



2022 緯創軟體企業永續報告書



關於本報告書

歡迎閱讀緯創軟體發行的企業永續報告書，報告書同時發布中文與英文版本。本報告書涵蓋緯創軟體在環境永續、社會參與及公司治理（ESG）的永續治理策略，期望藉由更透明的資料揭露，讓關心我們的各界利害關係人，能夠了解我們在 2022 年實踐企業永續與社會責任的各項表現與成果。

報告時間與週期

緯創軟體企業永續報告書每年發行一次，本報告書揭露時間範圍為 2022 年 01 月 01 日至 12 月 31 日。

報告邊界與範疇

本報告書的報告邊界與揭露範疇如下：

緯創軟體台灣地區據點

緯創軟體大陸地區據點

本報告書的數據資料範疇，涵蓋緯創軟體在治理、環境和社會面向上的表現，各類數據資料的統計及計算方式皆說明於各章節中。本報告所採用之財務數據，均依循國際財務報告準則（IFRS）編制，幣值以新台幣計算，並經安侯建業聯合會計事務所（KPMG）會計師查核簽證之合併財報為依據，與本公司編制之公開年報資料一致。本次報告編撰週期內無組織及供應鏈的重大改變，無資訊重編情形。

報告時間與週期

本報告書撰寫依據如下：

發布單位	依循準則
全球永續性標準委員會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	全球永續性報告準則 (GRI Standards) 通用準則 一般揭露 (General Disclosures)
臺灣證券交易所	<ul style="list-style-type: none"> 上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	資訊服務 (IT service)
聯合國	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露任務小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

撰寫綱領

本報告書整合各單位所提供之數據資料、參考國內外永續趨勢、調查利害關係人關注議題，並透過利害關係人議和與系統性分析，得出與公司業務相關之重大議題。最後交由企業永續發展辦公室審查正確性，編撰永續報告書。

報告書聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道讓我們知道。

緯創軟體股份有限公司 ESG 服務發展部

董子瑜，(02) 7745-8888 分機 8946，ESGoffice@wistronits.com

地址：新北市汐止區新台五路一段 93 號 32 樓

永續榮耀

公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%



公司治理評鑑中小市值組排名前 5%





重點績效

面向	績效指標	重點績效
公司治理	公司治理評鑑	第九屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 5% 第九屆公司治理評鑑「市值 50 億元以上至 100 億元」類別排名前 5% 近三年無任何反競爭、反壟斷之情事發生
經濟	總營收	2022 年總營收 79.489 億元新台幣（營業利益及稅後淨利皆有 22% 的成長）
	每股盈餘	8.33 元
環境	能源管理	人均用電量較去年同期減少 8%
	溫室氣體減量	單位營業額溫室氣體排放量為 0.101 千公噸 CO2e/ 十億新台幣，較去年同期減少 39%
社會	當地主管占比	台灣地區部級（含）以上主管中當地員工佔 100%
	新人起薪	台灣新人起薪為法定基本工資 2.2 倍 大陸新人起薪為法定基本工資 5.4 倍
	人權政策	發布人權政策

緯創軟體



經營者的話

2022 年我們經歷前所未有的挑戰，從戰爭、通膨、到疫情反覆，全球總體經濟及國際局勢都產生劇烈變化，然緯創軟體全力推進組織轉型、創新建設，並優化營運體制，最終再度交出一張漂亮的成績單，全年營收、獲利、每股盈餘均突破歷史新高。

緯創軟體多年來深耕資訊服務領域，憑藉 30 年深厚的行業經驗，積極投入主流技術的研究，完善跨區整合、全球交付的跨國專案管理流程。我們不僅提供優質、可靠、創新的服務，與客戶共同深耕有前景的專業領域及市場，並透過科學化的思維和數位化的經營，提升企業營運管理、助力客戶邁向成功。

奠基於資訊技術實力，緯創軟體在 2022 年取得「經濟部工業局人工智慧技術服務機構能量登錄」，持續 AI 人才培育與發展，推升 AI 技術導入與擴大服務範圍。此外，我們也跟隨產業趨勢，搶攻綠色商機，2022 年積極耕耘新能源領域，並獲得豐碩成果。綠能及新能源智慧車用客戶家數與營收均倍增，成為帶動公司成長的關鍵之一。



秉持永續經營的承諾，緯創軟體除了積極推動營運邁向高峰，我們也密切關注 ESG 相關議題，並在 2022 年成立企業永續發展委員會，在環境、社會、公司治理各方面完善策略規劃及價值實踐。

在環境方面，因應氣候變遷，同時呼應客戶 2030 年供應鏈實現 100% 碳中和的倡議，將以碳中和做為目標努力前進。在社會方面，緯創軟體著力打造幸福職場，除了制定人權政策，善盡企業社會責任並落實人權保障，我們也積極實踐平等任用，提升女性同事的關鍵角色賦能，並提供創造價值的舞台和機會。截止 2022 年底，女性主管佔全體主管的比例為 55%，女性同事佔全體員工的比例為 37%。未來也將延續我們的價值主軸，營造多元共融、尊重包容的工作環境。

在公司治理方面，近年緯創軟體積極提升董事會職能及多元性，強化利害關係人議和，並循序漸進地改善制度規章，保障股東權益、追求永續經營，以落實公司治理精神。同時，2022 年我們召集中高階主管成立風險管理小組，加強風險識別與評估、提高企業營運韌性。此外，公司已連續三年榮獲公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%，顯見緯創軟體在落實公司治理的努力上備受肯定。

展望 2023 年，緯創軟體身為全球資訊委外服務的領導品牌，面對 IT 技術發展的各項挑戰，我們將朝向下一個 5 年發展藍圖「WITS 3.0」前進，秉持「交付卓越以成就客戶」的核心價值，持續從「人才」、「IT 建設」及「掌握主流技術」發展策略，以提升服務價值，強化企業的長期競爭力。同時，全力推動企業永續發展，達成人與環境的共生共好，創造社會福祉，真誠回應利害關係人的需求，並與全球頂尖客戶聯手，創新未來願景，成就美好世界。

Ching

緯創軟體股份有限公司
董事長暨執行長 蕭清志

目錄

關於本報告書.....	1	創新與夥伴關係	101
永續榮耀.....	3	創新與服務.....	103
重點績效.....	5	客戶服務.....	107
經營者的話.....	8	供應商永續管理.....	111
邁向永續治理	13	環境共好	113
永續發展願景與意義.....	14	環境管理與法規遵循.....	115
永續治理架構與運作機制.....	21	能源管理.....	116
利害關係人與重大議題分析.....	23	節能管理與成效.....	119
利害關係人議和.....	25	溫室氣體排放管理.....	123
重大議題邊界.....	33	水資源管理.....	129
重大議題管理方針.....	35	廢棄物管理.....	131
營運與治理	37	友善職場與社會參與	135
認識緯創軟體.....	39	人才永續發展.....	137
主要服務.....	41	友善職場.....	147
全球據點.....	44	員工培育與職涯發展.....	157
經濟績效.....	45	培育與招募軟體人才.....	175
外部組織參與.....	52	員工健康與職場安全.....	177
公司治理.....	53	社會參與.....	185
董事會架構與運作.....	55	附錄	193
風險管理.....	69	GRI 對照表.....	193
資訊安全.....	91	SASB 對照表.....	201
客戶隱私.....	99	氣候相關資訊.....	203
		溫室氣體盤查證書.....	211



邁向永續治理



永續發展承諾與意義

緯創軟體秉持著「交付卓越以成就客戶」的核心價值，全力推動企業永續發展，期望能「以人為本，以客為尊，用 IT 技術為核心，與客戶一起成就美好世界」。

因應國際永續準則發展趨勢、政府法規與政策推動方向，緯創軟體持續與客戶、員工、股東、供應商、社會大眾等重要利害關係人議和，並呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、全球永續性報告準則（GRI Standards, GRI）等國際永續準則，建立永續治理架構與永續發展策略，持續強化環境（E）、社會（S）與治理（G）之行動方案，期待為社會與利害關係人創造更多永續價值。

呼應聯合國永續發展目標

緯創軟體為落實企業永續發展，接軌聯合國永續發展目標，檢視 SDGs 與緯創軟體營運之關聯性，訂定環境（E）、社會（S）、治理（G）三面向的行動方案。

面向	對應 SDGs	Wistron ITS 行動方案	影響之利害關係人
環境	 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 可負擔的潔淨能源	辦公大樓增設太陽能板可行性評估	員工
		空調每日關閉時間的調整優化	員工
	 6 CLEAN WATER AND SANITATION 淨水與衛生	各事業單位檢查節水型裝置使用情形	員工
		各事業單位更換節水型裝置與調整水龍頭出水量	員工



面向	對應 SDGs	Wistron ITS 行動方案	影響之利害關係人
環境	 陸域生態	濕地保護活動	社區
		植樹活動	社區
社會	 健康與福祉	員工健檢項目調整參考	員工
		員工健檢後諮詢 / 講座提供	員工
	 優質教育	簽署至少二份 WITS 專屬產學合作計畫	社區
		舉辦數位教育學習營累積 1-2 場，20 人次參與計算機應用課程	社區
 消除不平等	發布人權政策	員工	



面向	對應 SDGs	Wistron ITS 行動方案	影響之利害關係人
社會	 性別平等	女性董事席次 ≥ 2	股東 / 董事會
治理	 責任消費與生產	維護供應商承諾書內容	供應商
		優化供應商稽核機制	供應商
		調整供應商 ESG 問卷內容	供應商
	 合適的工作及經濟成長	人權政策與盡職調查培訓	員工



永續治理架構與運作機制

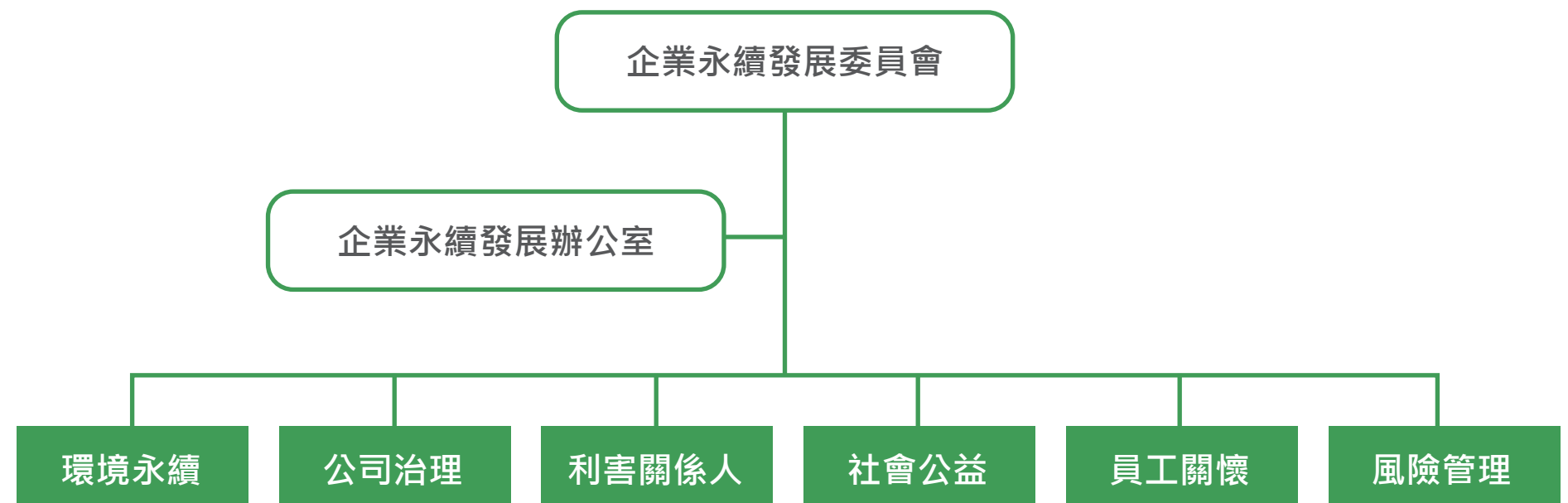
為實踐企業永續社會責任，接軌國際發展趨勢，積極回應利害關係人之訴求，以達永續經營之目標，緯創軟體於 2016 年 5 月經董事會通過「企業社會責任實務守則」，並於 2022 年 6 月更名為「永續發展實務守則」，承諾本公司於從事企業經營之同時，透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進企業之競爭優勢。為建立整合性的永續發展藍圖，緯創軟體於 2022 年 6 月成立企業永續發展委員會，作為緯創軟體最高企業永續與社會責任事務之管理單位，訂定與環境、社會、公司治理相關之管理架構與目標，確保企業永續策略的發展與執行。

企業永續發展委員會運作機制

為實現企業永續經營的目標，緯創軟體設有「企業永續發展委員會」，主任委員由董事長暨執行長擔任。委員由公司董事及經理人員擔任，其下設立六個 ESG 推行小組：環境永續小組、公司治理小組、利害關係人小組、社會公益小組、員工關懷小組、風險管理小組，由各部門主管擔任小組召集人，負責 ESG 策略的規劃管理。

「企業永續發展辦公室」隸屬於企業永續發展委員會，負責彙整各小組所呈報之內容，以確保公司永續發展的執行與落實。委員會每季召開，由董事會審查策略及執行進度，並提出建議敦促團隊進行調整。

企業永續發展委員會架構





利害關係人與重大議題分析

緯創軟體依照 GRI 準則與利害關係人議和標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 架構，建構企業永續發展重大議題鑑別流程，作為企業永續報告書的揭露依據。

重大議題鑑別流程

步驟一：鑑別利害關係人

依循利害關係人議和標準的五個面向：影響性、張力、依賴性、責任、多元觀點，鑑別出與企業營運相關之 8 類主要利害關係人：客戶、員工、供應商、股東、政府、非營利組織與社區、媒體、董事會。

步驟二：蒐集永續議題

本報告書以 GRI 準則為基礎，持續與內外部利害關係人溝通，同時參考 SDGs、SASB、TCFD 等國際永續準則，分析產業趨勢及蒐集營運相關永續議題，並配合公司永續發展策略及利害關係人關注議題，整理出 21 項潛在永續議題。

步驟三：進行重大議題分析

緯創軟體透過問卷調查，邀請 8 大類利害關係人，針對 21 項永續議題，依關注程度給予 1 至 5 分。根據問卷結果，同時考慮營收、成本、客戶滿意、員工認同、商譽、法遵與風險等因子，將議題進行評估與排序，繪製重大議題矩陣圖。

步驟四：鑑別考量面之範圍與邊界

針對 21 項永續議題的排序結果，鑑別與緯創軟體活動、服務相關之衝擊的範圍與邊界，以完整評估緯創軟體涵蓋的價值鏈。

步驟五：審查與討論

企業永續發展辦公室根據重大議題分析結果進行排序，得出 5 項 2022 年重大議題，並依照結果揭露重大議題策略與管理方針，及重大議題管理亮點績效。



利害關係人議和

利害關係人	對緯軟的意義	主要關切議題	溝通管道與頻率	回應章節
客戶	緯創軟體致力於成為客戶長期且值得信賴的夥伴，與客戶建立穩定的合作關係。客戶關係的永續經營是緯創軟體得以持續成長的關鍵。	客戶服務 客戶隱私 人才招募 供應商永續管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期與客戶召開業務檢討會議 客戶滿意度調查和回應客戶稽核與客戶問卷回覆 	客戶隱私 客戶服務 資訊安全 培育與招募軟體人才 供應商永續管理
員工	員工是緯創軟體重要的夥伴，也是推動公司持續前進的基礎。緯創軟體希望為員工打造一個多元、平等、健康的職場環境，提供同仁發揮的舞台，並持續與員工共同成長、共創價值。	勞資關係 員工發展 人權 人才留任 員工關懷	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會營運說明會 勞資會議 主管與員工訓練 主管輔導與溝通 員工健康關懷績效溝通 	人才永續發展 人權政策 培育與招募軟體人才 員工學習與職涯發展 員工健康與職場安全 友善職場
供應商	緯創軟體希望能與供應商建立良好的夥伴關係，並確保供應商所提供之服務符合緯創軟體的經營理念。透過供應商的永續管理，共同實踐公司永續發展並為客戶創造更大效益。	供應商永續管理 資訊安全 客戶隱私 誠信經營及法規遵循 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議 	供應商永續管理 資訊安全 公司治理 經營績效



利害關係人	對緯軟的意義	主要關切議題	溝通方管道與頻率	回應章節
股東 / 投資者	股東是支持緯創軟體穩健成長的關鍵力量，緯創軟體妥善運用資金，並提升營運及財務資訊透明度，以實現股東利益最大化。	經濟績效 誠信經營及法規遵循 客戶服務 資訊安全 人才招聘 人權	<ul style="list-style-type: none"> • 公司財務報告 • 公司年報 • 法人說明會 • 股東會 • 投資人會議 • 公開資訊觀測站 • 重大訊息 • 企業永續報告書 • 公司網站 	經營績效 公司治理 客戶服務 資訊安全 創新與服務 人才永續發展 友善職場
政府 / 主管機關	緯創軟體積極配合國家發展政策、遵循政府法規，並與政府保持良好的溝通，創造地方就業機會及稅收來源。	誠信經營及法規遵循 勞資關係 法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往來 • 公開資訊觀測站 • 法規說明會 • 宣導說明會 • 研討會 	公司治理 環境管理與法規遵循 友善職場
非營利組織 / 社區	透過跟非營利組織建立長期的合作關係，並與地方社區保持良好互動關係，以數位能力為核心來回饋社會，傳遞公司的永續影響力。	社會參與 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> • 專案會議 • 公益活動 • 外部溝通信箱 	社會參與 員工健康與職場安全



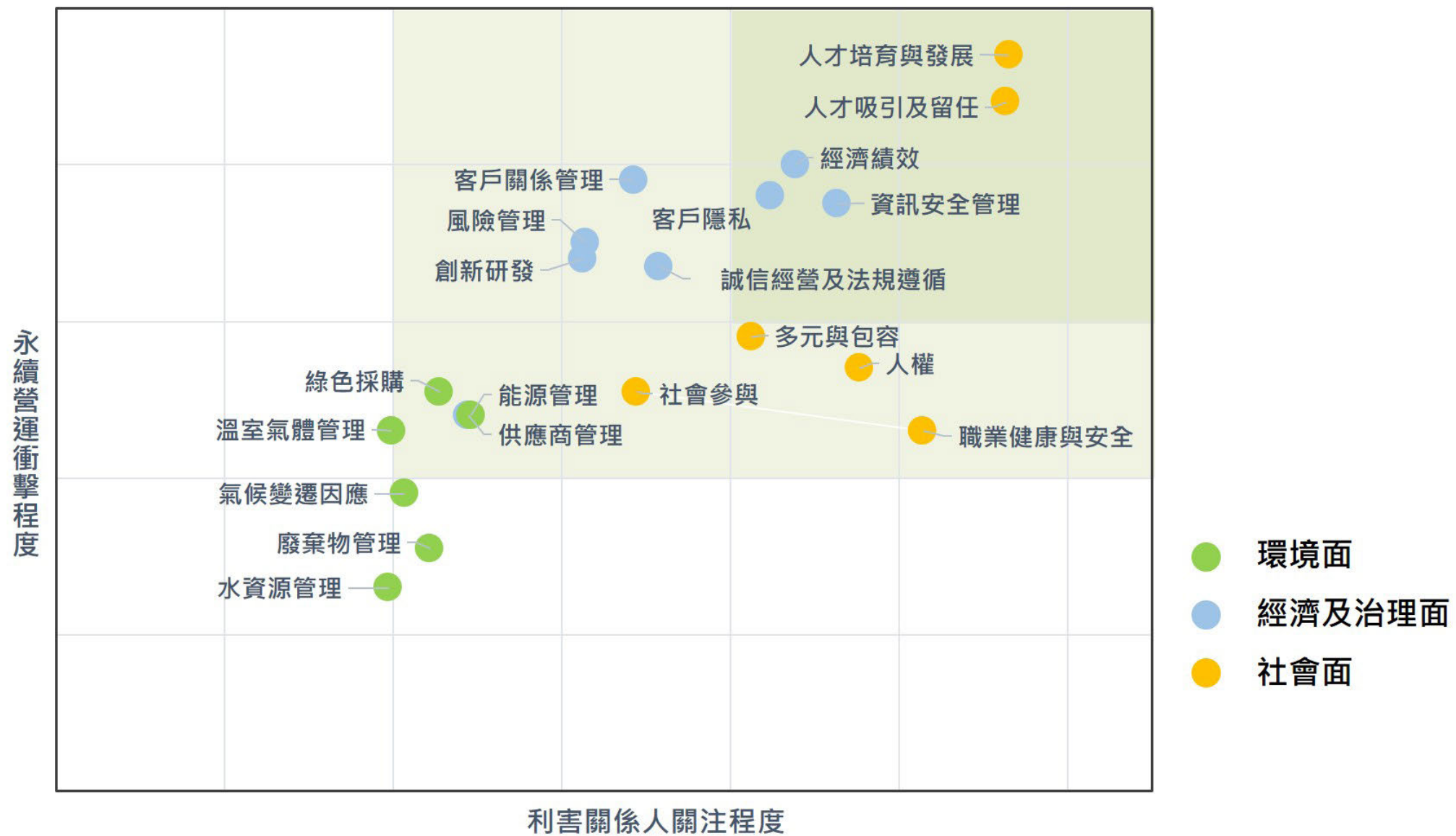
利害關係人	對緯軟的意義	主要關切議題	溝通管道與頻率	回應章節
媒體	緯創軟體與媒體維持良好溝通，持續向社會大眾傳遞公司品牌形象及策略目標，讓更多利害關係人了解公司情況。	經濟績效 客戶隱私 誠信經營及法規遵循 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> • 法說會 • 記者會 • 新聞稿 	經營績效 公司治理 資訊安全 友善職場
董事會	董事會是緯創軟體的最高治理單位，追求股東權益最大化及企業之永續經營。	經濟績效 研發與創新	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會 • 功能性委員會 	經濟績效 公司治理 創新與服務

