽核與抽查，將供應商的品質、績效、資訊安全品質等納入評鑑範圍。

創新

強化投資策略 提升技術服務

與時俱進，掌握科技脈動，保持技術的領先是緯創軟體提升價值的重要因素。2015 年緯創軟體持續發展行業別解決方案，在金融、教育、醫療等領域皆有進展。因應金融科技與行動支付的潮流，緯創軟體推出金融業行動支付解決方案，提供銀行信用卡、金融卡與 HCE 支付平台間的付款介接服務，透過我們的技術平台與元件功能標準化設計以及整體解決方案，協助金融機構以新興應用科技為客戶提供快速便捷的行動支付服務。

順應大陸地區「互聯網 +」行動計畫，我們在「互聯網 +」相關應用也有所著墨，包括互聯網 + 金融、互聯網 + 教育、互聯網 + 醫療、互聯網 + 旅遊、互聯網 + 智能家居等。

智慧裝置與移動科技的應用，已改變社會樣貌與產業經濟結構，我們正累積能量，厚植緯創軟體在移動科技領域的軟體能力與實力。

創造服務價值

為精進資訊服務的專業與品質，緯創軟體已陸續取得軟體開發能力評鑑 CMMI Level 3、ISO 9001、 ISO 27001 等認證，2015 年更進一步導入台灣智慧財產管理規範 (TIPS)，使公司制度更加完備；TIPS 系統化管理公司智慧財產，有助於提升企業競爭力，智財管理有國家級認證，客戶也會更信任。

重視服務責任

服務品質

為強化我們的服務品質，我們透過客戶滿意度調查與客戶訪談，管理我們的服務品質。2015 年並無發生因提供服務，違反法律和法規的情況。

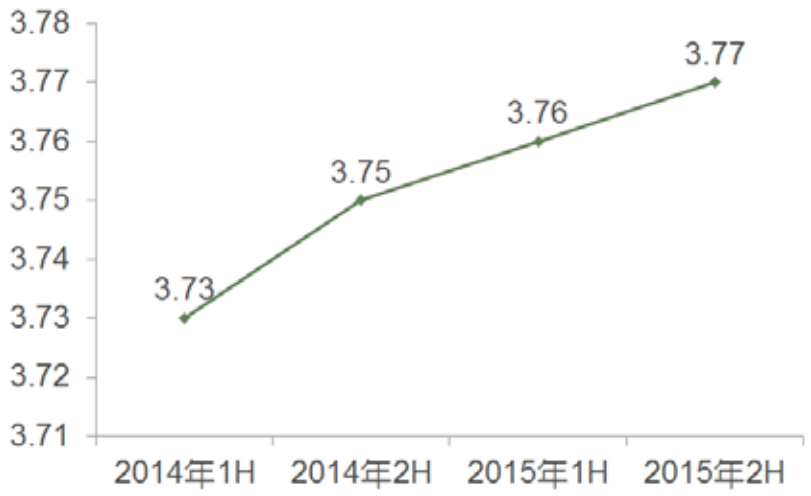
客戶滿意度管理

客戶滿意度是客戶對於緯創軟體所提供服務的重要回饋指標。我們從客戶滿意度的評比及建議作為內部營運改進的依據。同時能適時調整服務的方向，以期達到客戶最大利益。為了提升客戶滿意度，我們經由「客戶滿意度調查」定期蒐集客戶滿意度資料及建議，將其相關資訊和結果提供給內部組織進行分析後，檢討並提出後續改善對策，避免類似問題再次發生，以維持客戶對我們的產品服務品質及服務的信任，成為客戶長期而且值得信賴的夥伴。

緯創軟體的客戶滿意度分成：非常滿意 (5 分)、滿意 (4 分)、可 (3 分)、不滿意 (2 分)、非常不滿意 (1 分) 五個等級，以整體評價、專案管理、人員的專業能力、服務與支援、成本 / 品質 / 交付、合作關係等指標交由客戶進行評分，針對客戶滿意度偏低的客戶，我們會請負責單位限時提出改善方案並追蹤改善成效。