重大性議題分析

本公司遵循 GRI 準則與 AA 1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle: 2018) 建立重大議題分析方法論，並透過關注度調查與公司永續經營方針，鑑別與緯創軟體相關之重大議題。

緯創軟體於本年度邀請 255 位利害關係人，參與重大議題的鑑別與審查。一共從 21 項營運相關永續議題中，鑑別出 5 項重大議題，並將重大議題作為永續報告書的撰寫與揭露依據，盤點公司的永續治理現況。

重大議題矩陣圖





重大議題邊界

面向	重大議題	重大議題對緯創軟體之意義	對應 GRI 議題	價值鏈					對應章節
				邊界內部		邊界外部			
				公司營運	員工	供應商	客戶	社區	
經濟	經濟績效	營運的財務表現，對公司內部及股東 / 投資人的經濟利益有直接的衝擊影響。	經濟績效 (201)	●	●	●	●		經濟績效
社會	人才吸引與留任	員工是企業的重要資產，緯創軟體提供友善職場環境，持續引進高潛力人才，讓員工在組織內能夠持續成長、創造價值。	N/A	●	●	○	●		培育與招募軟體人才
	人才培育與發展	為鼓勵員工精進自我與提升競爭力，緯創軟體提供多元學習管道及訓練課程。	訓練與教育 (404)	●	●	○	○		員工學習與職涯發展
資訊服務	資訊安全管理	緯創軟體以健全的資料安全管理措施，阻絕任何非法的網路犯罪行為，以降低資安風險。	N/A	●	●	●	●		資訊安全
	客戶隱私	妥善保管客戶隱私資訊，與客戶建立更穩固的信任關係。	客戶隱私 (418)	●	●	●	●		客戶隱私

●：直接衝擊 ○：間接衝擊



重大議題管理方針

面向	重大議題	管理方針	2022 亮點績效
經濟	經濟績效	成為領先全球之跨國資訊服務領導廠商是緯創軟體的願景，我們承諾為客戶提供具國際水準的軟體與資訊委外服務，降低客戶的營運成本，並提升服務品質，使客戶利益最大化。	2022 年總營收 79.489 億元新台幣，基本每股盈餘為 8.33 元。
社會	人才吸引與留任	緯創軟體致力於提供具競爭力的薪資、獎酬與培育方式，以吸引及保留高潛力人才。	優於法令之薪資及福利。
	人才培育與發展	透過新人員訓練、職能別專業、管理才能訓練三大訓練體系，協助員工規劃職涯發展方向。	設計「WITS College」，提供主題課程、技術分享等資源，為員工打造持續學習與成長的環境。
資訊服務	資訊安全管理	通過「ISO 27001 資訊安全管理」有效控管內部資料之安全性。	維持 ISO 27001 認證。
	客戶隱私	透過「機密資訊管理辦法」、「財務及非財務資訊之管理辦法」與「個人資料保護管理辦法」等內部規章進行管理。	透過內部規章嚴格管控客戶與供應商資訊。

A close-up photograph of a business meeting. In the foreground, a person's hand is on a laptop trackpad. To the right, another person's hand with blue and pink nail polish holds a large black folder. In the background, a person in a white shirt and dark tie is visible. The scene is set on a wooden desk with a laptop and a binder.

營運與治理



認識緯創軟體

緯創軟體是領先全球的跨國資訊服務領導廠商，在亞太地區與美國總共有台北、新竹、台中、台南、武漢、北京、大連、上海、珠海、廣州、深圳、成都、杭州、香港、東京、大阪、美國加州等 17 個營業據點，客戶涵蓋世界 500 強企業以及海內外優質企業，是顧客長期且值得信賴的合作夥伴。

緯創軟體提供的專業服務包括：軟體研發、開發服務，軟體測試服務，系統維運服務，業務流程委外服務和產品全球化服務。

緯創軟體擁有豐富多樣的技術資源，可滿足客戶不同的需求。我們採取跨區整合、全球交付的離岸開發工作模式，以提升專案開發的效率與品質。為確保專案與服務的品質，我們取得 CMMI Level 5 認證，及

ISO 9001 品質管制系統、ISO 27001 資訊安全管理系統、ISO 20000 資訊技術服務管理系統、ISO 22301 業務連續性管理系統等國際認證，用最嚴謹的標準進行軟體發展、品質管制、與資安管理。

緯創軟體速覽

- 創立於 1992 年。
- 領先全球的跨國資訊服務領導廠商。
- 核心價值：「交付卓越以成就客戶」。
- 願景：推動數位創新、強化人才梯隊、落實永續經營，攜手客戶邁向成功，共創美好世界。
- 企業總部位於台灣，並在大陸、日本、美國設有全球營運據點。
- 2022 年全球擁有超過 8,800 員工。

主要服務

緯創軟體的主要服務項目包括：軟體研發服務、軟體測試服務、系統維運服務、業務流程委外服務與產品全球化服務。我們擁有豐富多樣的技術資源，可以滿足客戶不同的需求；我們採取跨區整合、全球交付的離岸開發工作模式，以提升專案開發的效率與品質。

軟體研發服務

緯創軟體三十年來一直為各行業客戶提供軟體研發服務，基於對相應行業領域知識的深刻理解，對 IT 技術的全面掌握，覆蓋各種伺服器、作業系統、仲介軟體、開發語言等，在科學的研發流程管理下，根據客戶需求提供軟體研發服務，包括產品預研、需求開發、設計、軟體開發、測試與交付、部署、產品反覆運算等全流程服務。涉及銀行、保險、證券、通訊、製造、醫療及 IT 互聯網等行業。

軟體測試服務

緯創軟體在為各行業客戶提供專業研發服務過程中，因應客戶提升產品品質之需求，發展出專業的軟體測試服務，為客戶提供測試服務之一站式解決方案，包括測試諮詢、測試流程制度建設、測試工具採購及培訓、測試專案外包、性能測試、自動化測試、知識庫建立等。

系統維運服務

我們協助各行業客戶，應對日益複雜的 IT 基礎架構和應用系統維運工作之挑戰，利用最新技術如雲計算、大數據及人工智慧等和行業經驗，為客戶搭建統一的系統維運管理平臺，同時提供專業的系統維運服務，包括：基礎設施（伺服器、存儲、網路設備及機房設備等）維運、作業系統及中介軟體（Webservice、資料庫等）維運、應用系統維運等。大幅度降低客戶系統維運難度，有效提升客戶系統可用性和安全性。

業務流程委外服務

面向日本、歐美等國際市場和台灣、大陸市場，緯創軟體提供多語言、多類別的業務流程委外服務，涵蓋 IT、金融、通信、互聯網、製造、個人消費品、財務等眾多行業領域。藉由自動化技術、優化流程、智慧工具，及充分瞭解行業之高技能專業人才，來提速交付週期。此外，利用統一的專案管理流程、方法論工具、架構與指標及被驗證的工業標準，交由交付中心處理，除具成本效益、保證專案交付品質外，亦協助客戶提升運營效率與核心競爭力。



產品全球化服務

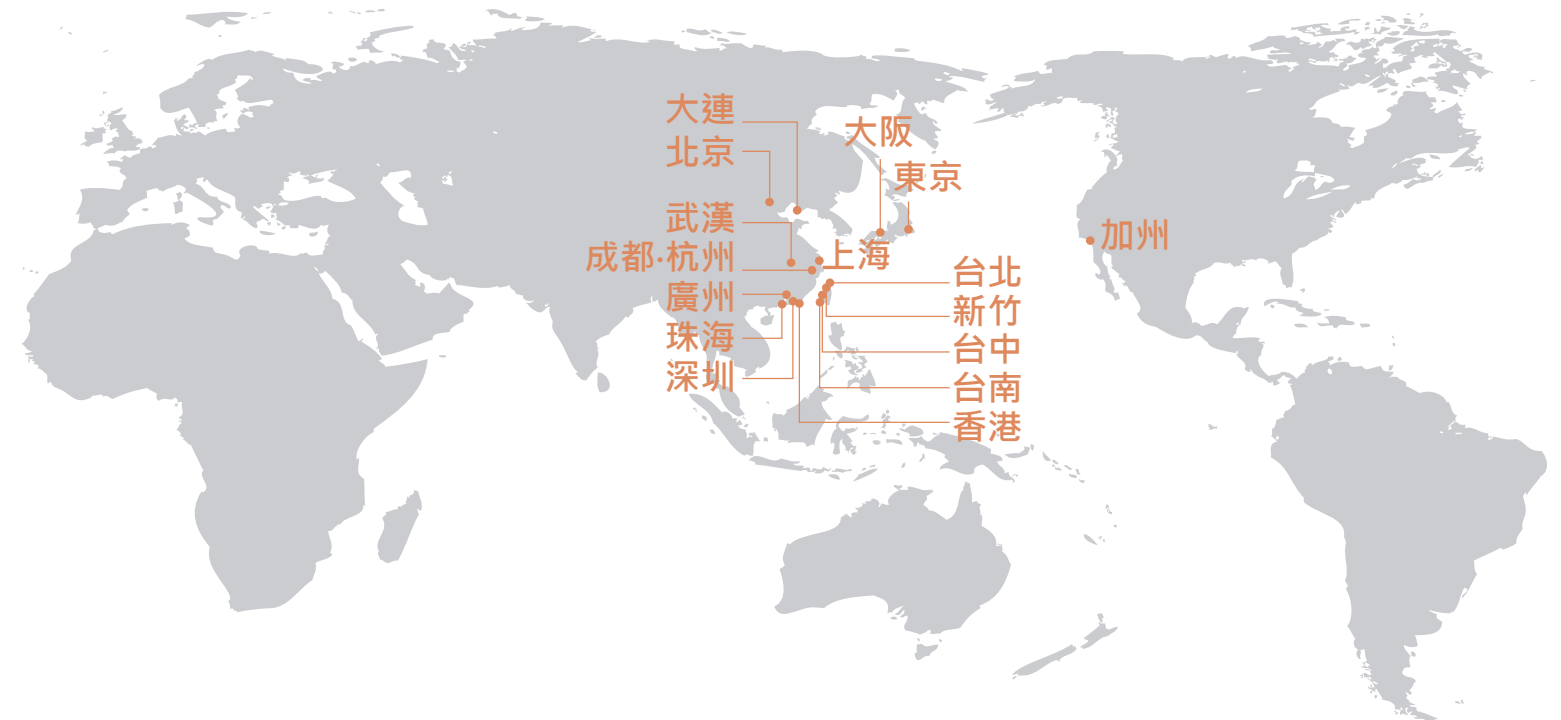
緯創軟體深耕產品全球化服務超過 20 年，服務於多家全球頂級的 500 強企業，提供幾乎覆蓋亞洲、歐洲、美洲所有主要語種的服務，包含 IT、自動化、市場行銷、醫療、娛樂、互聯網等多項行業，提供工程、翻譯、排版、測試、多媒體等多種服務，躋身於亞洲當地語系化 30 強。

卓越的交付能力

交付的質與量，是資訊服務的關鍵所在，緯創軟體在全球設置 17 個營業據點，三大研發開發中心，結合創新技術、研發能力及全球交付能力與優勢，為客戶提供服務。本公司擅長彈性且靈活地應用台灣、大陸、日本、美國多個交付中心之人力與資源，運用全球交付模式，確保交付之效率與品質。

全球據點

緯創軟體的全球據點主要分佈於台灣、大陸、日本、及美國共 17 個營業據點，在專業分工下展現穩健營運成果。詳細資訊請參閱緯創軟體網站（網址：www.wistronits.com）。

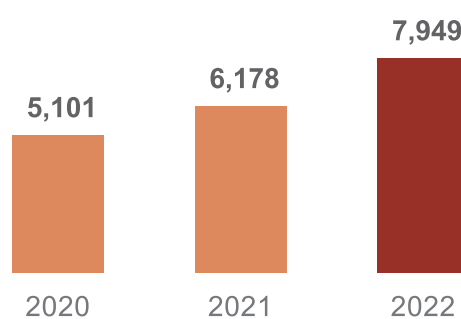




經濟績效

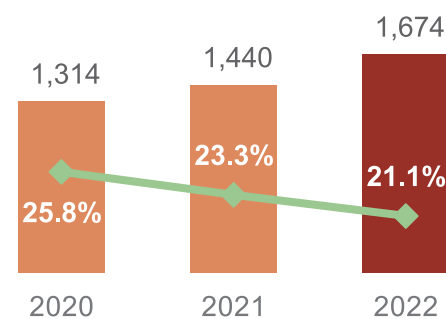
營業收入

單位：新台幣百萬元



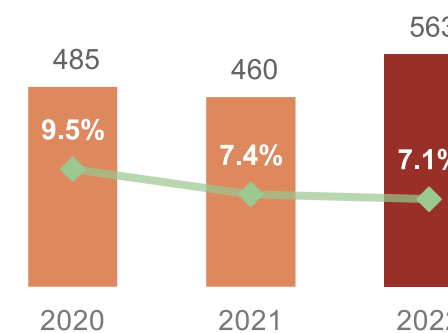
營業毛利及毛利率

單位：新台幣百萬元



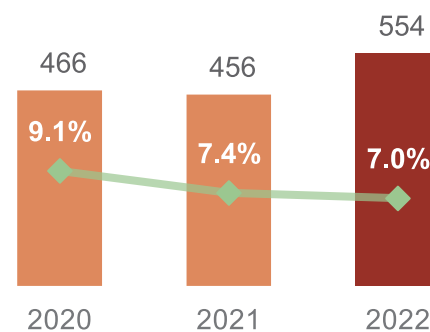
營業利益及營益率

單位：新台幣百萬元



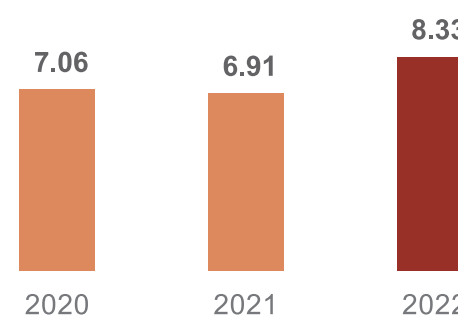
稅後淨利及淨利率

單位：新台幣百萬元

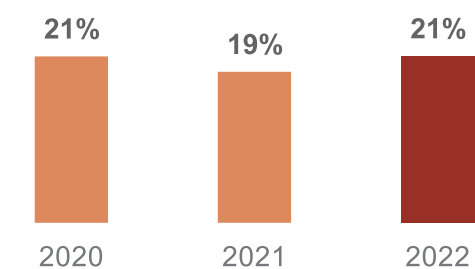


基本每股盈餘

單位：新台幣元



股東權益報酬率 (ROE)





2022 年緯創軟體合併營收高速成長，繳出年成長 29% 的亮麗成績單，刷新歷史新高記錄。獲利表現在營收帶動下，營業利益及稅後淨利皆有 22% 的成長，與基本每股盈餘一同刷新歷史記錄。公司將持續強化核心能力，以高品質交付服務提升客戶滿意度，維持獲利健康成長。為股東創造長期性的價值。相關財務資料揭露如「財務績效速覽表」。

財務績效速覽表					單位：百萬元新台幣	
項目	2022 年		2021 年			
營業收入	7,949	100%	6,178	100%		
營業毛利	1,674	21%	1,440	23%		
營業費用	-1,111	14%	-980	16%		
營業淨利	563	7%	460	7%		
稅前淨利	633	8%	515	8%		
合併稅後淨利（含少數股權）	554	7%	456	7%		
基本每股盈餘	8.33		6.91			



負債及股東權益對總資產比例					單位：百萬元新台幣	
項目	2022 年		2021 年			
總資產	4,562	100%	4,017	100%		
總負債	1,763	39%	1,559	39%		
股東權益	2,799	61%	2,458	61%		

獲利能力分析表					單位：百萬元新台幣	
項目		2022 年		2021 年		
獲利能力	資產報酬率 (%)	13.05%		12.00%		
	股東權利報酬率 (%)	21.09%		19.01%		
	稅前純益佔實收資本比率 (%)	94.28%		76.98%		
	純益率 (%)	6.97%		7.38%		
	每股盈餘 (元新台幣)	8.33		6.91		

(註) 相關財務資訊，請見公司官網首頁 / 投資人服務 (網址：www.wistronits.com)。



政府補助

緯創軟體立足於大中華地區，擁有全球交付的能力，可提供跨域整合的離岸外包服務，客戶遍及全球，超過 30 家屬於世界 500 強企業。大陸政府為促進外貿規模的增長，提供外銷經貿發展獎勵。本公司致力於擴大外銷服務規模，獲得外貿相關補助。同時，本公司深化研發能力，在大陸武漢地區建置國際化的資訊技術服務基地作為研發及開發中心，並取得武漢政府對技術開發中心之研發補貼，匯聚大陸各區動能，持續提供專業優質的服務。另外，本公司積極強化人才發展，在疫情期間仍重視及支持人才培育，獲得香港政府的人才留任獎勵補助。整體而言，緯創軟體 2022 年度取自政府相關單位之補助收入為 66,632 仟元。

產品（服務）銷售狀況

2022 年緯創軟體營收成長動能，聚焦在大陸高科技及互聯網龍頭企業的穩定收入、綠能與智慧車用的強勁需求推動新能源產業客戶的高速發展、以及台灣科技製造業數位轉型及智慧製造的商機。在科技及新能源雙引擎的推動下，大中華區市場需求強勁，逐季改寫新高，並推升整體營收表現。

單位：百萬元新台幣

年度別 地區別	2022 年		2021 年	
	銷售金額	比例 (%)	銷售金額	比例 (%)
大陸	5,322	67%	3,870	63%
台灣	1,356	17%	1,016	16%
日本	701	9%	710	12%
其他國家	570	7%	582	9%
合計	7,949	100%	6,178	100%

外部組織參與

緯創軟體參與跨產業或跨領域的團體組織，加入成為會員，讓企業永續成長。

2022 年參與的台灣地區的組織包括：

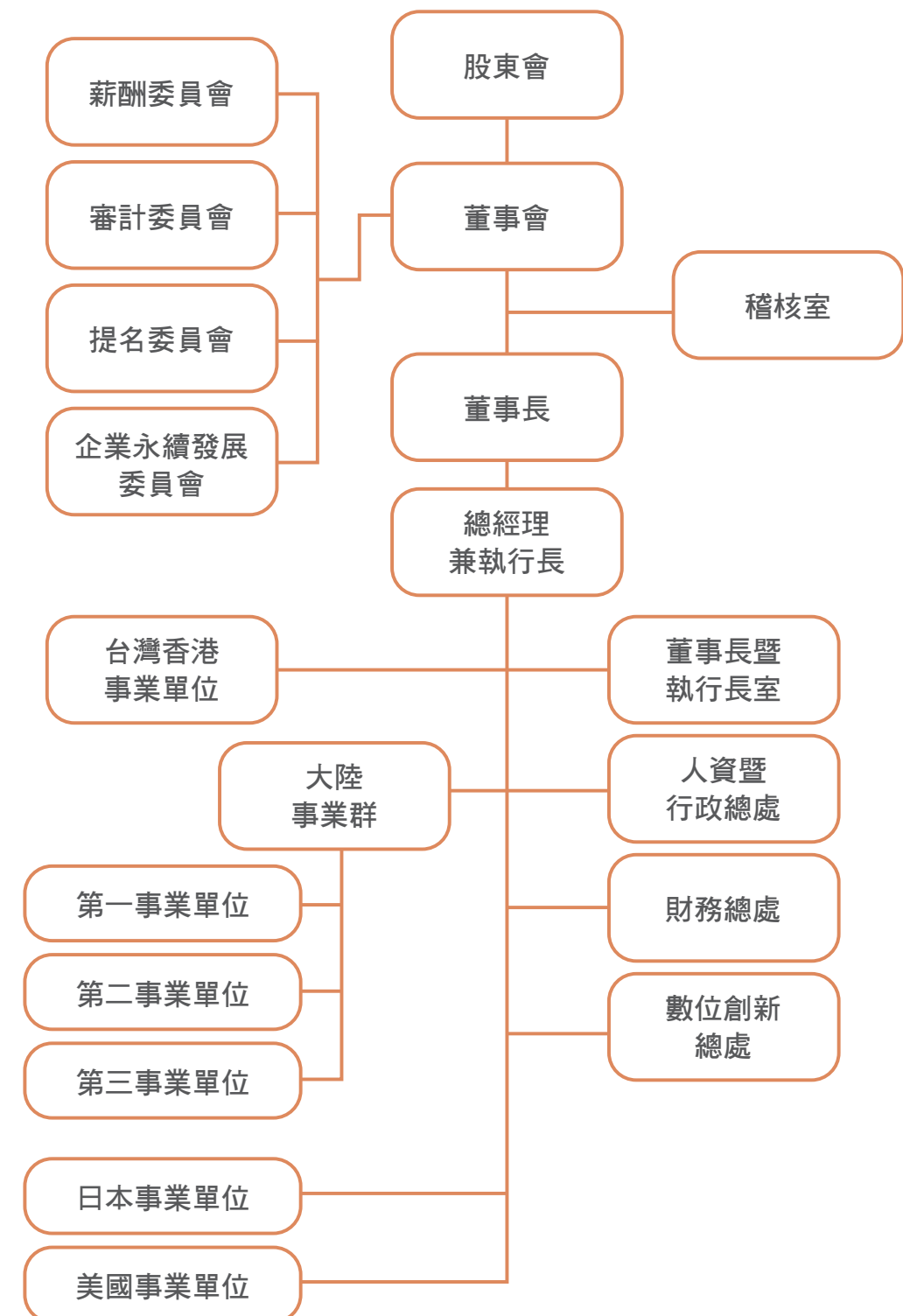
- 台北市電腦公會
- 中華民國資訊軟體協會
- The American Chamber of Commerce in Taiwan 台灣美國商會
- 台灣美國商會 (AmCham) 會員