另外我們也會針對重要客戶或重大專案進行客戶訪談，傾聽客戶的聲音。

台灣地區客戶滿意度調查結果



人文

永續組織規劃 多元人才發展

員工分布與多元化

至 2015 年底，各地區員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下表，男女比例為 1.7：1。若依僱型類型而分，正式人力佔 98%，契約和外包人力合計佔 2%，所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。

台灣地區人員性別統計表

單位：人數

性別	人數
男	217
女	129
合計	346

(註) 以 2015/12/31 之人數進行統計

台灣地區人員僱用類型

單位：人數

僱用型態	人數
正式人力	338
契約人力	8
合計	346

與時俱進，人人是主角

緯創軟體對內倡導「與時俱進，人人是主角」，我們期勉全體同仁在客戶、專業領域、新技術、和服務模式等各方面與時俱進，並鼓勵每個人主動積極，發展所長，人人都可以有廣闊的舞台，成為主角。我們致力於提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作環境，透過公平的任用及晉升作業，廣納不同背景及專長的優秀員工， 塑造公司之競爭力。台灣地區員工依管理層級、性別、年齡層之人數如下：

台灣地區員工依管理層級、性別、年齡層結構統計表

單位：%

年齡	部級以上		課級		非主管職		合計
	男	女	男	女	男	女	
小於 30 歲	0	0	0	0	20.11	22.12	17.46
30-50 歲	71.43	93.33	100	100	74.30	74.04	76.33
大於 50 歲	28.57	6.67	0	0	5.59	3.85	6.21
合計	100	100	100	100	100	100	100

人員流動狀況

當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。以下為 2015 年各地區合計之新進及離職人數，並依性別及年齡層區分。

其中離職人數包含主動提出及其他因素離職之員工，主要集中在 30-50 歲之人員。

台灣地區 2015 年員工新進人數表

項目	年齡	人數	
		男	女
2015 年新進	小於 30 歲	33	23
	30-50 歲	64	41
	大於 50 歲	2	2
合計		99	66

台灣地區 2015 年員工離職人數表

項目	年齡	人數	
		男	女
2015 年離職	小於 30 歲	24	9
	30-50 歲	58	61
	大於 50 歲	4	1
合計		86	71

任用當地人才

我們秉持唯才是用的理念，積極僱用各式菁英人才，並持續將「培育當地管理人才」列為重點目標，落實人才在地化理念。2015 年擔任主管職之當地員工佔 100%，其中部級 (含) 以上主管中當地員工佔 100%，當地員工擔任主管職之情況如下：

當地員工擔任主管職統計表

單位：%

地區	台灣
擔任主管職百分比	100%
擔任部級以上主管職百分比	100%

社會責任管理

緯創軟體企業社會責任實務守則明訂「本公司於從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。」各項人員管理政策以及相關人事規章皆 依循上述精神制訂，秉持公平原則，不允許任何形式之歧視及性騷擾。相關政策及管理制度分別說明如下各章節。我們也隨時檢視有關童工與未成年工、強迫勞動、歧視、性騷擾、員工表達自由…等議題的執行狀況，落實員工權益及各對項人權議題之重視。

2015 年並未發生任何性騷擾、侵犯人權、歧視等事件。

僱用及薪資

緯創軟體所提供的薪酬及福利符合台灣法令要求，絕不低於法令基本工資，所有員工都享有法定規定之保險及退休金計劃。緯創軟體採取同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、 年齡而有異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、 獎金、紅利等。所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果作為獎酬、任用、晉升及各項人員管理之依據。

此外，緯創每年進行業界薪資調查，根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性， 並藉由提升營運效率積極增加員工所得水準。針對僱用短期或兼職人員，皆自其受僱日第一天起，提供法令應有之保險及福利。台灣地區薪資狀況如下表。