公司治理

緯創軟體以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為原則，遵循國內法規擬定「公司治理實務守則」，設立董事會與轄下各功能性委員會，並透過董事會決議設置公司治理主管，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。緯創軟體於 104 年起參與臺灣證券交易所公司治理中心舉辦之「上市上櫃企業公司治理評鑑」，並自次年起連續 4 年在上櫃公司排名 6% 至 20%，接著我們更上層樓，於第七屆榮獲上櫃公司及上市櫃中小市值組排名前 5% 之雙項佳績，其後連續三屆維持在上櫃公司排名前 5%，並於第九屆再度獲得中小市值組排名前 5%，充分實踐我們積極達成公司治理最高目標的決心。

公司組織結構圖





董事會架構與運作

董事會遴選過程與結果

董事會為本公司最高治理機構，依本公司之公司章程規定，設董事五至九人，任期三年，採候選人提名制度，由提名委員會遴選及審核適任人選提報董事會通過董事候選人名單，並經股東會就董事候選人名單選任之。本公司第十四屆董事共九席，任期自 2022 年 5 月 26 日至 2025 年 5 月 25 日止。董事選任相關程序，請參閱公司網站。

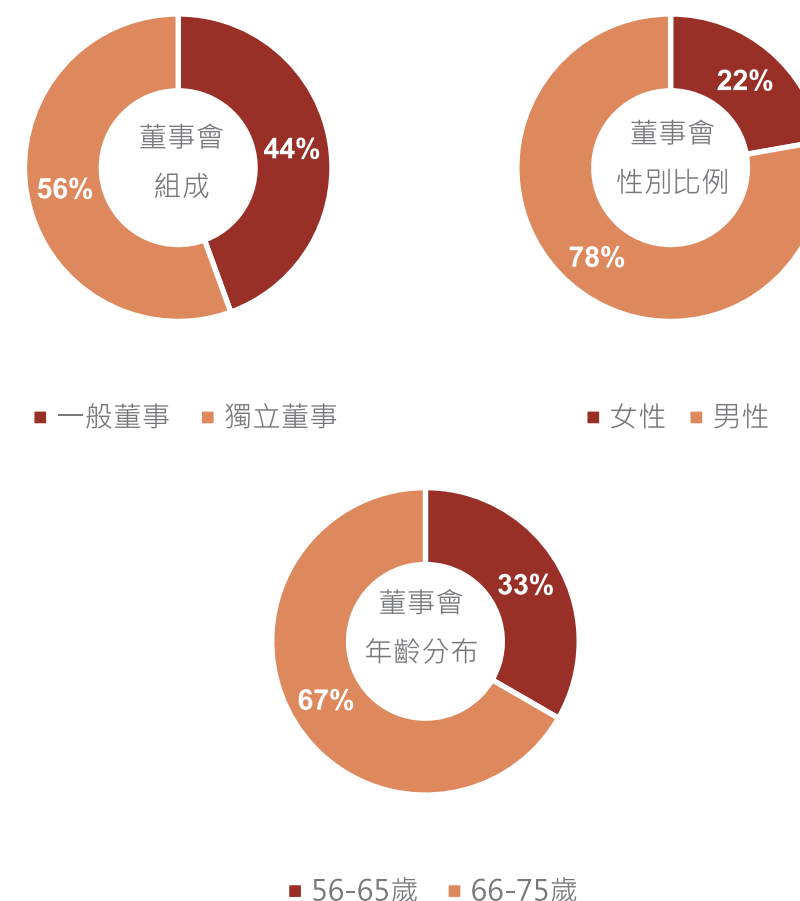
董事會獨立性與多元性

本公司第十四屆董事會由產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，包含四位一般董事：董事長暨執行長蕭清志先生、林福謙先生、邱丕豹先生、彭錦彬先生；五位獨立董事：方燕玲女士、黃慧珠女士、范長康先生、蔡鴻青先生、以及朱永光先生。獨立董事佔全體董事比重為 56%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。為確保獨立董事得以客觀行使職權，本公司所選任之獨立董事連續任期均未超過 9 年。

本公司「公司治理實務守則」針對董事會結構及成員擬定多元化政策，訂定董事會成員組成應就本身運作、營運型態及發展需求評估各種多

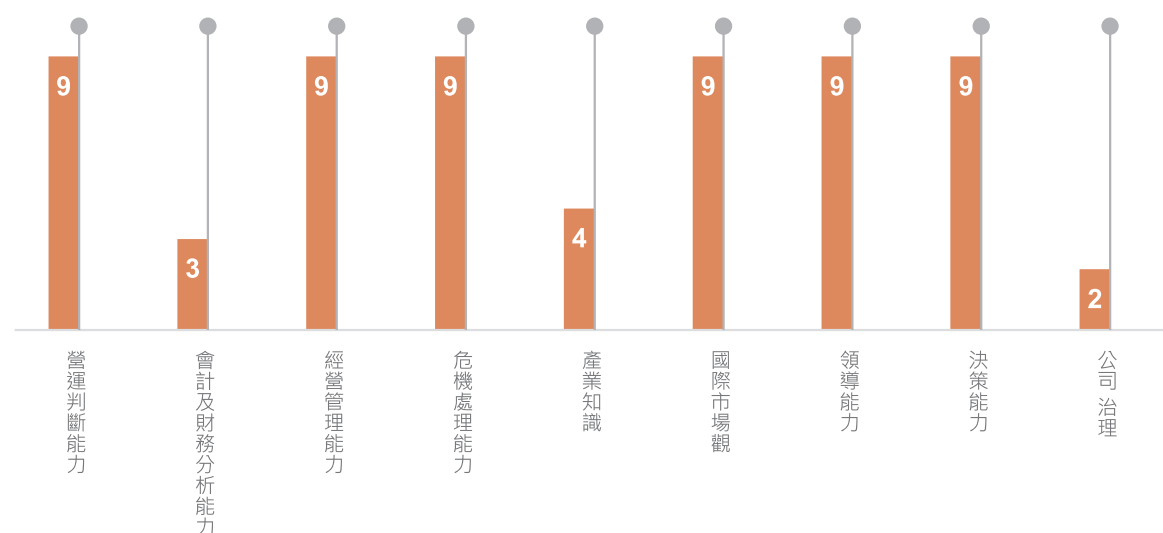
元化面向，包含基本組成（如：性別、國籍、年齡、文化等）以及專業知識與技能（如：如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等）及產業經歷。本公司積極落實董事會組成之多元化方針，兼顧專業及性別之平衡，希望透過不同背景、視野加強集思廣益並優化決策。

董事會成員結構





董事會組成之多元化核心項目



關於董事會成員之多元化情形及產業專業背景資訊，請參閱公司網站及年報。

董事會運作

董事會至少每季召開一次，2022 年共召開 7 次會議。董事會主要為健全監督功能及強化管理機能，成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

為完善公司治理機制，並考量董事及重要職員於行使權利、履行義務之重要性，及有效降低董事及公司所承擔之法律及財務風險，本公司每年為董事及重要職員購買「董監事及重要職員責任保險」。

本公司每年定期安排董事進修課程，2022 年本公司全體董事均完成當年度之進修規定。為精進董事職能，我們鼓勵董事持續進修，亦不定期提供外部機構舉辦之多元化課程或研討會訊息，如 ESG 相關議題、法令遵循、財務報告資訊、風險管理等課程。



功能性委員會運作

本公司董事會下設 4 個委員會，分別為審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及企業永續發展委員會，其運作分別依「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」、「提名委員會組織規程」及「企業永續發展委員會組織規程」之規定執行，希與董事會相互監督及輔佐，提升公司治理之量能。有關各委員會 2022 年度運作情形已揭露於公司企業網站及年報。

委員會	委員組成	職權範圍	當年度會議次數
審計委員會	全體獨立董事	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等。	6 次
薪資報酬委員會	三席獨立董事	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；並定期評估及訂定董事及經理人之薪資報酬。	4 次
提名委員會	二席董事及三席獨立董事	遴選並審核董事及經理人之適任人選，建構及發展董事會及各委員會之組織架構、資格條件及評估獨立董事之獨立性。訂定及檢討董事進修計畫等。	3 次
企業永續發展委員會	董事長、四席公司經理人員及二席獨立董事	制定企業永續發展方向及目標、管理方針及具體推動計畫，並追蹤其執行情形；宣導及落實公司誠信經營及風險管理。	3 次

董事會暨功能性委員會績效評估

本公司訂有「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，明定每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估，且將評估結果於董事會上報告。

本公司已完成 2022 年之董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及永續委員會）運作情形相關評估，採用內部問卷方式進行自評，並已於 2023 年第二次董事會提報評核結果，作為檢討及改進之依據。2022 年度董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及永續委員會）得分均達 90 分以上，彙總綜合結果均顯示董事會及其功能性委員會運作良好。

公司之法規遵循

本公司自 2010 年（公開發行）起，即遵循公開發行公司相關法規，訂定各項內部作業辦法。上櫃後更就公司法、證券交易法、個人資料保護法及其他與公司治理及營運有關之法規修訂進行追蹤，適度配合調整內部作業辦法、規範及流程。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，本公司除將保密義務、侵害禁止納入勞動契約外，亦制定個人資料保護管理辦法及資訊安全管理等相關規定，以規範全體員工。本公司經營團隊一直密切注意任何可能影響公司經營、財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程式，透過持續教

育訓練來提升員工對相關法規遵循的意識。回顧 2022 年本公司均依法行事，故無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

反貪腐與誠信原則

緯創軟體承諾遵守誠信政策，已訂定防範內線交易管理程序、道德行為準則及誠信經營守則，明確訂出包含利益衝突迴避原則、饋贈與業務款待、政治獻金及捐贈或贊助等不誠信行為之禁止與防範措施。本公司於前述規範中明確說明利益衝突政策及抵觸之情況 / 標準，並要求相關人員應予迴避，另要求於知悉或面臨類似情況時，主動並充分向直屬主管、人資暨行政總處最高主管或董事會報告說明。為健全誠信經營之管理，由行政暨人力資源單位負責誠信經營政策與防範方案之制訂及監督執行，每年定期向董事會報告當年度運作情形，2022 年度之運作情形已於 2022 年 11 月 3 日向董事會報告，並無任何貪腐與違反誠信之事發生。詳細內容請參考企業網站及公開資訊觀測站。

培訓與宣導

為確保員工充份瞭解相關規範，每年針對新進人員及主管進行道德訓練，並將每年落實全體員工培訓。對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。



對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，要求須遵守公司誠信經營規範。在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止傭金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

此外，緯創軟體全面傳達反貪腐政策及宣導公司誠信經營原則與信念，期許我們的員工、顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位 / 人員都能瞭解並支持我們的誠信政策。

誠信經營與道德教育訓練執行情況					
對象	管道	內容	人數 / 達成率		執行成效
			2021 年	2022 年	
新進員工	簽署「道德行為準則」	乙方應遵守甲方內部規章包括但不限於甲方所制定之各種規則、辦法、要點、準則（如：道德行為準則、誠信經營原則）。	100%	100%	經由宣導措施及管理機制，歷年來並無發生貪腐或違反誠信道德行為。
	入職誠信經營訓練	反貪腐與誠信原則以及舉報信箱宣導。	100%	100%	
在職員工（註 1）	誠信經營訓練	公司治理與風險管理、誠信經營法規遵行、重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明。	101 人	228 人	
董事及管理階層	簽署誠信聲明書	聲明遵循本公司之誠信經營守則、上市上櫃相關規章及其他誠信經營相關法令。	100%	100%	
供應商（註 2）	簽署企業 ESG 供應商自我評估表	期望供應商在以下議題共同遵循與實踐：人權、環境保護、職業安全、行為準則等	7 家	200 家	

註 1：2021 年以台灣地區及大陸地區部級人員為主；2022 年提供線上課程，指定台灣 / 大陸地區課級主管上課參與培訓；2023 年起將逐步要求一般同仁上課，以確保課程普及率提升。

註 2：2021 年以台灣地區供應商盤點為主，2022 年包括大陸地區供應商盤點，供應商承諾家數提升；2023 年從新簽定供應商合約要求，確保台灣 / 大陸地區新供應商能共同承諾與落實。

申訴管道

本公司為強化誠信經營政策及杜絕公司內部舞弊、行賄行為，已建立「舉報制度」落實道德行為準則及誠信經營守則。本公司受理公司及其子公司之內部同仁、客戶、供應商、承攬商、股東、投資人及相關利害關係人之檢舉，並鼓勵檢舉任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為。

檢舉人可透過信函、電子郵件、電話等方式進行檢舉，內部稽核單位係扮演本公司舉報申訴案件的統籌處理窗口。受理單位收到檢舉函後即向執行長報告，盡速進行查核，案件經查證屬實，將依法令及本公司相關規定處置。若檢舉案件涉及董事或高階主管、發現屬重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，將以書面通知獨立董事。

本公司以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2022 年本公司並未發現重大異常情事。

檢舉信箱：audit@wistronits.com

內部控制與內部稽核

緯創軟體設有直接向董事會 / 審計委員會報告的獨立稽核部門，除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管亦列席董事會，必要時隨時向董事長及審計委員會報告。

本公司遵循法令建立會計制度及內部控制制度，內部稽核單位依據內控制度訂有內部稽核實施細則，明訂內部稽核單位應覆核內部控制制度之設計是否適當、一般作業執行是否有效，據以執行並衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度，並提出報告；其稽核範圍應涵蓋公司所有作業及其子公司。

每年年底稽核部門依據公司營運情形及政策方針，擬定年度稽核計劃並提報審計委員會審核並經董事會核准，據以施行，另視需要執行專案稽核或覆核。為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告，並提報董事會，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



智慧財產權管理

商標權管理計畫

因應公司事業版圖擴展、業務範圍增加，需就公司主要之服務類別申請商標，以增加企業形象與知名度。商標關連到公司對外的整體專業形象與識別性，為維護公司對外整體形象，商標權圖像設計由行銷部門負責視覺形象設計、界定應申請類別與應申請國家，法務部門負責申請註冊、申請流程答辯等作業程序以及管理及維護各國商標權申請成果及狀態等事宜。

營業秘密管理計畫

本公司已制定「機密資訊管理辦法」，規範資訊文件之分類標準、各類別之接觸層級與應標示文字，並針對特定事項制定如「財務及非財務資訊之管理辦法」、「個人資料保護管理辦法」等內部規章，作為公司內各單位處理相關機密資訊之依據。

員工於入職時需簽署聘僱契約及保密約款等具有法律效力之文件，於在職期間，主管級人員與職務上接觸到機密資訊之人員，亦需定期接受保護營業秘密之教育訓練，以提升其等對營業秘密保護的意識，降低營業秘密外洩之風險。此外，將請人資單位、資訊單位不定期抽查確認人員是否確實善盡保密措施，例如：人員抽屜是否上鎖、電腦畫面是否遮蔽、重要文件及資訊是否確實標示機密等級並予以適當遮蔽、召集會議時是否排除非必要人員之參與及會議地點有無隔音效果等。

著作權管理計畫

依照台灣、美國、日本的著作權法規定，著作人於著作完成時即原始取得著作權。本公司與員工之聘僱合約中，皆已約定由公司作為員工職務上一切創作之著作人，以確保公司人員於職務上完成之工作內容由公司原始取得著作權。與客戶合作開發案中，亦將會先行以契約約定好軟體成果著作權之歸屬。

中國大陸之著作權亦為原始取得制，但著作人如就計算機軟件辦理著作權登記，除有利於證明著作人權利外，亦有利於提出高新技術企業認定、稅收減免等申請，目前由北京行政管理單位負責完成計算機軟件登記業務。相關部門將於該等著作權成果物完成後，確實進行登記，以保障公司權益。

專利權之管理計畫

因專利的本質在鼓勵申請人公開技術，申請專利必須先向專利審查單位揭露發明內容以審查其是否有可專利性，且申請 18 個月後有早期公開制度，在尚未取得專利權前即須將申請案細節公開。因應本公司行業性質，軟體成果物內往往含有軟體資料結構設計、資料存放位置、特殊開發的演算法、客戶端的機密資訊等不適合公開的資訊，故軟體產業就申請專利權一事的考量應個別仔細審慎討論。

風險管理

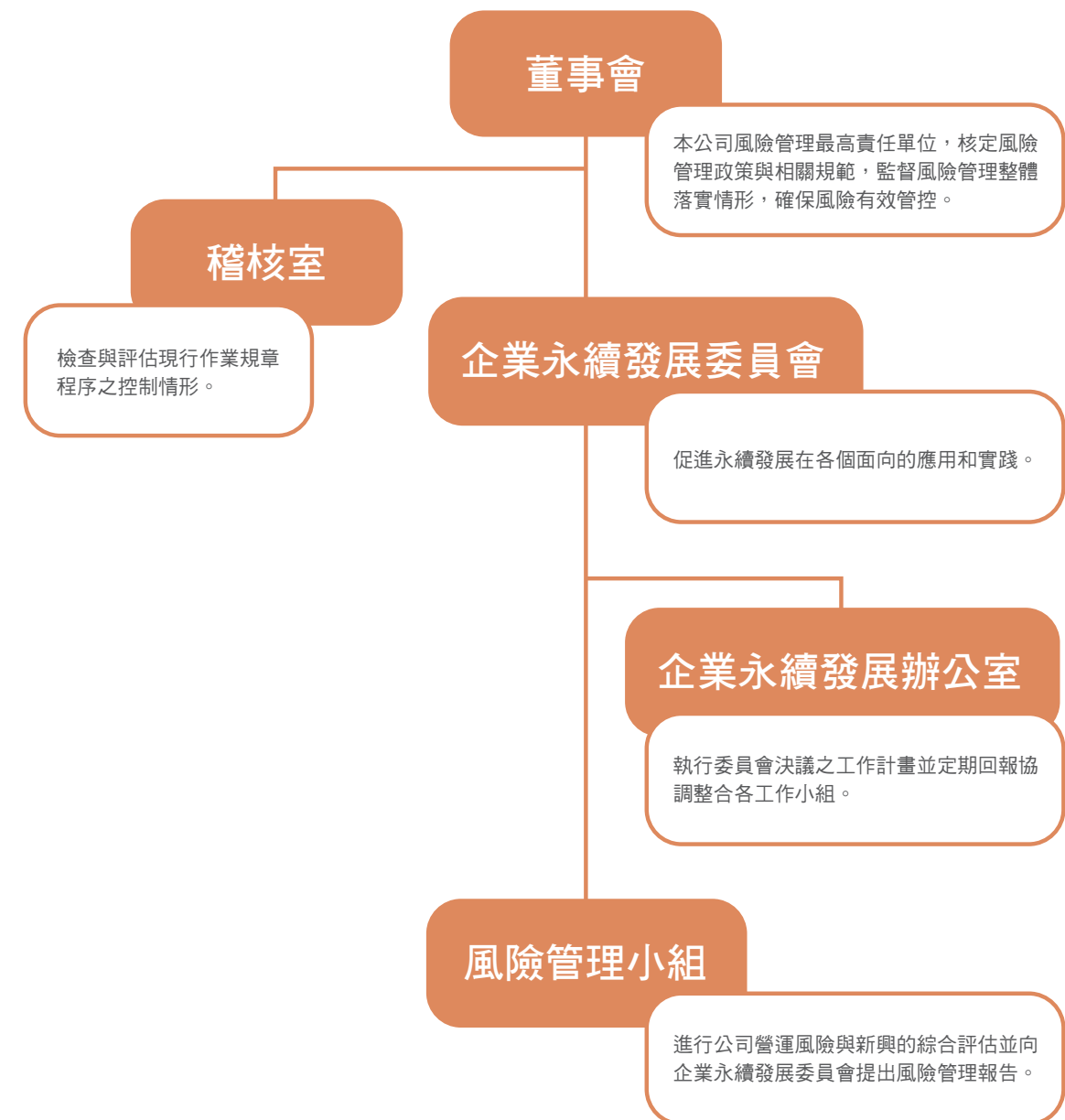
風險管理政策與程序

緯創軟體於 2022 年成立企業永續發展委員會，並於 2022 年 8 月 4 日經董事會通過本公司風險管理之最高指導原則「風險管理政策與程序」。為確保本公司及所屬子公司實踐企業永續發展，除遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，管控營運過程所應考量之風險外，也承諾藉由董事會層級參與及系統化管理，評估各風險對於公司營運的潛在衝擊，以落實風險管理、達成永續經營目標、保障利害關係人權利。