台灣地區新人起薪比例統計表

地區	台灣地區
比例	1.82

(註 1) 計算方式為新人起薪 / 法定基本工資

(註 2) 依 2015 年 12 月 31 日之資料計算

育嬰假及回任狀況

緯創軟體重視懷孕同仁的權益，依法給予育嬰假，並於屆滿前一個月主動詢問回任意願。2015 年台灣地區的申請人數為 3 件，台灣地區男性員工之申請比例 33%。

2015 年育嬰假申請及近三年回任統計表

地區	台灣地區	
	男	女
2015 年育嬰假申請人數	0	3
近三年申請育嬰假回任人數	3	6
近三年申請育嬰假且回任超過 12 個月人數	3	3

人權與反歧視

緯創軟體致力於發展並維持一套能夠促進員工權利的制度，包含員工健康、工作安全、以及其他所有與工作相關的權利。緯創軟體致力杜絕違反人權的行為，不論是直接、利益相關或是默許等方式之違反行為，並致力於避免僱用關係中任何形式歧視情形之發生，不論是在僱用、薪資、訓練、晉升、解僱及資源分配方面，都不會因為種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡或工會關係而有任何的區分或喜好，而是以能力及貢獻為依歸，以促成所有同仁之機會均等。

緯創軟體也致力於排除及避免自己以及僱用流程中的合作夥伴 (如人力仲介公司) 發生任何形式的歧視。在可能的情形下，緯創軟體將推廣我們的反歧視政策至外部團體，包括顧客、供應商以及一般大眾。緯創軟體並發布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」保護員工不受性騷擾之威脅，建立友善的工作環境。

童工與未成年工

緯創軟體禁止使用童工，在招募過程中皆會進行實際年齡的審查工作。2015 年並無發生任用童工的情況。

強迫與強制勞動

除了標準的工作合約，緯創軟體不會利用財務或其他方式來限制員工與緯創軟體的僱用關係，包括扣留存款或身分證明文件，在符合法令規範下，員工擁有自由解除勞動契約的權利。2015 年並無發生違反強迫與強制勞動的情況。

人才培育與職涯發展

因應緯創軟體承諾成為永續經營的有機體，除了事業上成長獲利之外，文化的塑造也是重要的一環，

緯創軟體的核心能力為技術服務與軟體外包服務，對於員工的素質要求較高，而人才的發展與培育，更是企業永續經營的基石，因此，人才培育及人才流動率皆列為重要的管理指標，讓員工可以與企業同步成長。緯創軟體人才培育與職涯發展相關的內容或做法，分別敘述如下：

完整的教育訓練架構

緯創軟體致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境，我們建立完整的教育訓練架構，協助員工規劃職涯發展方向。員工教育訓練架構分為以下四大體系：

體系	訓練目的	訓練內容
新進人員訓練	• 介紹企業沿革、組織與未來的展望，建立新進同仁對公司之正確的認識與認同感。	• 公司組織 • 人資、資訊、財務 • 資訊安全 • 智慧財產權
職能別專業訓練體系	• 針對各功能人員的分類對象，施以不同階段的訓練課程，提升各職能別人員之專業知識與技能，以增進在專業工作上的成果及績效。	• 業務行銷人員訓練 • 人力資源、資訊系統、行政支援人員訓練 • 財務人員訓練 • 顧問、分析與程式設計人員訓練 • 產品知識、生產力提升、品質改善、與軟體開發工具訓練

體系	訓練目的	訓練內容
管理才能訓練	• 瞭解公司政策、方向，執行公司規章，貫徹公司紀律。 • 增進人際溝通、應對能力及團隊合作以發揮溝通協調功能。 • 培養做決策與解決問題的能力。	• 一般管理訓練 • 中高階主管訓練
進修教育訓練體系	• 擴展同仁在科技工程與管理方面之知識領域以配合組織發展之需要。 • 增進同仁語文能力與技巧。	• 管理進修班 • 工程進修班 • 英文 / 日文 / 中文語言進修課程

E 化學習平台

為協助員工快速、有系統的即時學習，緯創軟體導入 E 化學習平台，提供 e-Learning 課程供員工學習。目前台灣地區共有新進員工位課程 5 堂、軟體數位課程 4 堂 (預算系統、New PCD、Jira SA、MVC 等基礎軟體系統操作課程)，未來規劃將納入企業社會責任相關訓練，如勞工安全教育訓練、 道德行為準則等。員工可以彈性利用時間上網學習。