風險管理範疇

本公司風險管理包括公司營運相關環境（含氣候）、社會、治理與科技等四大面向，遵循相關法令、辦法之規定，並據以評估、處置、監控其重大風險影響。

風險組織與作業權責



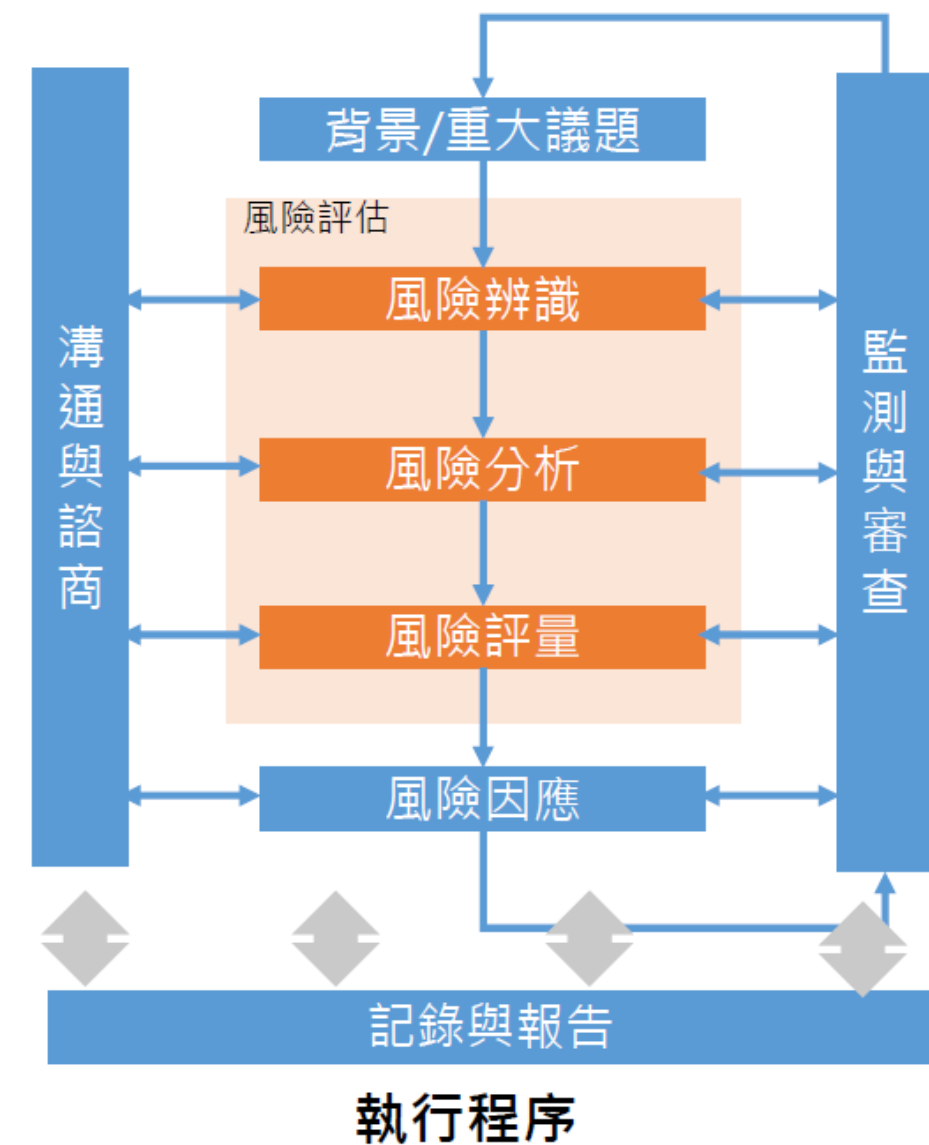
本公司的風險組織與作業權責可簡要歸納如下：

1. 本公司風險管理最高責任單位為董事會，核定風險管理政策與相關規範，監督風險管理整體落實情形，確保風險有效管控。
2. 企業永續發展委員會下設有風險管理小組，小組成員由各功能單位中、高階主管擔任，進行整體營運風險與新興機會之綜合評估與監測，並定期向企業永續發展委員會提出風險管理報告。
3. 在本公司之整合風險管理架構下，由執行長率領各層級管理體系定期於經營管理會議中分析各業務活動之潛在風險，並提報風險因應對策。各權責單位最高主管負有風險管理責任，分析、監控、報告所屬單位之相關風險，落實風險控管機制與程序。
4. 內部控制體系由各營運單位及子公司之管理階層負責，定期自行評估其內部控制制度，稽核單位則負責覆核落實情形。

綜合來看，本公司在風險管理上設置了多層次的組織架構，由最高責任單位到各層級組織管理體系，各負責不同的風險管理工作，確保風險有效管控，並且各單位的主管都肩負風險管理責任。

風險管理流程

本公司依循國際標準 ISO 31000 框架，制定風險管理流程包括風險辨識、風險分析、風險評量與因應對策、風險報告與揭露，本公司的風險管理主要執执行程序依指導綱要，執行細節及採用方法，說明如下：





<p>確認產業環境背景</p>	<p>考量的外部和內部因素，並設定風險管理政策適用範圍和風險判定基準</p>	<ul style="list-style-type: none"> •外部:全球風險評估報告 •外部:法規遵循與市場訊息 •內外部:利害關係人議題分析 •內部: CEO 指示重大議題
<p>風險評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> •風險辨識 <ul style="list-style-type: none"> •使用腦力激盪工作坊收集、識別和描述風險 •風險分析 <ul style="list-style-type: none"> •從發生可能性和營運衝擊嚴重性評估風險高低程度 •風險評量 <ul style="list-style-type: none"> •比較風險分析結果與風險準則以決定那些風險可以容忍 	<ul style="list-style-type: none"> •腦力激盪工作坊 •風險列舉法、流程列舉法 •問卷調查法 •經驗預估法 /商業決策判斷 •科學分析法/ 風險壓力計算*
<p>風險應因</p>	<p>指派負責部門擬定合理因應計畫或對策</p>	<ul style="list-style-type: none"> •因應策略與計畫
<p>監控和審查</p>	<p>定期評估風險管理架構、計畫的進度及其有效性</p>	<ul style="list-style-type: none"> •稽核報告 •風險追蹤報告

1. 風險辨識：蒐集和整理可能影響組織目標實現的所有內部和外部風險。透過與利害關係人交流，掌握重大關注議題。
2. 風險分析：對風險進行分析，包括確認可能導致風險發生的原因、評估風險的發生機率和影響程度，並將風險進行分級，以確定風險的優先級別。
3. 風險評量與因應對策：評估風險對組織的影響，並制定對應的風險因應措施，包括風險轉移、降低風險發生機率、減輕風險影響和接受風險。
4. 風險報告與揭露：根據風險的優先級別，制定風險報告和揭露，向決策者進行報告，以便他們進行評估和決策。
5. 監控和審核：監控風險因應措施的實施情況，以確保計畫的有效性。定期進行風險評估，並對風險進行更新和重新評估，以確保計畫與環境的變化保持一致。

通過執行這些程序，期能更好地識別和管理可能對業務運作產生影響的風險。



風險管理模型



風險管理小組透過建立風險管理模型，來評估潛在風險的影響和發生概率，並且根據其重要性和優先順序進行排序，以進一步進行風險管理。本公司的風險管理模型強調建立風險意識和共識，並鼓勵主管層級參與，以確保風險管理計劃能夠有效實施和控制。評估潛在風險的可能性和影響程度是風險評估過程的一部分，同時透過滾動式風險議題調查，涵蓋各功能單位，各階層主管參與其中，有效地建立風險意識和共識，並鑑別風險層級的優先順序。透過此模型，企業或組織可以根據風險優先順序，來確定哪些風險需要被優先處理，以便有效地控制風險，減少損失，提高企業或組織的安全和永續發展能力。

經由風險管理模型評估，本公司鑑別了環境、社會、治理與科技創新四大構面，共 12 項風險議題。





下表說明各面向對應之風險議題及對應的風險描述，各項議題已由權責單位擬定因應措施，並納入風險管理小組監測與更新之舉措。

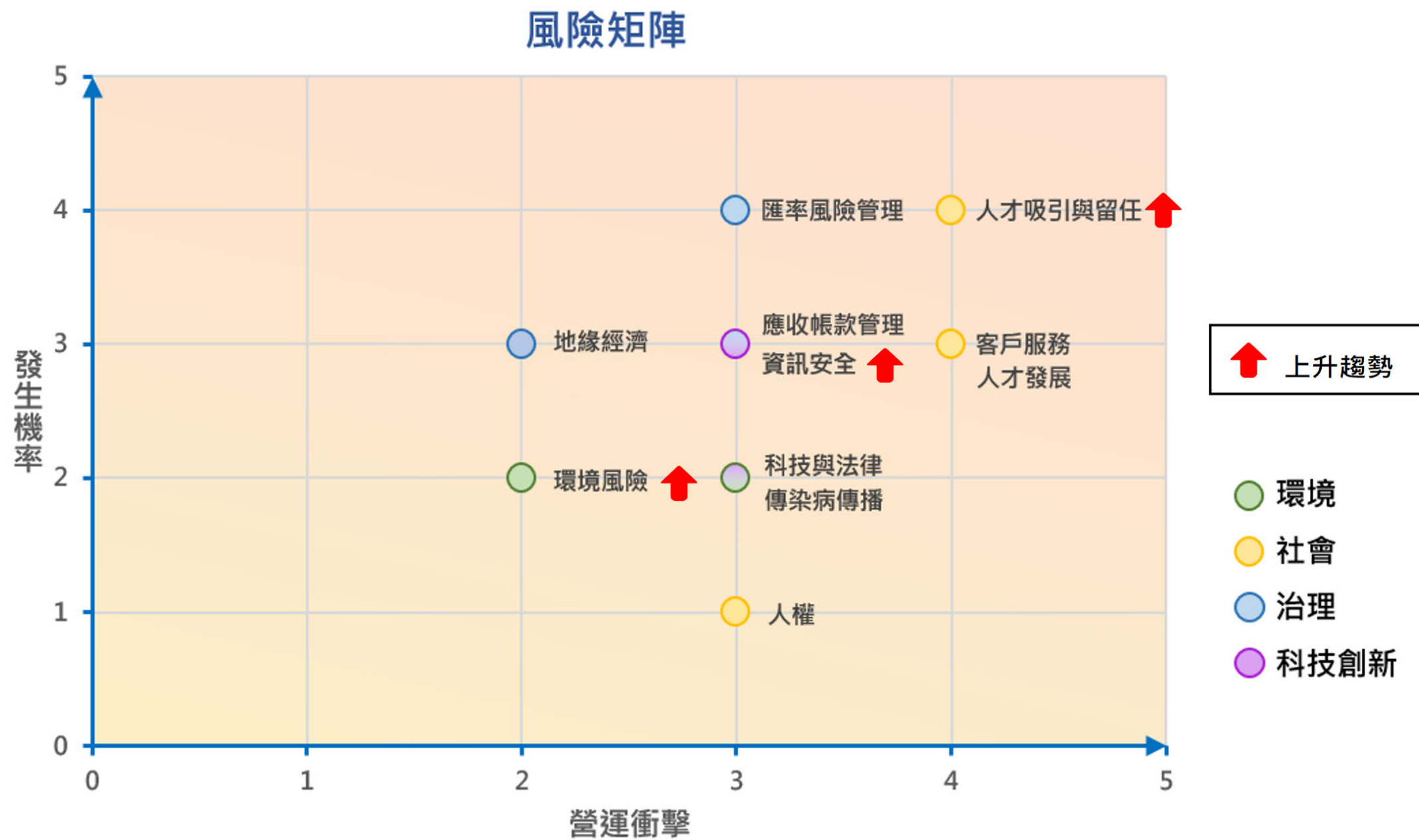
風險議題描述面向	風險議題	風險描述
科技創新	資訊安全	無法確保資訊之機密性（ confidentiality ）、完整性（ integrity ）及可用性（ availability ），可能導致對企業營運造成衝擊（如掉單、股價下挫、投資人信心不足等）或中斷（如網路斷線、系統遭受攻擊、病毒感染等）。
	科技與法律	無法保護或侵害營業秘密（如財務數據遭竊）、個人資料（如洩漏身分證字號）或智慧財產（如軟體版權侵害），可能造成公司違約、訴訟及賠償風險，影響公司商譽及客戶對公司之信任。
環境	環境風險	愈來愈多利害關係人關心環境議題，無法能滿足客戶對於供應商對於環境，政策與規定的要求（如廢棄物減量、用水管理、溫室氣體排放以及承諾 2030 年實現碳中和）。 1. 恐將喪失成為客戶之供應商及長期合作夥伴資格，營收會受到衝擊。 2. 恐將影響公司參與外部評鑑的資格或評鑑結果，影響公司品牌形象。
	傳染病傳播	大規模的傳染病感染，恐導致公司內部人員群聚感染，內部運作與人員調度困難。若無法及時提出配套措施，恐將： 1. 造成公司營運中斷，影響到與客戶之間的信賴合作關係。 2. 影響客戶專案的進度，並降低後續合作意願。
社會	人權	未適當保護人權，不僅影響企業聲譽，也會降低同仁向心力，進一步減低外部人才的吸引力，公司業務可能因此受到影響。



風險議題描述面向	風險議題	風險描述
社會	人才吸引與留任	<ol style="list-style-type: none"> 1. 若無法吸引合適並及時招募質量俱優的人才，公司業務可能因此受到影響。 2. 關鍵人才過量流失，可能造成公司業務停滯或管理混亂。
	人才發展	若人才在技術、管理層面無法與時俱進，將降低公司競爭優勢及新業務開發成長動能。
	客戶服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如無法掌握客戶需求，導致所提供的服務與客戶需求不匹配，除了增加招募成本，將影響到與客戶之間的合作關係及營收目標。 2. 如未能即時處理或甚至怠惰處理客訴，可能導致公司商譽受影響及客戶對公司的信任降低，轉而與其他供應商合作。
治理	應收帳款管理	交易對手未能履行約定或責任，使應收帳款未能收回產生財務損失。
	匯率風險管理	公司暴露於非以功能性貨幣計價之交易所產生之匯率風險，若無妥善管理，將侵蝕獲利，進而影響股東權益。
	地緣經濟	因國際政經情勢衝擊（疫情、通膨、貿易戰、科技戰、中美與兩岸衝突、晶片禁令），致產業供應鏈結構重構，全球化降溫、區域性經濟抬頭，若公司全球化策略未能隨著產業的演化與時俱進並即時調整營運策略，恐將錯失商機並影響競爭力。
	貪腐與舞弊	公司之董事、經理人、受僱人及供應商做出貪腐、舞弊或不法等不誠信行為致公司遭受損失。

風險矩陣與重大議題

風險管理小組使用風險矩陣，將潛在風險分類為高、中、低風險等級，並且評估潛在的衝擊和風險發生的可能性，以分析可能對企業產生的影響。經分析，這 12 項風險議題中，並無「極重大」風險。經利害關係人重大議題調查，對於「人才吸引與留任」、「資訊安全」與「環境風險」的關注程度有上升趨勢。風險小組亦將密切監控。



根據產業特性以及企業發展，永續發展委員篩選前三大影響組織發展之重大風險議題，並責成各權責單位最高主管制定適當因應對策略，以最小化潛在風險對企業帶來的影響，詳細說明如下：

01	<h3>人才吸引與留任</h3> <ul style="list-style-type: none">• 提供具競爭力的獎酬及人才發展方案。• 針對關鍵人才留任，制定發展計劃。• 開展WITS College及訓練發展地圖，舉辦培訓與技術交流活動。	
	<h3>資訊安全</h3> <ul style="list-style-type: none">• 導入ISO 27001:2022，全面檢視現行資安架構，以維持營運韌性。• 強化員工資安意識及資安防護設施，提高外來入侵的防護能力。	02
03	<h3>應收帳款管理</h3> <ul style="list-style-type: none">• 整合業務、人事、財務、資訊建立業務支援平台，完善事前評估(深耕優質客戶)、事中管理(完善交付及對帳流程)、事後控制(追蹤逾期情形及收款風險提示)全環節作業，以降低收款風險。	

本公司將持續評估和更新風險管理策略，以確保它們與業務目標和情況保持一致，以發揮風險管理效益。



氣候風險

緯創軟體關注全球氣候變遷議題，公司自 2015 年開始每年確認自身溫室氣體排放量，做為節能減碳的依據，緯創軟體依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），從治理、策略、風險管理指標與目標等不同面向，盤點關鍵氣候變遷的風險，並依照 TCFD 建議框架揭露緯創軟體氣候變遷管理的工作進度和成果。

治理	策略	風險管理	目標與指標
<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關風險與機會之監督 管理階層在評估與管理之角色 	<ul style="list-style-type: none"> 短中長期氣候風險與機會 對業務、策略與財務規劃之風險及機會衝擊 策略韌性及氣候情境 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候風險鑑別及評估 氣候風險管理流程 氣候風險整合至整體風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候風險評估指標 溫室氣體排放盤查 風險與機會目標及表現績效
<p>為推行永續經營及致力於環境保育實踐，緯創軟體於 2022 年 6 月成立企業永續發展委員會。企業永續發展委員會為本公司內部監督氣候風險與機會的最高層級，主任委員由董事長暨執行長擔任，委員由公司董事及經理人員擔任，負責核決永續發展管理方針及設定目標，並統籌執行公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，包括但不限於氣候變遷相關議題推動狀況，並定期進行成效追蹤，每季至少一次向董事會報告企業永續包含氣候變遷相關議題的執行成果及未來規劃。</p>	<p>本公司之 ESG 推動工作小組，遵循公司內部風險管理辦法之規範流程，辨識氣候變遷相關之風險與機會。</p> <p>本公司為資訊服務產業，實體災害對營運造成的最大影響，主要在於天然災害與升溫造成電力中斷或設備故障，導致維修與維護成本增加、營運或服務中斷。同時，政策法規與客戶對於減碳之要求，增加營運之成本。</p> <p>因此，本公司設定溫室氣體減量目標承諾，有效控制溫室氣體排放量並盤點法規影響與執行現況，預先規畫因應方案。對於天然災害與設備故障引起的服務中斷之風險，亦導入持續營運計畫與災難復原演練。</p>	<p>本公司依據 TCFD 的建議與產業特性，針對台灣和大陸據點之轉型與實體風險進行鑑別，建立氣候風險清單，並依照氣候變遷風險與機會的衝擊可能性和衝擊程度進行評估，制訂相關策略與採取對應行動。</p> <p>本公司透過風險評估結果來決定重大風險並管理之，管理作法包含追蹤各項風險及機會對財務的衝擊或貢獻，並進行檢討與改善。</p> <p>本公司與氣候相關的風險已整合到緯創軟體的整體風險管理規劃中，重大風險管理相關細節請參閱前述風險管理流程之說明。</p>	<p>本公司依據 ISO14064 進行溫室氣體排放盤查，並通過第三方驗證。同時，公司以碳中和為願景，正在擬定短中長期的減碳目標，並定期管理各範疇的溫室氣體排放量，相關細節請參閱「環境共好」章節。</p>

氣候風險鑑別程序



我們依據 TCFD 的建議與產業特性，依據「可能發生機率」和「衝擊影響」建立氣候風險清單，轉型風險包括政策和法規風險、技術、市場、商業聲譽，實體風險包括立即性與長期性的氣候風險。再依照氣候變遷風險與機會的衝擊可能性和衝擊程度進行評估，對於主要風險制定因應及改善措施，2022 年列出緯創軟體的氣候風險與機會分析如下：