2015 年台灣地區教育訓練成果

分類		課程數量 (系列)	課程時數 (小時)	參與人次 (人)	員工人數 (人)	平均受訓時數 (小時 / 人)
員工類別	研發類	4	120	63	28	4.2
	工程類	3	18	24	6	3
	管理類	4	32	31	11	3
	行政類	6	47	48	8	6
員工性別	男性	17	217	109	36	6.02
	女性	17	217	57	17	12.7

(註) 平均受訓時數 = 課程時數 / 員工人數

員工照顧與關懷

員工健康與職場安全

職場安全管理

緯創軟體員工工作內容以資訊服務為主，工安風險較低；針對員工，緯創軟體有專人負責勞工安全衛生管理，執行工作環境改善並確保員工工作安全等任務。

2015 年員工工傷統計表

項目	2014	2015
工傷商率 (IR)	0.29	0.00
職業病率 (ODR)	0.00	0.00
損失日數比例 (LDR)	0.29	0.00
缺勤率 (AR)	1026.26	1361.03

(註 1) 工傷率 IR=(工傷總次數 / 總工時)*200,000，(指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名雇員的比率)，工傷率計算不包含員工上下班交通事故

(註 2) 職業病率 ODR=(職業病總數 / 總工時)*200,000，(指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名雇員的比率)

(註 3) 損失日數比例 =LDR(工傷損失天數 / 總工時)*200,000，(指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名雇員的比率)，指員工因公傷或職業病失去勞動能力，而脫離崗位，即工傷假。

(註 4) 缺勤率 AR=(工傷假天數 + 病假天數))/ 總上班天數 *200,000，(指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名雇員的比率)

a) 總上班天數 = 每月規定上班天數 * 本月人數

b) 假別 = 工傷假 + 病假天數

c) 事假、喪假…不需要納入 AR 的缺席天數計算

健康管理與福利

緯創軟體重視員工健康，並提供相關福利制度，藉由照顧員工的身心健康，提升同仁工作士氣，並吸引優秀人才。

健康管理與福利制度如下：

項目	說明
健康管理	• 員工健檢：每年定期實施，並依檢查結果進行追蹤複檢。 • 眷屬健檢：提供員工眷屬優惠方案，守護員工家人健康。
團體保險	• 員工：自到職日起，享有公司全額負擔費用的保險，包含定期壽險、傷害險、傷害醫療險、住院醫療險及癌症健康保險。 • 配偶及子女：享有公司全額負擔之住院醫療險。
上班與休假制度	• 彈性上下班制度。 • 優於勞基法的休假制度。
福委會	• 負責規劃與執行各項福利方案，提供結婚、生育、喪殯、住院、生日禮金等福利補助，每年舉辦家庭日活動。
活動社團補助	• 補助員工成立各式藝文或運動社團，例如志工社、桌遊社，運動社等，促進員工交流及身心發展。

暢通溝通管道，傾聽員工聲音

緯創軟體尊重員工權益，不禁止或妨礙員工結社自由。為協調勞資關係，促進勞資合作，我們除了定期召開高階主管及重要幹部會議，針對公司營運狀況或重要公司組織、人事、制度等議題進行說明與溝通，也會透過相關公告，即時通知員工知悉；同時也遵守政府相關規定，依照「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議，相互溝通意見，勞雇雙方應本和諧誠信原則，協商解決問題。我們願意聆聽員工聲音，為了讓同仁有暢通的管道來表達想法與意見，緯創軟體設有「員工意見信箱」，員工可以在保密的情況下，表達意見與反應問題。我們希望透過鼓勵員工表達建設性的意見，為企業注入正向成長的力量。

社會參與關懷社會

緯創軟體落實企業社會責任，鼓勵員工從事社會參與，關懷社會，以身體力行的實際行動回饋社會。緯創軟體的公益活動主要有「環境」與「人」二大方向，環境著重於自然生態的保育與永續發展，人則著重於弱勢團體的關懷，2015 年緯創軟體成立志工社，由員工自發從事的公益活動包括：