氣候變遷風險分析

風險項目		潛在財務影響	因應措施
轉型風險 (與低碳經濟相關的轉型風險)	政策和法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 國際協議規範全球各國的減碳承諾與政策，以及台灣實施「溫室氣體減量及管理法施行細則」 	<ul style="list-style-type: none"> 設定溫室氣體減量目標承諾，有效控制溫室氣體排放量 盤點法規影響與執行現況，預先規畫因應方案 強化能源監控與管理系統，透過設備汰換與更新提升能源使用效率以降低整體用電量
		<ul style="list-style-type: none"> 各國政府研議開徵碳稅、能源稅或環保稅 	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致企業營運成本的提高 宣導及推動員工在公司的各個層面落實節能減碳
	名譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 利害關係人和外部團體期待企業提升環境保護績效 	<ul style="list-style-type: none"> 無法滿足利害關係人期待，造成公司形象損害 形塑尊重個人權益且能運用科技提升人類生活及環境的企業，提升投資人長期投資意願



風險項目		潛在財務影響	因應措施
實體風險	立即性的風險	<ul style="list-style-type: none"> • 強颱發生頻率的增加、極端降雨或降雪頻率的增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期檢視財產保險承保範圍是否需調整以因應氣候變遷造成的衝擊
	長期性的風險	<ul style="list-style-type: none"> • 平均溫度的上升 	<ul style="list-style-type: none"> • 採用更高效率的設備 • 強化能源監控與管理系統，透過設備汰換與更新提升能源使用效率以降低整體用電量

氣候變遷機會分析

機會項目		潛在財務影響	因應措施
資源使用效率	能源、水資源和廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> • 降低營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化能源監控與管理系統，透過設備汰換與更新提升能源使用效率以降低整體用電量，為全球減碳做出貢獻
能源來源	使用低碳的替代能源或再生能源 採用獎勵性政策	<ul style="list-style-type: none"> • 隨著替代能源再生能源的成本下降，未來可能節省年度能源成本 • 降低溫室氣體排放風險因此降低對碳交易價格變化的敏感度 	<ul style="list-style-type: none"> • 在市場供需成熟下再逐步評估使用再生能源

資訊安全

緯創軟體的核心業務為資訊服務，我們深刻瞭解落實資訊安全之重要性，緯創軟體於 2008 年 12 月取得國際標準 ISO/IEC 27001:2005 資訊安全驗證，並於 2013 年取得新版 ISO/IEC 27001:2013 認證，顯示緯創軟體持續在資訊安全管理領域的努力及提升資訊安全績效和決心。

緯創軟體遵循「計畫 - 執行 - 檢查 - 行動循環流程」(PDCA) 管理模式改善稽核缺失，定期辦理資訊安全內部稽核，檢視資安執行情形，確保公司落實 ISO 27001 管理機制，並於每三年重新執行證書認證的程序，持續維持 ISO 27001 的有效認證。

資訊安全目標與執行

項目	目標	短期目標	中期目標	長期目標
資訊安全	維運 ISO27001 資訊安全管理系統	通過新版 ISO27001:2022 外部稽核認證	通過外部稽核認證	通過外部稽核認證

2022 年具體實績

- 2022 年成功攔截**九百萬次**以上的外部掃描與探測。
- 2022 年開設 5 小時以上資安課程，參與人次：**1,706** 人。
- 資安事故次數為 **0**。

資訊安全政策

資訊安全政策宗旨：

1. 確保資訊資料完整性
2. 保障企業機密安全
3. 確保公司營運順暢
4. 保障公司本身之信譽
5. 維持客戶交付專案開發之公信力

資訊安全政策願景：

1. 強化同仁資安認知
2. 避免機密資料外洩
3. 落實日常系統維運
4. 確保服務不中斷
5. 資料保護最佳化
6. 完善營運持續計畫

資訊安全治理制度及組織運作

為提升資訊安全治理，2008年7月成立「資訊安全管理委員會」，包含1位主任委員（資訊安全官）與8位委員，委員會之下設立資訊安全推動小組及資訊安全稽核代表，資訊安全推動小組內設有1位執行秘書，以及文件管制組、資訊技術組、法務組、培訓宣導組和行政管理組等數名成員。

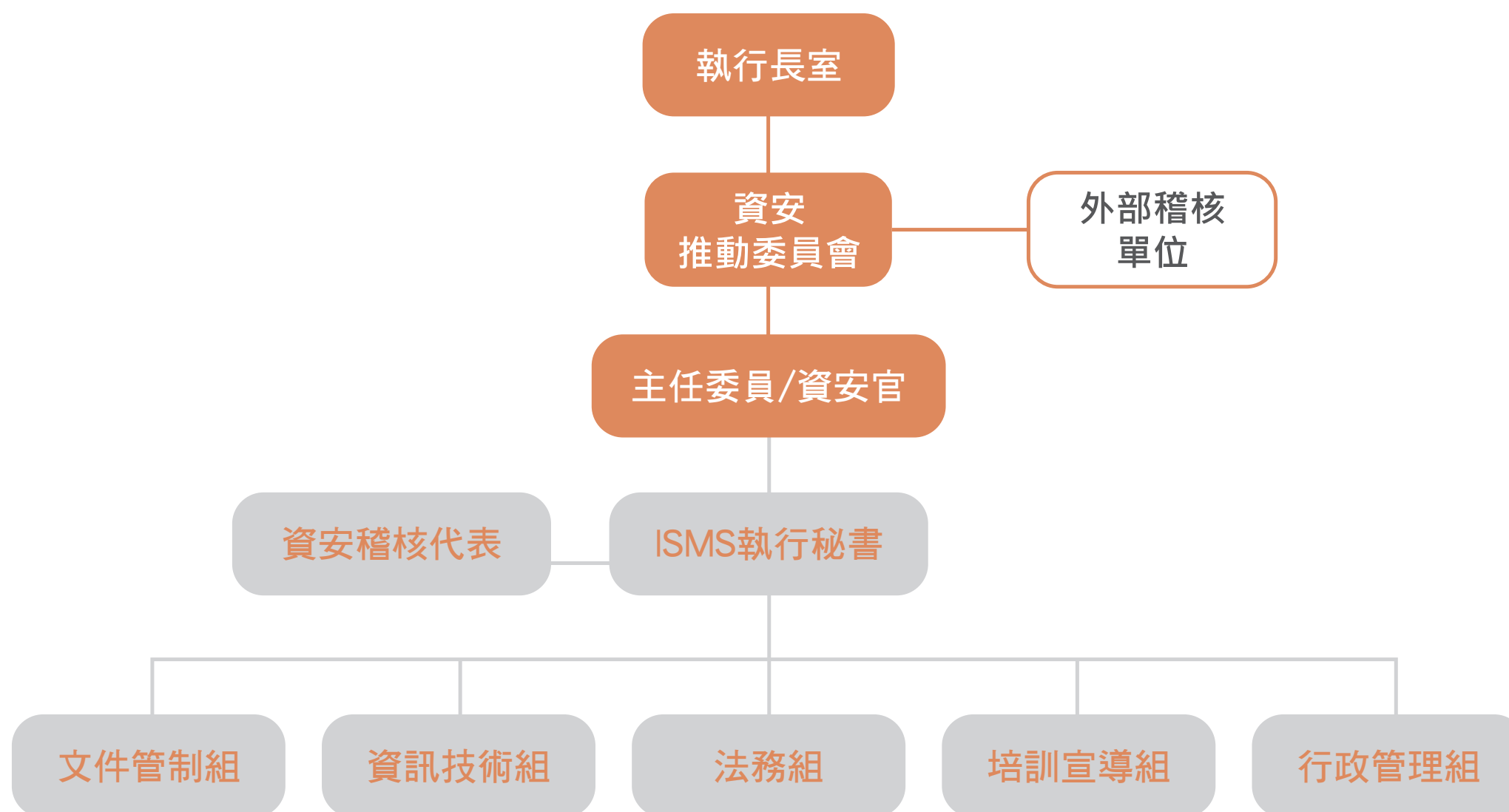
資訊安全管理委員會負責明訂定資訊安全管理範疇、風險管理之架構與制度、督導資訊安全管理之運作、分析評估公司所面臨之營運風險、規範資訊安全運作相關人員之權責、檢討與監控重大安全事件之調查與處理、執行資訊安全管理審查及對內溝通與傳達資訊安全之重要性。2022年共召開3次會議進行討論。



資安教育訓練

公司所有新進同仁均須要完成 40 分鐘資安課程，2022 年亦邀請外部講師講授資訊安全、社交工程與資安事件案例分享共 5 小時，上述課程參與人次達 1,706 人。

資訊安全委員會組織架構





資安風險演練

為持續增進員工對郵件安全意識，公司每年均會進行社交工程演練，2022 年初規劃採用釣魚攻擊進行社交工程演練，並隨機抽樣 922 個帳號參與測試，其中仍有一定比例點擊惡意連結，後續會增強資安教育訓練與宣導。

同時，為確保公司的關鍵應用系統（Mail Server、SAP ERP Server、BPM Server、OSS）及關鍵網路 MPLS-VPN 能持續運作，以維企業營運不中斷，其系統設計與相關作法如下：

- 訂定營運衝擊分析（Business Impact Analysis, BIA）
- HA（High Availability）架構設計
- 每年執行關鍵應用系統及網路災難復原演練（DR Rehearsal）

2022 年 10 月完成 SAP ERP DR Rehearsal 衝擊分析要求，演練結果如下：

Key Network Policy	Rehearsal Result
RTO of SAP ERP <=4 hours	1 hour 5 minutes

[註] SAP ERP Policy 內容：RTO：Recovery Time Objective

資安風險防護

同時，為確保公司的關鍵應用系統（Mail Server、SAP ERP Server、BPM Server、OSS）及關鍵網路 MPLS-VPN 能持續運作以保證企業的營運不中斷，其系統的設計與相關防護作法如下：

1. 強化郵件過濾機制：大幅度阻擋新型態的惡意郵件攻擊。
2. 偵測網路潛在威脅降低風險：偵測針對性攻擊，強化監控。
3. 維護核心應用系統安全：阻擋外部惡意攻擊，避免因攻擊事件造成核心應用系統中斷。

資安事件

2021 年並未發生任何之資安事件，來自外部掃描與探測皆已被偵測與攔截，因此並沒有任何個人識別資訊（PII）的洩漏與受害者。

資訊安全規劃與對應作法彙整表

資訊安全規劃	對應作法
<ul style="list-style-type: none"> • 加強員工資安教育訓練 • 落實資安相關流程 • 營運持續計畫 Business Continuity Plan（BCP）維持與演練計劃排定 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過定期社交工程模擬演練，強化同仁對於釣魚信件之敏感度，增加員工資訊安全意識。 • 依循危機處理程序得以降低風險。
	<ul style="list-style-type: none"> • 確保關鍵應用系統能持續運作，以保證企業營運不中斷，定期安排災難復原演練。



客戶隱私

「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創軟體對客戶隱私權的承諾。對於客戶所提供的訊息資料，公司已制定「機密資訊管理辦法」，規範資訊文件之分類標準、各類別之接觸層級與應標示文字，並針對特定事項制定如「財務及非財務資訊之管理辦法」、「個人資料保護管理辦法」等內部規章，作為公司內各單位處理相關機密資訊之依據。

在員工到職時，公司亦與每位員工簽訂保密協定，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的控管機制下，本公司於 2022 年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，傷害客戶權益之情事發生。同時，為進一步強化員工對營業秘密及個人資料保護意識，公司訂立目標加強相關教育訓練。

資料與客戶隱私保護目標與執行

項目	目標	短	中	長
資料 / 隱私保護	強化員工對營業秘密及個人資料保護意識。	盤點並優化公司營業秘密及個人資料保護規範，並規劃相關教育訓練內容。	完善並有效執行公司營業秘密及個人資料保護規範，所有非駐點同仁均完成教育訓練。	完善並有效執行公司營業秘密及個人資料保護規範，所有同仁及新進同仁均完成教育訓練。

公司除了訂有政策及嚴格的內控機制把關，將含有技術資料之各項軟硬體及可能涉及客戶智慧財產權與營業秘密之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。

本公司擁有 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全國際認證，依相關規範要求，有效管理與保護客戶隱私與保障客戶權益，並計畫於 2023 年重新導入 TIPS 制度，於同年提出驗證申請，持續加深客戶對本公司的信任。

創新與夥伴關係





創新與服務

提升技術服務

除了專注主流技術，我們亦持續關注新興趨勢，包括 AI、大數據、雲計算、金融科技、物聯網、及 5G 應用等。

延續先前的大數據策略，緯創軟體耕耘大數據領域，協助客戶進行數位行為分析、數位流程優化、數位通路拓展，提供個人化的金融服務，實現數據驅動決策之理念。在金融科技的趨勢下，我們與客戶配合開發系統時，鎖定大數據、Open API（開放應用程式介面）、企業中台架構建置等重點深入發展，我們突破既有思維，跳脫金融體系現有框架，快速進行創新應用系統開發，並根據市場回饋的數據迅速修正方向，確保提供的功能與服務契合客戶需求，提升數位服務的能量。

此外，現今產業趨勢為 3D AR/VR（擴增實境 / 虛擬實境）、物聯網、雲端運算、AI/ML（機器學習），我們計畫以自家 IP 創造出結合 AR/VR 的即時三維視覺化應用領域的產品，目標為工業自動化生產。

研發創新

緯創軟體設有台北、武漢、大連三大研發中心，為就近服務世界 500 強大客戶，緯創軟體團隊也積蓄深厚的創新研發實力。我們藉由結合與客戶合作的工作經驗，一起集思廣益、研究技術趨勢，並提出獎勵計畫來鼓勵專案團隊提出創新方案和探索各種可能性。緯創軟體分成

以下各層面，發展不同策略進行創新：

▪ 專案團隊層面的研發創新

由於專案團隊每日與客戶合作與互動，相當瞭解客戶的產業內容及需求。緯創軟體鼓勵團隊根據客戶的需求及痛點，提出創新研發的計畫，為客戶打造優勢，建立策略價值，藉此提升緯創軟體的 IT 服務能力並保持競爭力。以此貼近客戶的創新方式，不僅提升緯創軟體的競爭力，也為客戶在目標市場創造了價值，例如我們已經成功地將這種方法運用到視覺化（visualization）、雲端遷移（cloud migration）和工業自動化領域（industrial automation）。

▪ 创新中心層面的研發創新

緯創軟體專注的研發創新領域包括 AI、大數據、雲、金融科技、物聯網、5G 應用、擴增實境 / 虛擬實境（AR/VR）等，主要是從企業（客戶）的角度、更廣闊的視野來研究創新領域。例如，現今產業趨勢為 3D AR/VR、物聯網、雲端運算、AI/ML，我們便依此趨勢設定各方向的目標，並確立我們相應的角色和可以提供的價值及服務。接著，我們成立小團隊來進行概念性驗證（Proof of Concept, PoC）。在長期合作方面，我們將客戶專案與客戶需求納入考量，並結合當今趨勢，打造出可以向客 展示的具體成果，藉此尋求更



大的企業合作機會。此外，我們利用創新中心的創新成果並加入客戶的生態系統進行討論，以真正調整和完善 PoC 及基本實施方案，並在客戶的商業生態系統中實行。我們已經將這種方式成功運用在 IIoT、3D 視覺化和多雲融合等領域。

▪ 策略合作層面的研發創新

緯創軟體未來將結合企業创新中心，與各合作夥伴及相關商業生態系統互動，以自家 IP 創造出結合 AR/VR 的即時三維視覺化應用領域的產品，聚焦工業自動化生產。

數位創新

在數位轉型浪潮中，緯創軟體對內也持續強化企業內部數位創新的量能與工作目標。目前將數位創新分成資訊數位化、數位升級與數位轉型三大階段，分別從數據業務化、業務數位化與數位治理三大方向進行優化與轉型。具體目標如下：

推動資訊應用：緊貼業務需求與痛點，協助梳理作業流程，選擇開發／導入合適之應用系統，日常應用系統維運，以及資料增值應用之支持；採用數位轉型的方法，以平臺化思路重構應用系統。

顧好資訊環境：維持軟體、硬體、系統、網路和通訊之正常運作，跟隨公司營運狀況定期檢視資訊環境，且可彈性調整基

礎架構之資源，並能降低任何突發事件對日常營運之衝擊。

強化資訊安全：跨部門合作實施必要之教育訓練及宣導，加強並內化員工資訊安全意識，並持續強化資訊軟硬系統及網路架構之安全性。

創造服務價值

除了業績表現，我們持續不斷精進自身資訊服務的專業與品質，自 2005 年起已陸續取得軟體開發能力評鑑 CMMI (Capability Maturity Model Integration, 軟體能力成熟度模型) Level 3、ISO 9001、ISO 27001、台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 認證，透過優化智財運用，系統化管理公司智慧財產，讓企業更具競爭力並且提升客戶信任度。2017 年緯創軟體進一步通過 ISO 20000 資訊技術服務管理系統、ISO 22301 業務連續性管理系統等多項 ISO 系列認證。此外，緯創軟體於 2020 年通過 CMMI Level 5 — 最高級第 5 級國際認證，展現緯創軟體在軟體開發流程、組織、技術研發、專案管理、方案交付等各項能力已達國際領先水準。標誌著緯創軟體的軟體發展、品質管制、與服務管理水準更上層樓，居業界領先地位。



客戶服務

重視服務責任與品質

為強化我們的服務品質，我們透過客戶滿意度調查與客戶訪談，管理我們的服務品質。2022 年並無發生因提供服務，違反法律和法規的情況。

客戶滿意度管理

客戶滿意度是客戶對於緯創軟體所提供服務的重要回饋指標。我們從客戶滿意度的評比及建議作為內部營運改進的依據。同時能適時調整服務的方向，以期達到客戶利益最大化。

為了提升客戶滿意度，我們經由「客戶滿意度調查」定期蒐集客戶滿意度資料及建議，將其相關資訊和結果提供給內部組織進行分析後，檢討並提出後續改善對策，避免類似問題再次發生，以維持客戶對我們的產品服務品質及服務的信任，並期望成為客戶長期而且值得信賴的夥伴。

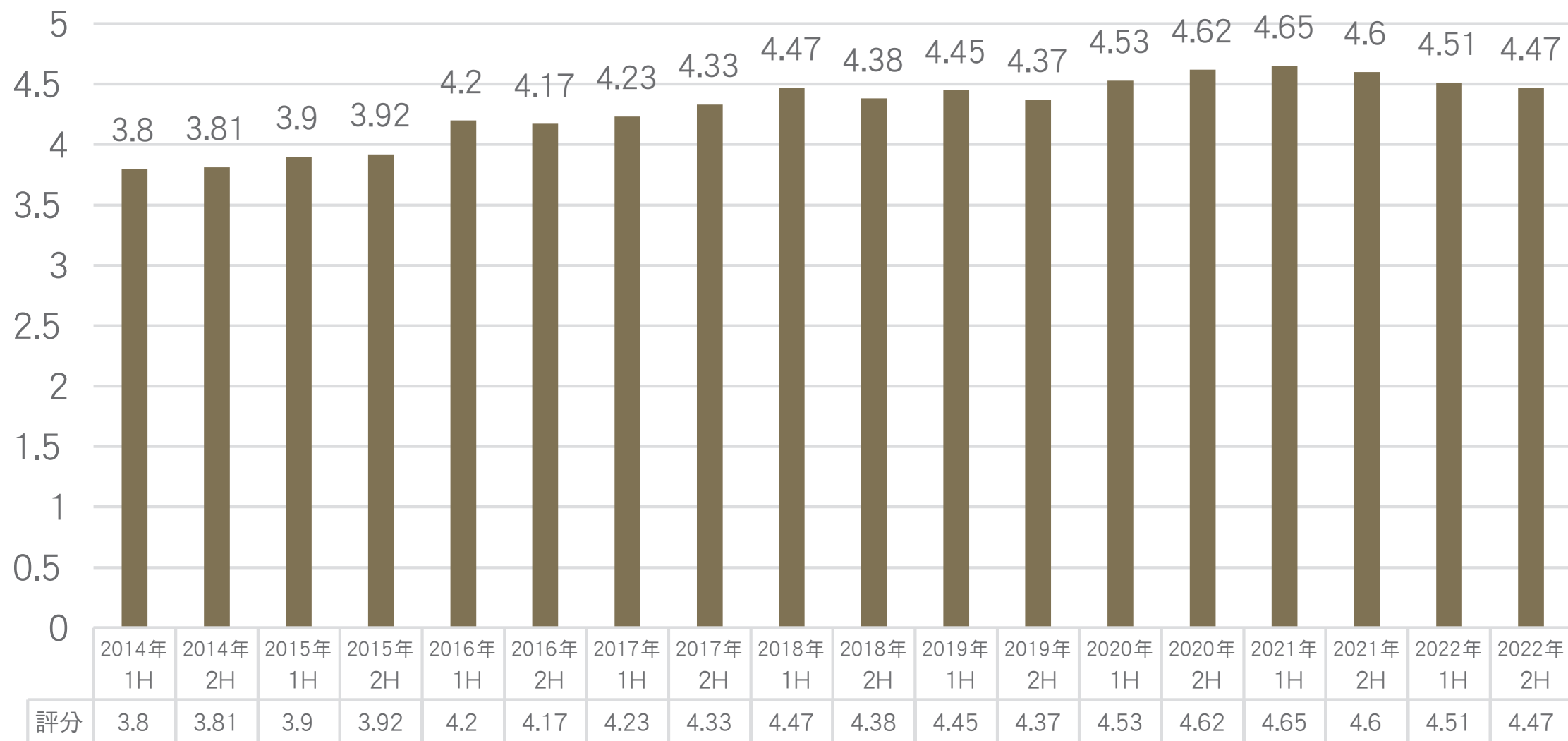
緯創軟體客戶滿意度等級	評分
非常滿意，值得讚賞	5 分
滿意，繼續保持	4 分
普通，有待加強	3 分
不滿意，請處理	2 分
非常不滿意，請立即處理	1 分