- 象山淨山活動
- 關懷海洋淨灘活動
- 育幼院關懷照護活動

上述公益活動，很多緯創軟體員工都是攜家帶眷共同參與，付出的同時，也得到溫暖的收穫。

2015 年緯創軟體社會投資統計

項目	2015 年	2014 年
公益贊助	20 萬元	50 萬元
員工公益活動	3 場	0 場

象山淨山活動

關懷海洋淨灘活動

GRI 對照表

一般標準揭露	頁碼
策略與分析	
G4-1	4-5
組織概況	
G4-3	2
G4-4	11-12
G4-5	10
G4-6	12
G4-7	2
G4-8	10
G4-9	10
G4-10	44
G4-11	53
G4-12	39
G4-13	12
G4-14	27-29
G4-15	48-53
G4-16	13
鑑別重大考量面與邊界	
G4-17	12
G4-18	14
G4-19	14-19

GRI 對照表

一般標準揭露	頁碼
G4-20	14-19
G4-21	14-19
G4-22	2
G4-23	2
利害關係人議合	
G4-24	18-19
G4-25	18-19
G4-26	18-19
G4-27	18-19
報告書基本資料	
G4-28	2
G4-29	2
G4-30	2
G4-31	2
G4-32	56-59
G4-33	2
治理	
G4-34	21-24
倫理與誠信	
G4-56	23-24

特定標準揭露	DMA 與指標	頁次	省略
重大考量面 (如 G4-19 所述) 列出以鑑別之重大考量面	列出與每個已鑑別之重大考量面相關的特定標準揭露及頁碼（或連結）		如在特殊情況下無法揭露特定的必要資訊，請提供省略的原因 (如 __ 頁所述)
經濟面			
經濟績效	G4-DMA	25-26	
	G4-EC1	25-26	
	G4-EC3	47	
	G4-EC4	25	
市場形象	G4-DMA	45-46	
	G4-EC5	47-48	
	G4-EC6	46	
環境面			
能源	G4-DMA	33-34	
	G4-EN3	33-34	
	G4-EN5	33-34	
	G4-EN6	33-34	
水資源	G4-DMA	36	
	G4-EN8	37	
氣體排放	G4-DMA	35-36	
	G4-EN15	35	
	G4-EN16	35	
	G4-EN18	36	
	G4-EN19	34	

特定標準揭露	DMA 與指標	頁次	省略
廢棄物	G4-DMA	38	
	G4-EN23	38	
社會面			
勞工實務和尊嚴勞動			
勞僱關係	G4-DMA	39,45-46,47-48	
	G4-LA1	46	
	G4-LA2	47-48	
	G4-LA3	48	
勞資關係	G4-DMA	53	
	G4-LA4		無工會組織，若有此情事依法令規定執行
職業健康與安全	G4-DMA	52	
	G4-LA6	52	
訓練與教育	G4-DMA	49-51	
	G4-LA9	51	
	G4-LA10	49-50	
	G4-LA11	47	
員工多元化與平等機會	G4-DMA	44-45	
	G4-LA12	44-45	
女男同酬	G4-DMA	47	
	G4-LA13	47	
人權			
不歧視	G4-DMA	48	
	G4-HR3	47	2015 無相關情事

特定標準揭露	DMA 與指標	頁次	省略
結社自由與集體協商	G4-DMA	53	
	G4-HR4	53	
童工	G4-DMA	39,48	
	G4-HR5	39,48	2015 無相關情事
強迫與強制勞動	G4-DMA	39,49	
	G4-HR6	39,49	2015 無相關情事
社會			
反貪腐	G4-DMA	23-24	
	G4-SO3	23-24	2015 無相關情事
	G4-SO4	23-24	
	G4-SO5	23-24	2015 無相關情事
公共政策	G4-DMA	24	
	G4-SO6	24	
法規遵循	G4-DMA	23	
	G4-SO8	23	
產品責任			
產品及服務標示	G4-DMA	42	
	G4-PR5	42	
顧客隱私	G4-DMA	24	
	G4-PR8	24	
法規遵循	G4-DMA	41	
	G4-PR9	41	