緯創軟體的客戶滿意度分成：非常滿意，值得讚賞（5 分）、滿意，繼續保持（4 分）、普通，有待加強（3 分）、不滿意，請處理（2 分）、非常不滿意，請立即處理（1 分）五個等級，以整體評價、人員的專業能力、服務品質、人員進駐安排品質、合作關係等指標為主，並依據不同營運區域，客製化調查問卷內容，目前已依據營運區域提供五種不同版本的問卷。在問卷覆蓋率的部分，2022 年下半年較 2022 年上半年提升 6.9%。



客戶滿意度調查結果

針對客戶滿意度偏低，或是任一題評分 ≤ 2 的客戶，負責單位之最高主管會即時向客戶了解情況，限時提出改善方案並追蹤改善成效。同時，我們設立了客服信箱，提供客戶更即時的溝通管道。另外，我們也針對重要客戶或重大專案進行客戶訪談，傾聽客戶的聲音。



(註) 本調查結果為 2014~2022 年台灣、大陸地區、日本、美國客戶滿意度調查的整體結果。



供應商永續管理

緯創軟體長期於社會責任、環境保護、勞動人權、職業安全與衛生等領域投入高度的關注，因此特別參考「RBA 責任商業聯盟行為準則」、「世界人權宣言」及「聯合國商業人權規範」等國際相關倡議與要求，制訂供應商行為準則。

目前緯創軟體供應商管理機制如下：

- 新供應商評選：針對新供應商，依內部與採購相關控管流程及採購作業規範評選，我們亦將尊重人權、照顧勞工列入評估。
- 供應商評鑑：不定期舉辦供應商的稽核與抽查，將供應商的品質、績效、資訊安全品質等因素納入評鑑範圍。
- 於供應商合約中確實約定，應遵循「道德行為準則」、「誠信經營守則」、現行環境保護、勞工安全衛生法令，配合政府推動保護環境、節能減碳及提昇公司永續發展政策，共同為勞工維護權益、為客戶提高利潤，期使創造客戶廠商勞工三贏局面。

供應商永續評鑑

緯創軟體提供資訊相關服務，我們視供應商為重要合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立長期穩定的供應鏈。緯創軟體主要供應鏈為提供資訊服務的供應商，各地的供應商以當地供給為主，除了考慮供應商

的技術能力、品質、和價格競爭力外，我們要求緯創軟體的供應商遵守以下項目：

- 對人權的考慮：不進行強制勞動、不使用童工、不使用外國非法勞動者，包括工資和勞動條件在內的職工雇用條件和安全衛生基準要求遵守所在國家和地區的法令。
- 對廉潔採購的贊同：進行公平且公正的交易。
- 確保資訊安全：正確的處理的和安全謹慎管理客戶的資訊，要求供應商與緯創軟體採取同樣的資訊安全等級。

供應商稽核管理指標如下：

管理指標	說明
管理體系	供應商有無相關教育訓練及培訓計畫，供應商不定期提供員工相關訓練。
勞工管理	是否有成文勞工規定，並宣導供應商不能雇用童工，不歧視，給予勞工合理與合法人道待遇。
環境管理	提供安全的工作場所，提醒對環保的責任，要求供應商一併負責。
道德管理	供應商均有簽立合約，尊重就業道德規範、公平交易、廉潔營業並遵守保密協定與反貪汙。

環境共好





環境管理與法規遵循

緯創軟體主要從事資訊服務，並無實體商品對環境產生影響，但本公司仍致力於提升各項資源之利用，降低環境衝擊。除制定廢棄物管理策略及措施外，也在實際工作環境中對員工宣導節水、節電及廢棄物分類處理。2022 年無違反環境法規之情事發生，未有環保違法及鉅額罰款的情況。

能源管理

緯創軟體為資訊服務業者，主要營運使用能源為電力，電力 100% 來自電力公司之電網，並無使用再生能源，溫室氣體主要排放來自範疇二（外購電力）。

2022 年內部能源消耗量統計表					單位：GJ
類別	項目		台灣地區	大陸地區	總計
直接能源消耗 (範疇 1)	非再生能源之燃料類別 (單位：GJ)	a. 柴油	0	0	0
		b. 天然氣	0	0	0
		c. 汽油	5	0	0
其他能源消耗	d. 再生能源之燃料類別		0	0	0
間接能源消耗 (範疇 2)	e. 電力 (度) 能源耗用 (單位：GJ)		177,627	1,035,433	1,213,060
			639	3,728	4,367
能源消耗總量 (單位：GJ) (=a+b+c+d+e)			644	3,728	4,372



2022 能源消耗量統計表				單位：GJ
項目	能源消耗量 (Giga-Joule; GJ)			
	台灣地區	大陸地區	總計	
a. 不可再生能源	5	0	5	
b. 電力 (來自不可再生能源)	639	3,728	4,367	
能源消耗總量 = a + b	644	3,728	4,372	

(註 1) 能源消耗量統計是依據電力公司之繳費單據

(註 2) 單位熱值轉換係數：經濟部能源局公告：電力 860 Kcal/ 度；汽油 7800 Kcal/ 公升；1 Kcal= 4.187 KJ。

(註 3) (電力 / 汽油) 能耗 = (電力 / 汽油) 使用量 x 單位熱值轉換係數 x 4.187x10⁻⁶ (GJ/KJ)



節能管理與成效

緯創軟體用電管理目標：以 2020 年為基準年，至 2023 年需減少 6% 用電強度。

緯創軟體持續在內部推動節能措施及提升設備能源使用效率，如：辦公室全面採用環保省能 LED 燈具，環控設定午休時間關閉電燈、下班後採用感應式照明節約用電，大樓採用高效能之中央空調系統。

未來將持續藉由各項節能措施及提高設備能源使用效率，強化用電管理，減少不必要的能資源浪費與消耗，也減少溫室氣體排放量，達到節能減碳與減緩氣候變遷之目的。

在資訊業務成長、設備建置量增加的因素影響下，設備用電量增長控制不易，但我們仍致力於推動節能措施及提升設備能源使用效率，達到減碳成效：

- 辦公室全面採用節能燈具。
- 使用環控系統搭配電源時序控制之節能措施，以控制電燈和冷氣開關，減少不必要之用電浪費。
- 午休時間關閉電燈。
- 優先採購符合節能標章之用電設備。
- 辦公室空調四季設定恆溫 25 度維持穩定用電

2022 年緯創軟體電力能源的總耗用量相較 2021 年總共增加 306 GJ，年增加 7.5%。其中台灣地區耗用量增加 55 GJ，年增量為 9.2%；大陸地區耗用量增加 236 GJ，年增量為 6.7%。主要原因為公司成長、辦公室據點和人數擴增所致。

2021 年因 COVID-19 疫情，台灣地區採居家上班防疫因應措施，另外加上節能管控措施，使得電力能源的耗用相對減少。2022 年疫情趨緩，人員回流辦公室辦公，因此相較於 2021 年，能源消耗有些微增加。



歷年用電量比較

年份	用電量 (GJ)	用電強度
2020	3,961	776.70
2021	4,066	658.14
2022	4,372	549.38

2022 年人均年用電量

	2020 年	2021 年	2022 年
用電量 (GJ)	3,961	4,066	4,372
總人數 (人)	1,208	1,333	1,493
人均年用電量 (GJ)	3.28	3.05	2.92
人均年用電量年增率 (GJ)	基準年	-7.0%	-4.0%

以 2020 年為基準追蹤，雖因公司人數增加與辦公室據點擴大，導致 2022 年用電量比 2021 年增加 306GJ。但以人數成長幅度來看，人均用電量由 2021 年用電量 3.05 GJ/人下降至 2022 年用電量 2.92 GJ/人，人均用電量下降 4%。



溫室氣體排放管理

緯創軟體溫室氣體排放管理目標：以 2020 年為基準年，至 2023 年需減少 6% 溫室氣體排放強度。

緯創軟體設立階段性溫室氣體盤查推動小組，每年統計溫室氣體排放數據，根據國際標準「ISO 14064-1 溫室氣體盤查」鑑別溫室氣體排放情形與重大排放源如下表所示。為擴大溫室氣體排放盤查範疇，本公司所有母子公司自 2020 年起除進行「範疇一 直接溫室氣體排放」及「範疇二 能源間接溫室氣體排放」盤查外，增加「範疇三 其他間接溫室氣體排放」的盤查，藉以瞭解公司員工通勤、商務旅行等排放量，並由第三方機構 BSI 完成本公司 2022 年合併集團溫室氣體查證。

2022 年溫室氣體排放總量

類別		合計 (公噸 CO2e/ 年)
類別一 (範疇一) 溫室氣體排放量 (公噸 CO2e/ 年)	固定燃燒排放	-
	移動燃燒排放	0.3777
	製程排放	-
	逸散排放	63.7233
	土地利用變更和森林	-
類別二 (範疇 2) (公噸 CO2e/ 年)	能源間接排放 (電力)	742.3618
	能源間接排放 (其它)	-
類別三 (公噸 CO2e/ 年)	上游運輸和貨物配送產生的排放	-
	下游運輸和貨物配送產生的排放	-
	員工通勤產生的排放	3,301.6441
	客戶和訪客運輸產生的排放	-
	商務旅行產生的排放	201.7938



類別		合計 (公噸 CO2e/ 年)
類別四、組織使用的產品之間接溫室氣體排放 (公噸 CO2e/ 年)	源自採購商品的排放	-
	資本商品的排放	-
	固體和液體廢棄物處理產生的排放	115.4206
	資產使用產生的排放	-
	上述子類別中未描述使用服務而產生的排放 (輔導、清潔、維護、郵遞、銀行等)	117.3760
類別五、使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放 (公噸 CO2e/ 年)	產品使用階段的排放或移除	-
	下游租賃資產的排放	-
	產品生命終期階段的排放	-
	投資產生的排放	-
類別六、其他來源的間接溫室氣體排放 (公噸 CO2e/ 年)	無	-
總排放當量 (公噸 CO2e/ 年)		4,542.697

(註 1) 溫室氣體排放範疇涵蓋所有母子公司



溫室氣體排放量比較			
年份	範疇一 (公噸 CO2e)	範疇二 (公噸 CO2e)	單位營業額排放量 (千公噸 CO2e/ 十億新台幣)
2020	13.1021	907.3664	0.18
2021	14.6771	1,015.2881	0.166
2022	64.1010	742.3618	0.101

(註 1) 範圍涵蓋所有母子公司

緯創軟體為資訊服務者，溫室氣體主要排放來自範疇二（電力營運使用），本公司透過能源管理減少溫室氣體排放，同時向員工進行課程宣導，提高員工節能意識，並以平均每年降低 2% 單位營業額排放量為目標，減少溫室氣體排放。2022 年單位營業額排放量為 0.101 千公噸 CO2e/ 十億新台幣，較 2021 年 0.166 減少 39%，未來計畫設定達成碳中和路徑，展現公司環境共好之願景。

水資源管理

緯創軟體用水管理目標：以 2020 年用水量為基準，至 2023 年需減少 3% 單位營業額用水量。

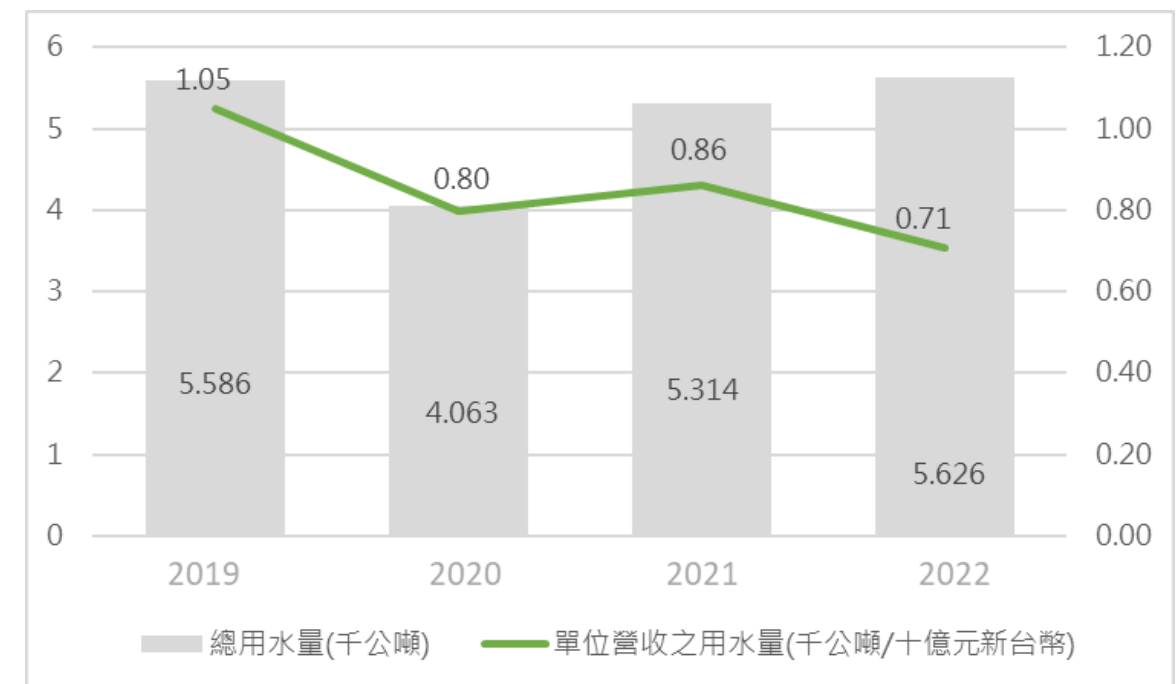
珍惜用水與愛護水資源是緯創軟體重要責任之一，在營運過程中，用水來源均來自自來水公司，未使用地下水或其他水源，除一般民生污水外不會產生額外的廢水。

水資源管理措施與成效

台灣地區的用水主要為辦公大樓之公共用水量分攤，較難以有效控制。2022 年由於 COVID-19 疫情勤洗手與清潔之關係，用水量較前一年較多，未來將持續向員工宣導節約用水、隨手關水的觀念。本公司已設立中期目標以 2020 年為基準年，直至 2023 年需減少 3% 單位營業額用水量。做法如下：

- 宣導員工應有節約水資源之觀念與隨手關閉之實際作為。
- 建立通報機制，發現供水設備損壞即時與維修人員聯繫，避免長時間流水浪費。
- 飲用水設備定期檢查保養、更換過濾材，提升用水設備效率。
- 使用自動感應給水水龍頭、調節馬桶沖水量裝置及採用省水認證標章的衛生設備，以達節水目的。

歷年用水量與強度統計





廢棄物管理

緯創軟體廢棄物管理目標：以 2020 年廢棄物量為基準，至 2023 年需減少 3% 單位營業額廢棄物總量。

本公司主要提供資訊服務與軟體外包服務，主要廢棄物來自辦公室一般廢棄物與資源廢棄物。本公司對辦公室廢棄物確實進行分類與資源回收，一般廢棄物委託專業清運公司，運交垃圾掩埋場掩埋或焚化爐焚燒處理。針對可回收的資源廢棄物，確實做好分類並交由合格回收廠商處理，減少對環境的污染。

2022 廢棄物重量統計表				單位：公噸
項目		台灣地區	大陸地區	總量
一般廢棄物	焚化	4.69	24.54	29.23
	掩埋	0	0	
	其他	0	0	
資源廢棄物	再次利用	0	0.92	2.60
	資源回收	1.18	0.50	
有害廢棄物	組織直接處置	0	0	0.03
	由廢棄物處置承包商處理	0	0.03	
總廢棄物量		5.87	25.99	31.86
廢棄物回收率 %		20.09%	5.46%	8.16%

(註 1) 廢棄物回收率：回收廢棄物量 / 總廢棄物量

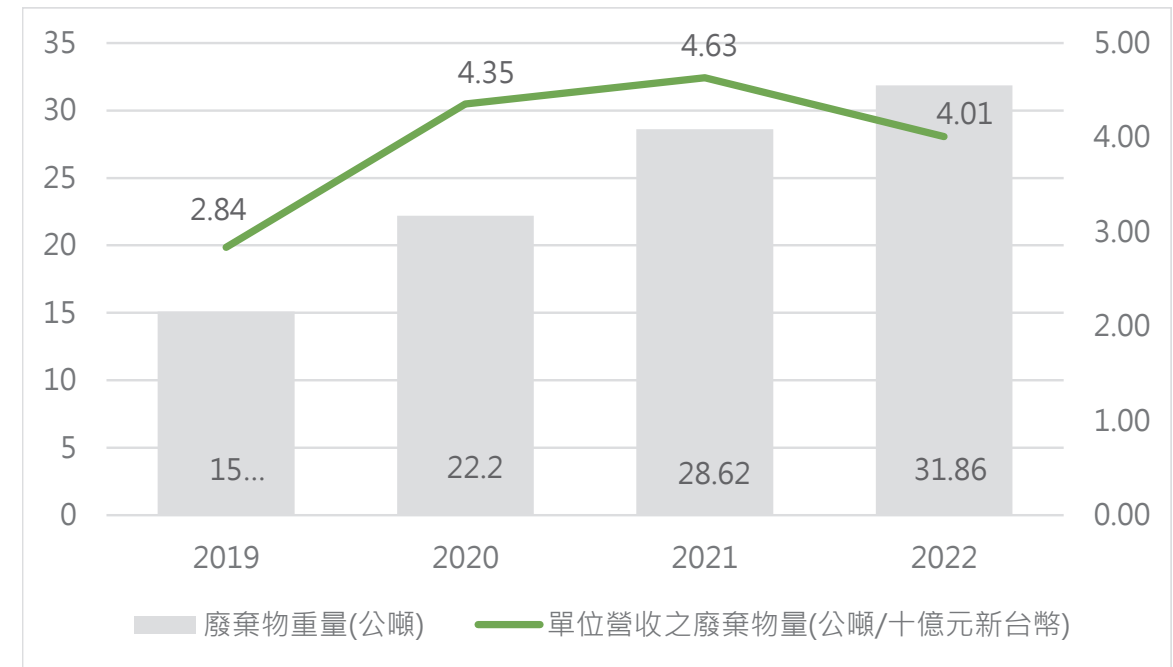
廢棄物管理措施與成效

公司以源頭減量為核心，針對一般廢棄物及資源廢棄物進行管理，並已設立中期目標以 2020 年為基準年，至 2023 年需減少 3% 單位營業額廢棄物總量。做法如下：

- 宣導員工生活垃圾減量及回收之觀念。例如：減少一次性用品減量、自備餐具與茶水用具，減少免洗餐具、紙杯之使用。
- 要求員工進行垃圾分類及各類資源回收，隨手做環保。

廢棄物重量從 2021 年 28.62 公噸增加到 2022 年 31.86 公噸，其中台灣地區年減 0.11 公噸，年減率 1.8%；大陸地區年增 3.35 公噸，年增率 14.8%。台灣地區藉由倡導環保逐步降低廢棄物產生量。而大陸地區一般廢棄物主要增加原因為辦公室據點擴張，員工數量成長約 15%，主要生活垃圾數量與員工數高度相關，致使廢棄物隨之增加。未來將持續宣導相關環保方針，以降低人均廢棄物產量並提高資源回收率。

歷年廢棄物產量與強度統計圖



友善職場與社會參與





人才永續發展

員工分佈與多元化

截至 2022 年 12 月 31 日，各地區員工依性別及聘僱類型之分佈呈現如下表，男女比例為 1.7：1、正職人力佔 98.5%、約聘人力佔 1.5%。所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。各地區員工依性別、聘僱類型之分佈呈現如下：

項目	台灣地區		大陸地區		合計	
	人數	%	人數	%	人數	%
男	822	68%	4,163	62%	4,985	63%
女	386	32%	2,535	38%	2,921	37%
合計	1,208	100%	6,698	100%	7,906	100%

項目	台灣地區		大陸地區		合計	
	人數	%	人數	%	人數	%
正職	1,177	97.4%	6,613	98.7%	7,790	98.5%
約聘	31	2.6%	85	1.3%	116	1.5%
合計	1,208	100%	6,698	100%	7,906	100%

(註 1)：約聘人員包含：定期契約人員、部分工時人員、工讀生等



與時俱進，人人是主角

緯創軟體對內倡導「與時俱進，人人是主角」，我們期勉全體同仁在客戶、專業領域、新技術、和服務模式等各方面與時俱進，我們致力於提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作環境，透過公平的任用及晉升，廣納不同背景及專長的優秀員工，塑造公司之競爭力。各地區員工依管理層級、性別、年齡層之人數如下。

截至 2022 年底，緯創軟體員工數共 7,906 人，年齡主要集中在未滿 30 歲以下，佔比 61.5%；教育程度則以大專以上為主，佔整體 97.3%。

本公司管理職務的晉用著重專業管理能力，主管級男女比例分佈為 1:1.2；女性主管佔 55%。

年齡	主管		非主管職		合計			
	男	女	男	女	男	女	小計	合計
未滿 30 歲	2	22	3,069	1,768	3,071	1,790	4,861	61.5%
30-50 歲	76	83	1,737	1,016	1,813	1,099	2,912	36.8%
逾 50 歲	17	11	83	22	100	33	133	1.7%
小計	95	116	4,889	2,806	4,984	2,922	7,906	100%
合計	45%	55%	64%	36%	63%	37%	100%	

(註) 以上人數統計包括本公司台灣、大陸各營運據點



各地區員工教育程度										
學歷	銷售人員		軟體技術人員		招聘人員		行政人員		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
博士	-	0.0%	1	0.0%	-	0.0%	2	0.0%	3	0.0%
碩士	8	0.1%	394	5.0%	6	0.1%	30	0.4%	438	5.5%
大專大學 / 本科	91	1.2%	6,716	87.9%	254	3.2%	194	2.5%	7,255	91.8%
高中職以下	8	0.1%	180	2.3%	3	0.0%	19	0.2%	210	2.7%

(註) 以上人數統計包括本公司台灣、大陸各營運據點



人員流動

員工是我們最重視的資產，2022 年各地區新進總人數為 5,032 人，由於本公司資訊服務產業特性，以資訊技術專才人力為晉用大宗，男性佔約 66.4%，女性佔約 33.6%；未滿 30 歲新進員工佔 74.2%。

當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。離職人數包含主動提出及其他因素離職之員工，2022 年離職人員主要集中在未滿 30 歲之員工。

員工新進人數表												
年齡	2020				2021				2022			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿 30 歲	1,734	45.8%	1,108	29.7%	3,564	48.6%	2,298	31.3%	2,445	48.6%	1,288	25.6%
30-50 歲	581	16.2%	274	7.4%	959	13.1%	494	6.7%	876	17.4%	401	8.0%
逾 50 歲	7	0.7%	8	0.2%	16	0.2%	5	0.1%	18	0.4%	4	0.1%
合計	3,610 (100%)				7,336 (100%)				5,032 (100%)			
員工離職人數表												
未滿 30 歲	1,414	44.51%	827	26.03%	2,309	42.8%	1,637	30.3%	2,056	46.2%	1,078	24.2%
30-50 歲	633	19.92%	297	9.35%	989	18.3%	442	8.2%	887	19.9%	409	9.2%
逾 50 歲	6	0.19%	0	0.00%	18	0.3%	4	0.1%	14	0.3%	4	0.1%
合計	3,177 (100%)				5,399 (100%)				4,448 (100%)			

(註) 以上人數統計包括本公司台灣、大陸各營運據點



任用當地人才

我們秉持惟才是用的理念，積極僱用各式菁英人才，並持續將「培育當地管理人才」列為重點目標，落實人才在地化理念。整體而言，2022 年緯創軟體擔任主管職之當地員工佔 99%，其中部級（含）以上主管中當地員工佔 98.9%。以區域別來看，2022 年台灣地區擔任主管職之當地員工佔 98.4%，其中部級（含）以上主管中當地員工佔 100%，大陸地區擔任主管職之當地員工佔 99.3%，其中部級（含）以上主管中當地員工佔 98.4%。當地員工擔任主管職之比例情況如下：

當地員工擔任主管職統計表		
地區	台灣地區	大陸地區
擔任主管職百分比	98.4%	99.3%
擔任部級以上主管職百分比	100%	98.4%



友善職場

緯創軟體重視員工、社區、社會之生活品質、福利與權益，各項人員管理政策以及相關人事規章皆秉持公平原則，不允許任何形式之歧視及性騷擾，相關政策及管理制度分別說明如下各節。我們也隨時檢視有關童工與未成年工、強迫勞動、歧視、性騷擾、員工表達自由等議題的執行狀況，落實員工權益及對各項人權議題之重視。2022 年並未發生任何性騷擾、侵犯人權、歧視等事件。

人權與反歧視

緯創軟體恪守各營運據點所在地法規，依循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」和「聯合國工商企業與人權指導原則」，以及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」制定本公司人權政策，有尊嚴地對待及尊重所有員工。

緯創軟體致力於發展並維持一套能夠促進員工權利的制度，包含員工健康、工作安全、以及其他所有與工作相關的權利。緯創軟體致力杜絕違反人權的行為，不論是直接、利益相關或是默許等方式之違反行為，並避免僱用關係中任何形式歧視情形之發生，不論是在僱用、薪資、訓練、晉升、解僱及資源分配方面，都不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡或工會關係而有任何區分或喜好，而以

能力及貢獻為依歸，以促成所有同仁之機會均等。

緯創軟體也致力於排除及避免自己以及僱用流程中的合作夥伴（如人力仲介公司）發生任何形式的歧視。在可能的情形下，緯創軟體持續推廣我們的反歧視政策至外部團體，包括顧客、供應商以及一般大眾。緯創軟體並發布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，保護員工不受性騷擾之威脅，建立友善的工作環境。

童工與未成年工

緯創軟體禁止使用童工，在招募過程中皆會進行實際年齡的審查工作，禁止雇用 18 歲以下的童工與未成年工。2022 年並無發生任用童工的情況。

強迫與強制勞動

除標準工作合約，緯創軟體不會利用財務或其他方式來限制員工與緯創軟體的僱用關係，包括扣留存款或身分證明檔。在符合法令規範下，員工擁有自由解除勞動契約的權利。2022 年並無發生違反強迫與強制勞動的情況。



僱用及薪資

緯創軟體所提供的薪酬及福利符合台灣法令要求，絕不低於法令基本工資，所有員工都享有法定規定之保險及退休金計劃。緯創軟體採取同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、員工酬勞等。所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果作為獎酬、任用、晉升及各項人員管理之依據。

此外，緯創軟體每年進行業界薪資調查，根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資與績效獎金，以確保薪資符合市場水準及公平性，並藉由提升營運效率積極增加員工所得水準。針對僱用短期或兼職人員，皆自其受僱日第一天起，提供法令應有之保險及福利。各地區薪資狀況如下表。

地區	台灣地區	大陸地區
比例	2.2	5.4

(註 1) 計算方式為新人起薪 / 法定基本工資 (大陸地區為最低工資)

(註 2) 依 2022 年度全年新進人員之平均起薪資料計算

員工性別 項目	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
銷售人員	0.9	1	1.1	1
軟體技術人員	1.1	1	1.2	1
招聘人員	0.9	1	1.1	1
行政人員	1.5	1	2.5	1



員工福利

緯軟重視員工健康，並提供相關福利制度，提升同仁工作士氣，並吸引優秀人才。福利制度如下：

項目	說明
薪資	<ul style="list-style-type: none"> 優於勞基法等相關勞動法規
團體保險	<ul style="list-style-type: none"> 員工：自到職日起，享有公司全額負擔費用的保險，包含定期壽險、傷害險、傷害醫療險、住院醫療險及癌症健康保險。 配偶及子女：享有公司全額負擔之住院醫療險。
上班與休假制度	<ul style="list-style-type: none"> 彈性上下班制度。 優於勞基法的休假制度。 每週一日居家辦公申請制度。
福委會	<ul style="list-style-type: none"> 負責規劃與執行各項福利方案，提供結婚、生育、喪殯、住院、生日禮金等福利補助，每年舉辦家庭日活動。
活動社團補助	<ul style="list-style-type: none"> 補助員工成立各式藝文或運動社團，例如志工社、登山社、健走社等等，促進員工交流及身心發展。
退休制度	<p>台灣地區：</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司每月按給付全體保留舊制年資員工薪資總額 2% 提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會存入台灣銀行之專戶。員工退休金之支付，係根據舊制服務年資及核准退休日前 6 個月平均月薪資計算。 員工適用「勞工退休金條例」之退休金制度，則依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。 <p>大陸地區：</p> <ul style="list-style-type: none"> 各子公司依當地政府法令規定，按月依員工薪資總額之一定比例提存養老保險金予政府相關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶中。員工達到法定退休年齡，且累計繳費年限滿十五年的，享受基本養老保險待遇。



暢通溝通管道，傾聽員工聲音

緯創軟體尊重員工權益，不禁止或妨礙員工結社自由。為協調勞資關係，促進勞資合作，我們除了定期召開高階主管及重要幹部會議；同時也遵守政府相關規定，依照「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議，相互溝通意見，勞雇雙方應本和諧誠信原則，協商解決問題。若遇重大營運變化、勞動條件變更、公司組織、人事、制度等議題，必要時召開勞資協商會議溝通，並依當地政府法令給予預告期完成通知程序，保障員工工作權利。

我們願意聆聽員工聲音，為了讓同仁有暢通的管道來表達想法與意見，緯創軟體設有「員工意見信箱」，員工可以在保密的情況下，表達意見與反應問題。我們希望透過鼓勵員工表達建設性的意見，為企業注入正向成長的力量。

緯軟各辦公區溝通管道		
溝通管道	台灣地區	大陸地區
勞資會議	Y	N
員工意見信箱	Y	Y
員工服務專線	Y	Y
員工服務中心	Y	Y
公司刊物	Y	Y



育嬰假及回任狀況

緯創軟體重視懷孕同仁的權益，依法給予育嬰假，並於屆滿前一個月主動詢問回任意願。2022 年台灣地區的申請人數為 8 件，其中男性員工之申請比例 37.5%。

台灣地區近三年育嬰假申請及回任統計表

當年度享有育嬰假人數統計表		
	男	女
2022 年可申請人數	19	10

實際育嬰假申請人數統計表		
	男	女
2021 年育嬰假申請人數	3	4
2022 年育嬰假申請人數	3	5
2022 年育嬰假申請率	15.8%	50%

休完育嬰假後實際復職的員工總數統計表		
	男	女
2021 年復職人數	1	3
2022 年復職人數	3	1

休完育嬰假且復職 12 個月後仍在職的員工總數統計表		
	男	女
2021 年申請育嬰假 且復職後仍在職 12 個月人數	1	1

休完育嬰假後復職和留任的員工比例		
	男	女
2021 年休完育嬰假之復職率	33%	75%
2021 年休完育嬰假之留任率（註）	100%	33%
2022 年休完育嬰假之復職率	100%	20%

（註）休完育嬰假之留任率 = 休完育嬰假且復職 12 個月後仍在職的員工總數 / 休完育嬰假後實際復職的員工總數



員工培育與職涯發展

因應緯創軟體承諾成為永續經營的有機體，除了事業上成長獲利之外，文化的塑造也是重要的一環，緯創軟體的核心能力為資訊服務，對於員工的素質要求較高，而人才的發展與培育，更是企業永續經營的基石，因此，人才培育及人才流動率皆列為重要的管理指標，讓員工可以與企業同步成長。緯創軟體人才培育與職涯發展相關的內容或做法，分別敘述如下：

發展項目	目標	短	中	長
員工發展	定期進行關鍵職位及人才盤點，透過儲備幹部及員工加值專案，建立客製化發展計劃，鼓勵內部人才流動與快速晉升，打造多元化的人才梯隊。	建立並開展 WITS College 及職涯發展體系，員工平均培訓時數較前一年增加 10%。	發掘內部高績效或高潛力人才，依其不同的專業背景適任分析，量身訂製「個人發展計畫」。	為明星員工建立各種完善的職涯發展培訓計畫，以達人才發展「質」「量」並進，年度晉升率 20% 以上，為確保人才梯隊建置。

完整的教育訓練架構

緯創軟體致力於協助員工與公司共同成長，設計「WITS College」，提供主題課程、技術分享、社群交流平台等資源，為員工建立完整的教育訓練架構，打造持續學習與成長的環境。員工教育訓練架構分為以下三大體系：

體系	訓練目的	訓練內容	
新進人員訓練	<ul style="list-style-type: none"> 介紹企業沿革、組織與未來的展望，建立新進同仁對公司之正確的認識與認同感 	<ul style="list-style-type: none"> 公司組織 人資、資訊、財務 資訊安全 智慧財產權 工作規則與員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 道德行為準則 誠信經營守則 團隊合作課程訓練 生活辦公與環境指引 崗位崗前知識培訓



體系	訓練目的	訓練內容
職能別專業訓練體系	<ul style="list-style-type: none"> 針對各功能人員分類，施以不同階段的訓練課程，提升各職能別人員之專業知識與技能，以增進在專業工作上的成果及績效。 	<ul style="list-style-type: none"> 業務行銷人員訓練 客戶管理人員訓練 招募人員訓練 人力資源、資訊系統、行政支援人員訓練 財務人員訓練 顧問、分析與程式設計人員訓練與交流 趨勢知識、專案管理、生產力提升、品質改善、與軟體開發工具訓練
管理才能訓練	<ul style="list-style-type: none"> 瞭解公司政策、方向，執行公司規章，貫徹公司紀律。 增進人際溝通、應對及跨功能協作能力，以發揮各情境下之領導管理技能。 培養做決策與解決問題的能力。 員工發展計畫、激勵措施溝通與人才留任。 	<ul style="list-style-type: none"> 一般管理訓練 中高階主管訓練



教育訓練成果

緯創軟體提供員工豐富多元的學習體驗。除了員工派訓外，公司依據同仁各專業職能與層級而發展各式內訓課程，分為「通識學院」、「商學院」、「資訊學院」及「管理學院」。「通識學院」包含淺談趨勢、工作實務與知識學習三大面向，除了邀請各專業領域的知名講師來公司授課外，也邀請公司內專業領域中的佼佼者分享實務經驗。為了形成樂在學習的風氣，我們鼓勵與開放各單位同仁主動報名參加。除了知識型課程外，我們也為員工辦理健康促進講座，還有內線交易防範、誠信經營宣導、風險管理、資訊安全、ESG 趨勢分享會等課程，廣邀員工與主管參與，讓員工更認識趨勢與認同公司的經營理念。

為了培養同仁在各崗位能發揮其專業知識、技能及實務应用能力，緯創軟體在「商學院」設計了客製化課程，如行為面談技巧、客戶成功管理、專案管理課程。在「資訊學院」中，我們持續推動「軟工小週末」系列課程，課程中以軟體開發與技術實務為課程主軸，讓工程師同仁能在輕鬆的環境中與不同專案的同仁分享工作經驗，也與業界知名的技術顧問面對面學習專業的軟體編碼實務技術，讓同仁們獲得專業技術進修與切磋交流的機會，進而增加公司與同仁的連結程度。

為打造緯創軟體未來的人才梯隊與推廣員工職涯發展管理計畫，我們在「管理學院」中舉辦了 Leadership Training 系列課程，包含：飛輪分享、目標設定、團隊溝通、部屬培育、職涯管理等課程，完整涵蓋各管理領域知識及實務提供予各層級主管。

綜合上述，2022 年教育訓練成果整理如下：

2022 年訓練成果			
分類		課程人時數 (小時)	平均受訓時數 (小時 / 人)
員工類別	直接	26,834	4.9
	間接	23,236	8.2
員工性別	男性	31,294	6.3
	女性	18,776	6.3

(註) 平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數



緯創軟體通識學院課程

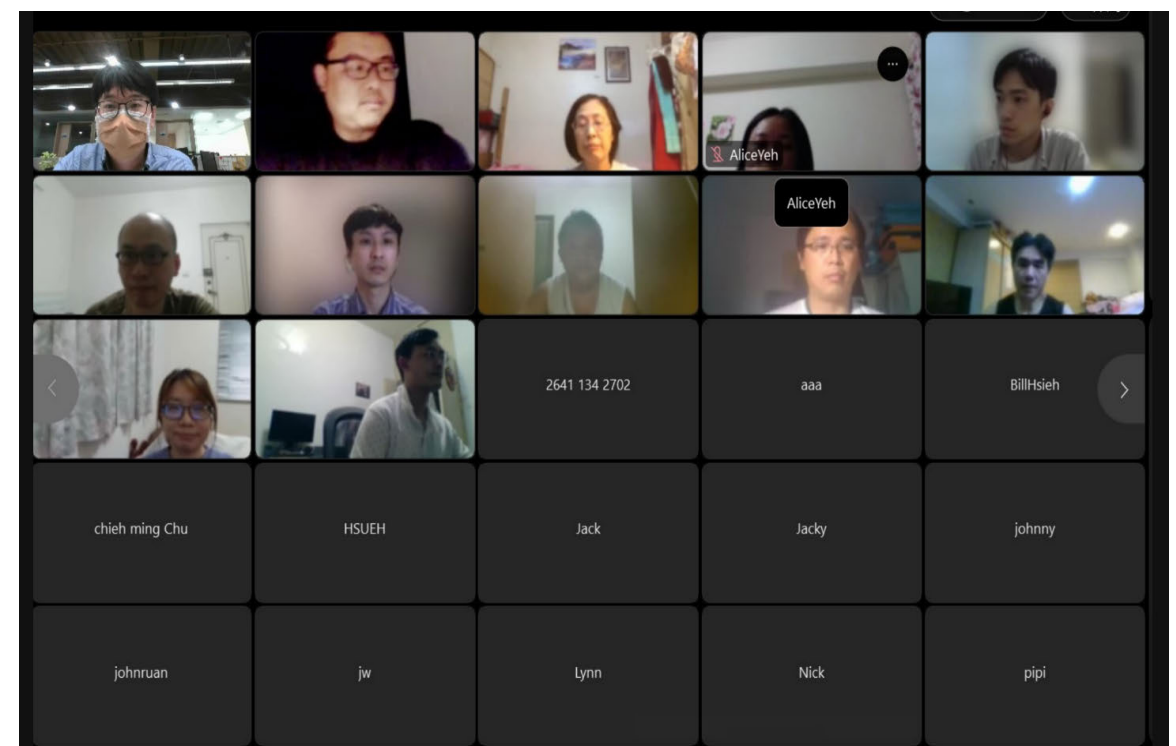
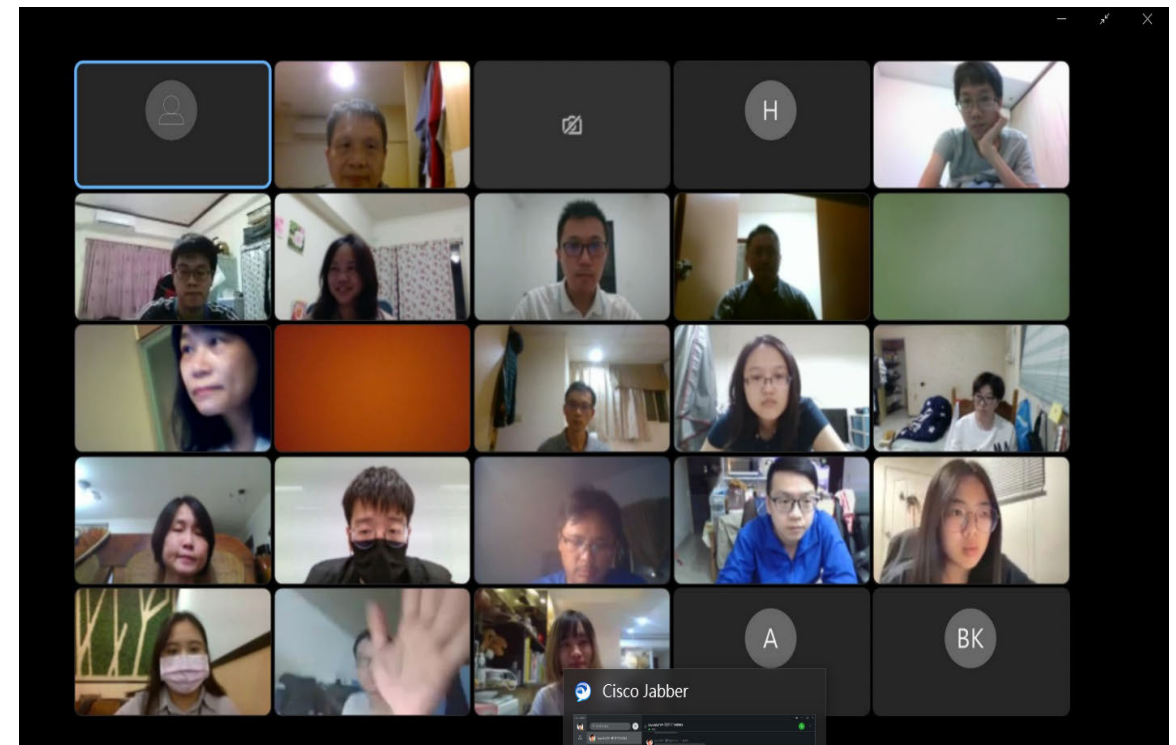
風險管理、資訊安全、ESG 趨勢分享會、增肌減脂講座





緯創軟體軟工小週末

Angular、Vue.JS 線上課程





緯創軟體商學院課程

行為面談技巧、客戶成功管理課程





緯創軟體技術交流活動

WITS Labs 開發者社群







緯創軟體管理學院課程

Leadership Training、年度策略共識營





培育與招募軟體人才

全球數位轉型的浪潮下，政府與企業快速回應產業變動，積極重塑商業模式，也讓市場對資訊軟體人才的需求快速增加。緯創軟體的核心能力為資訊服務，同時也長期為客戶尋找專業的數位人才，對於人才的發展與培育，更是緯創軟體企業永續經營的基石。因此，緯創軟體也將人才培育列為重要的管理指標，期待能在軟體人才培育計畫投入更多資源，期望為台灣培育出更多卓越的軟體人才，提升國家及企業的數位競爭力。緯創軟體人才培育相關的目標或做法，敘述如下：

發展項目	目標	短	中	長
人才招募	善用當地及跨國資源，給予各類人員之職能所需之培育計畫。	於當地校園扎根，網羅優秀學子並簽署建立專屬產學合作計畫。	持續深入校園，並建立各職能培訓機制。	善用國際企業優勢，建立跨國合作機制，培育緯創軟體之人才具國際視野及能力。

產學合作

緯創軟體與各大學簽署產學合作備忘錄，期待透過合作，打造軟體人才培育平台，推動IT服務產業永續發展。提供員工豐富多元的學習體驗。將規劃產學人才培訓專班，提供學生職涯發展與就業輔導、以及實習就業的技能訓練，接軌學校課程與產業實務經驗，提升學生的數位學習力、就業力與競爭力，協助學生提早做好生涯規畫與儲備職場核心能力，實現學用接軌。



員工健康與職場安全

緯創軟體員工工作內容以資訊服務為主，工安風險較低；針對員工，緯創軟體有專人負責勞工安全衛生管理，執行工作環境改善並確保員工工作安全等任務。同時也不定期舉辦安全與衛生之相關課程，增強員工健康環境的相關意識。

環境教育宣導與安全訓練

緯創職業健康與安全的具體措施	
類別	具體措施說明
教育訓練	急救人員培訓。 勞工安全人員培訓。
諮詢	安排健康講座或醫生義診，解答同仁健康與保健相關問題。 提供員工健康諮詢的具體作法。
環境清潔	每年定期做全面性消毒及整理整頓
制定緊急應變計畫	訂定緊急應變管理作業程序 成立緊急應變小組 設置緊急急救人員
預防及疾病風險控制	提供員工預防及疾病風險控制的具體作法。
健康與安全防範	播放視頻宣傳。

健康管理與促進

緯創軟體重視員工健康，並提供相關福利制度，藉由照顧員工的身心健康，提升同仁工作士氣，並吸引優秀人才。緯創軟體也不定期舉辦相關活動搭配獎勵，鼓勵員工參與。健康管理、福利制度與活動如下：

項目	說明
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 員工健檢：每年定期實施，並依檢查結果進行追蹤複檢，讓員工能掌握自身的健康狀況。 健康照顧：提供員工身心健康諮詢服務，不定期開辦健康講座，讓同仁得到預防醫學的常識。
促進活動	<p>緯創軟體希望打造友善職場，2022 年安排一連串活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康講座：自主訓練（彈力帶）、減重與健康飲食、增肌減脂講座、心血管疾病講座、健康體適能與視力保健。 響應國際婦女節、地球日關燈一小時、感恩節、好書推薦、芳療應用 & 精油 DIY、聖誕義賣，讓同仁工作及生活中獲得平衡。







多元社團活動

緯創軟體提供活動經費補助，福委會亦提供旅遊費用補助、社團活動費用補助，鼓勵各單位及同仁舉辦或參加各種休閒、旅遊及社團活動。包含登山社、路跑社、健行社、桌遊社、志工社等。





緊急應變計畫

緯軟每年定期評估產業中各項風險，針對財務、環境、社會等多個面向進行風險評估，追蹤相關風險威脅性，並評估於極端不利情況下所遭受之損失，採取預防風險策略以避免任何可能損失。此外，本公司秉持維護人員財產之安全，規劃相關緊急應變方案，以應變不可預期之風險。相關通報流程與疏散方針可使緊急事故發生時能迅速有效的處理，防止災害繼續擴大，並降低對辦公環境之影響。

社會參與

緯創軟體落實公司永續發展，除了贊助公益活動之外，也鼓勵員工從事社會參與，關懷社會，以身體力行的實際行動回饋社會。緯創軟體的社會參與活動呼應 SDGs，主要有「社會」與「環境」二大方向，社會著重於人文關懷，環境則著重於友善環境，透過參與上述公益活動，緯創軟體員工付出的同時，也得到溫暖的收穫。

2020 年緯創軟體社會投資統計						單位：新台幣
項目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
公益贊助	10 萬元	15 萬元	40 萬元	20 萬元	44 萬元	50 萬元
員工公益活動	1 場	6 場	4 場	7 場	16 場	16 場

(註 1) 上表各項統計 2017 年僅包含台灣地區，2018-2022 年包括台灣地區和大陸地區。

(註 2) 匯率：RMB：4.43



2022 年由員工自發從事的公益活動執行成果如下：

呼應聯合國永續發展目標	項目	社會公益成果	地點
SDG 3 健康與福祉	新冠肺炎後疫情時期，緯創軟體持續年度捐血做愛心。	後 COVID-19 疫情時期，2022 年十月全台血液庫存不足。緯創軟體舉辦捐血活動，號召緯創軟體同仁與汐科朋友共同挽袖捐熱血，紓解血庫緊張，共募得 82 袋血。	臺北
		緯創軟體結合臺北馬偕醫院附設喜樂咖啡庇護工廠的員工，讓緯創軟體捐血活動發揮更佳效益。	
	『愛不囉嗦』用實際行動支持唐氏症基金	疫情仍嚴峻，緯創軟體愛心不受限，用實際行動支持唐氏症基金『愛不囉嗦』庇護商店，購入雇用唐寶寶及心智障礙者銷售有幸福味道的手工餅乾。	臺北
	支持彩虹天使咖啡屋，長期支援聽障兒	受到新冠肺炎疫情衝擊，為大齡聽障兒創辦的彩虹天使咖啡屋經營遭遇困境。緯創軟體除了捐贈桌椅、定期採買外，並於辦公室內設置愛心角落，提供聽障兒製作甜點，長期支持聽障團體。	北京
SDG 4 優質教育	教育訓練活動	舉辦學習訓練營共 6 期，共錄取 58 名實習生參與招聘學習課程。	武漢
	與大專、本科學校合作，創造就業機會	為武漢 22 所大專、本科高校生提供企業實習與就業機會。大學生參與實習且轉正人數共 12 人。	武漢
SDG 13 氣候行動	節能減碳 - 熄燈一小時	於每月 1 日 12:00 -13:00 於走廊及非辦公區域進行熄燈一小時活動。	大連
	節能減碳 -Earth Hour	緯創軟體總部號召各 Site 同仁一同響應關燈一小時節能省碳活動，藉此活動推動電源管理、減少能源消耗，喚起大家以實際行動應對全球變暖的意識。	臺北
	節能減碳 - 愛地球，自行車行	由緯創軟體大家長號召同仁，從松山騎自行車至淡水，為響應節能減碳 - 愛地球活動。	臺北



呼應聯合國永續發展目標	項目	社會公益成果	地點
SDG 14 海洋生態	緯創軟體武漢組織武漢市蔡甸沉湖濕地保護站，濕地保護系列活動	通過此次活動，帶領大家走進濕地，瞭解濕地生態。身體力行改善濕地污染，並參加濕地科普講座，濕地生態觀察。	武漢
SDG 15 陸地生態	線上植樹暨個人減碳活動響應減少碳排放	舉辦線上植樹活動，累積節碳量為 1,781.115kg，間接種樹累計 11 株，間接保護 995.5 m ² 的土地。	大連
	長城公益淨山活動	緯創軟體攜手北京市海澱區台協，共同舉辦守護古長城，「淨化古城工程·益起過中秋」2022 長城公益淨山活動。我們也許不能讓整個地球煥然一新，卻能讓山林回歸本色，把青山留給下一個到來的旅人。長城淨山活動，持續進行中。	北京
	擁抱三山五園，為地球環保貢獻力量	2022 年是十年樹木計畫的第五年，除疫情年，每年春天緯創軟體都會在香山栽種認養樹苗，用實際行動為綠化家園貢獻力量。 共計近 20 多株黃櫨樹樹苗紮根在香山公園，緯創軟體掛牌認養樹苗，同植一片綠色，共用一片藍天。緯創軟體此次活動在推動綠化與環境保護方面發揮了積極作用，同時也增強了與員工們熱愛自然、保護生態的意識。	北京



附錄

GRI 對照表

GRI 準則	準則名稱	揭露項目	對應章節
GRI 2：一般揭露 2021	組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	認識緯創軟體、全球據點
		2-2 組織永續報導中包含的實體	報告邊界與範疇
		2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報告時間與週期、報告書聯絡資訊
		2-4 資訊重編	報告時間與週期
		2-5 外部保證 / 確信	未做外部驗證
	活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	主要服務
		2-7 員工	人才永續發展
		2-8 非員工的工作者	人才永續發展
	治理	2-9 治理結構及組成	董事會架構與運作
		2-10 最高治理單位的提名與遴選	董事會提名與遴選
		2-11 最高治理單位的主席	董事會架構與運作
		2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續治理架構與運作機制
		2-13 衝擊管理的負責人	永續治理架構與運作機制
		2-14 最高治理單位於永續報導的角色	永續治理架構與運作機制
		2-15 利益衝突	反貪腐與誠信原則（申訴管道、內部稽核）
		2-16 溝通關鍵重大事件	永續治理架構與運作機制
		2-17 最高治理單位的群體智識	董事會架構與運作



GRI 準則	準則名稱	揭露項目	對應章節
		2-18 最高治理單位的績效評估	董事會績效評估
		2-19 薪酬政策	薪酬政策
		2-20 薪酬決定流程	薪酬政策
		2-21 年度總薪酬比率	薪酬政策
	策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話、永續發展承諾與意義
		2-23 政策承諾	永續發展承諾與意義
		2-24 納入政策承諾	永續發展承諾與意義
		2-25 補救負面衝擊的程序	風險管理
		2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人與重大議題分析
		2-27 法規遵循	法規遵循
		2-28 公協會的會員資格	外部組織參與
	利害關係人溝通	2-29 利害關係人議和方針	利害關係人與重大議題分析
		2-30 團體協約	未做團體協約
經濟	GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效
		202-2 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	利害關係人與重大議題分析
		201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	友善職場
	GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	友善職場
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	人才永續發展
	GRI 204：採購實務 2016	204-1 採購支出來自當地供應商之比例	供應商永續管理



GRI 準則	準則名稱	揭露項目	對應章節
	GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理
		205-2 有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	公司治理
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	公司治理
	GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	公司治理
環境	GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	環境管理與法規遵循
		302-2 組織外部的能源消耗量	環境管理與法規遵循
	GRI 303：水 2016	303-1 依來源劃分的取水量	水資源管理
	GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇 1）溫室氣體排放	溫室氣體排放管理
		305-2 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	溫室氣體排放管理
		305-4 溫室氣體排放密集度	溫室氣體排放管理
		305-5 溫室氣體排放減量	溫室氣體排放管理
	GRI 306：廢汙水和廢棄物 2016	306-1 管理方針 - 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理
		306-2 管理方針 - 廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理
		306-3 廢棄物的產生	廢棄物管理
		306-5 廢棄物的直接處置	廢棄物管理
	GRI 307：環境法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	廢棄物管理
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	供應商永續管理	
社會	GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	人才永續發展
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	友善職場
		401-3 育嬰假	友善職場



GRI 準則	準則名稱	揭露項目	對應章節
	GRI 403：職業安全衛生 2016	403-1 職業安全衛生管理系統	員工健康與職場安全
		403-3 職業健康服務	員工健康與職場安全
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	員工健康與職場安全
	GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人才永續發展
		404-2 提升員工職能及過渡協助方案	人才永續發展
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	人才永續發展
	GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	人才永續發展
		405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	友善職場
	GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	友善職場
	GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	友善職場
	GRI 412: 人權 2016	412-1 接受人權檢視或衝擊評估的營運據點	友善職場
		412-2 員工接受人權政策或程序的訓練	友善職場
	GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	供應商永續管理
	GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴次數	客戶隱私

SASB 對照表

議題	指標名稱	指標代號	對應章節
硬體設備環境足跡	(1) 總能源耗用 (GJ)，(2) 電網電力使用比例 (%)，(3) 再生能源使用比例 (%)	TC-SI-130a.1	能源管理
資訊隱私和自由表達	行為廣告與客戶隱私相關政策與措施說明	TC-SI-220a.1	資訊安全
資料安全	(1) 數據洩露數量，(2) 涉及個人身分資訊 (PII) 的百分比，(3) 受影響的用戶數	TC-SI-230a.1	資訊安全
	說明識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網路安全標準	TC-SI-230a.2	公司治理
知識產權保護與競爭行為	與反競爭行為有關之法律程序導致之財務損失	TC-SI-520a.1	資訊安全
招募及管理全球專業人才	(1) 外國籍與，(2) 海外員工百分比	TC-SI-330a.1	人才永續發展
	(1) 管理階層，(2) 技術人員，(3) 其他員工的性別與種族群體比例	TC-SI-330a.3	人才永續發展
管理來自技術中斷之系統風險	(1) 效能問題次數，(2) 服務中斷次數，(3) 用戶服務中斷次數	TC-SI-550a.1	資訊安全
	說明與營運中斷有關之商業持續性風險	TC-SI-550a.2	資訊安全
活動指標	(1) 證照數和訂閱數，(2) cloud-based 比例 (%)	TC-SI-000.A	資訊安全
	(1) 數據處理能力，(2) 外包比例 (%)	TC-SI-000.B	資訊安全
	(1) 資料存儲量，(2) 外包比例 (%)	TC-SI-000.C	資訊安全

氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	緯創軟體於 2022 年 6 月成立企業永續發展委員會，企業永續發展委員會為本公司內部監督氣候風險與機會的最高層級，主任委員由董事長暨執行長擔任，委員由公司董事及經理人員擔任，負責核決永續發展管理方針及設定目標，並統籌執行公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，包括但不限於氣候變遷相關議題推動狀況，並定期進行成效追蹤，每季至少一次向董事會報告企業永續包含氣候變遷相關議題的執行成果及未來規劃。
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務。	本公司為資訊服務產業，實體災害對營運造成的最大影響主要在於天然災害與升溫造成電力中斷或設備故障，導致維修與維護成本增加、營運或服務中斷。此外，政策法規與客戶對於減碳之要求，亦增加營運成本。本公司設定溫室氣體減量目標承諾，有效控制溫室氣體排放量並盤點法規影響與執行現況，預先規劃因應方案。對於天然災害與設備故障引起的服務中斷之風險，亦導入持續營運計畫與災難復原演練。
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響包括：無法滿足利害關係人期待所造成的名譽風險；因嚴格的溫室氣體排放管制，增加企業溫室氣體排放減量責任；以及因各國開徵碳稅、能源稅導致的企業營運成本提高等，詳細內容與因應措施請見 TCFD 章節。
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司透過風險評估結果來決定重大風險並管理之，管理作法包含追蹤各項風險及機會對財務的衝擊或貢獻，並進行檢討與改善。本公司與氣候相關的風險已整合到緯創軟體的整體風險管理規劃中，重大風險管理相關細節請參閱前述風險管理流程之說明。



項目	執行情形
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	不適用。
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	不適用。
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	不適用。
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	緯創軟體設定短期溫室氣體減量目標，以 2020 年溫室氣體排放強度為基準，至 2023 年需減少 6% 溫室氣體排放強度。目標涵蓋範圍包括緯創軟體於台灣及大陸據點之範疇一、二排放，2022 年緯創軟體溫室氣體排放強度為 0.101 千公噸 CO ₂ e/ 十億新台幣，較 2021 年 0.166 減少 39%。
溫室氣體盤查及確信情形（另填於 1-1）。	詳見溫室氣體盤查及確信情形表格

溫室氣體盤查及確信情形

<p>本公司基本資料</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司</p>	<p>依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input checked="" type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體確信 <input checked="" type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信</p>
---	---

範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
母公司 (台灣地區)	20.4068	0.0140	BSI	合理確信
大陸地區	44.2178	0.0087		
日本地區	0.0454	0.00006		
美國地區	0.0000	0.0000		
其他地區 (香港、BVI)	0.0000	0.0000		
合計	64.1010	0.00806		
範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
母公司 (台灣地區)	90.4121	0.0621	BSI	合理確信
大陸地區	590.5074	0.1158		
日本地區	45.9513	0.0654		
美國地區	0.1976	0.0008		
其他地區 (香港、BVI)	15.2934	0.0334		
合計	742.3618	0.0934		



範疇三 (得自願揭露)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
母公司 (台灣地區)	673.0712	0.4620	BSI	有限確信
大陸地區	2,907.7833	0.5704		
日本地區	136.7999	0.1946		
美國地區	3.3152	0.0142		
其他地區 (香港、BVI)	15.2649	0.0333		
合計	3,736.2345	0.4700		



溫室氣體盤查證書

bsi.
Opinion Statement



Greenhouse Gas Emissions
Verification Opinion Statement

This is to verify that: Wistron Information Technology & Services Corporation
32F,
No. 93, Sec. 1, Xintai 5th Rd.
Xizhi Dist.
New Taipei City
221416

緯創軟體股份有限公司
臺灣
新北市
汐止區
新台五路一段 93 號
32 樓
221416

Holds Statement No: GHGEV 766551

Verification opinion statement

As a result of carrying out verification procedures in accordance with ISO 14064-3:2006, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- The Greenhouse Gas Emissions with Wistron Information Technology & Services Corporation for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 64,1010 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 742,3618 tonnes of CO₂ equivalent.
- No material misstatements for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.

The other selected indirect GHG emissions listed in the attached table on the next page were also reported and thus verified with limited assurance, and data quality was not considered unacceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1: 2018.

For and on behalf of BSI:

Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2023-05-14

Latest Issue: 2023-05-14

Page: 1 of 3

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 766555

Location

The greenhouse gas emissions information reported by the organization for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 is as follows:

EMISSIONS		Notes	tonnes CO ₂ e
Category 1: Direct GHG emissions and removals			64.1010
1.1	Stationary combustion	N/A	-
1.2	Mobile combustion		0.3777
1.3	Industrial processes (anthropogenic systems)	N/A	-
1.4	Fugitive (anthropogenic systems)		63.7233
1.5	Land use, land use change and forestry	N/A	-
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass			N/A
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy			742.3618
2.1	Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	742.3618
2.2	Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)		0.0000
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation			3,503.4379
3.1	Emissions from upstream transport and distribution for goods	NS	-
3.2	Emissions from Downstream transport and distribution for goods	NS	-
3.3	Emissions from Employee commuting	Estimated based on employee commuting	3,301.6441
3.4	Emissions from Client and visitor transport	NS	-
3.5	Emissions from Business travels	Estimated based on business travel expenses	201.7938
Category 4: indirect GHG emissions from products used by organization			232.7966
4.1	Emissions from Purchased goods	NS	-
4.2	Emissions from Capital goods	NS	-
4.3	Emissions from the disposal of solid and liquid waste	Solid waste mgmt., transportation of recycled waste and waste water mgmt.	115.4206
4.4	Emissions from the use of assets	NS	-
4.5	Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		117.3760

* NS: Non significant; N/A: Non available.

The total emissions were verified in selected branches and representative offices, including but not limited to the following:

Originally Issue: 2023-05-14

Latest Issue: 2023-05-14

Page: 2 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 766555

Location

Verification Information

Wistron Information Technology & Services Corporation
32F,
No. 93, Sec. 1, Xintai 5th Rd.
Xizhi Dist.
New Taipei City
221416
緯創軟體股份有限公司
臺灣
新北市
汐止區
新台五路一段 93 號
32 樓
221416

The Greenhouse Gas Emissions with Wistron Information Technology & Services Corporation for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 64,1010 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy emissions 742,3618 tonnes of CO₂ equivalent.

The 18 branches of Wistron Information Technology & Services Corporation are included.
涵蓋緯創軟體股份有限公司共 18 個據點

Originally Issue: 2023-05-14

Latest Issue: 2023-05-14

Page: 3 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.